

Principales datos de la Temporada Estival 2025

Período: Enero - febrero de 2025

1-PRINCIPALES INDICADORES ENERO - FEBRERO:

- PERNOCTES ESTIMADOS: **+ de 1 millón** camas/noches vendidas.
- CANTIDAD DE TURISTAS: **+ de 288 mil** recorriendo la provincia.
- FO% EN PLAZAS ABIERTAS HABILITADAS: **59%** (-1 puntos que en 2024)
- FO% EN HABITACIONES ABIERTAS HABILITADAS: **65%** (igual que en 2024)
- GASTO TURÍSTICO: **+ de \$ 184.144 millones**

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. ENERO - FEBRERO. Año 2025

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	PERNOCTES	INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS	Picos de ocupación
San Martín de los Andes	65%	69%	342,644	\$ 62,972,794,188.27	65,961	83% el 27/01
Villa la Angostura	80%	81%	283,738	\$ 58,185,919,893.97	56,589	100% el 31/01
Villa Pehuenia-Moquehue	71%	74%	99,753	\$ 12,935,101,649.96	16,008	99% el 16 y 17/01
Aluminé	51%	70%	30,548	\$ 3,188,283,362.52	5,508	92% el 01/01
Junín de los Andes	55%	74%	72,682	\$ 9,365,009,546.11	19,236	92% el 27/01
Caviahue	46%	49%	62,155	\$ 12,192,373,034.04	15,675	66% el 18/01
Copahue	54%	57%	33,027	\$ 6,188,765,575.26	8,353	94% el 08/02
Neuquén	39%	54%	114,393	\$ 13,433,155,454.56	63,602	76% el 08/02
Zapala	51%	66%	16,117	\$ 1,398,129,539.24	8,954	100% el 24 y 25/01
Villa El Chocón	52%	72%	14,577	\$ 847,797,318.28	8,098	100% el 31/01 y 01/02
Chos Malal	43%	51%	18,560	\$ 1,686,282,558.12	10,311	75% el 15/01
Andacollo	49%	51%	5,111	\$ 416,632,839.51	2,839	100% el 09 al 12/01
Huinganco	40%	55%	6,014	\$ 575,599,582.65	3,341	88% el 25/01
Las Ovejas	44%	59%	2,787	\$ 297,588,603.51	1,550	100% el 23 y 24/01
Varvarco	35%	44%	1,836	\$ 204,272,874.12	1,021	100% el 12/01
Resto del Norte	17%	23%	2,223	\$ 257,204,332.42	1,238	100% el 27/02
TOTAL	59%	65%	1,106,164	\$ 184,144,910,353	288,286	

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

Balance fo% enero 2025 vs 2024

+3 puntos porcentuales

Balance fo% febrero 2025 vs 2024

-4 puntos porcentuales

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. ENERO. Año 2025

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	PERNOCTES	INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	73%	76%	233,450	\$ 34,555,332,112	44,467
Villa la Angostura	86%	87%	188,691	\$ 30,820,199,806	37,472
Villa Pehuenia-Moquehue	82%	86%	71,998	\$ 7,279,338,496	11,428
Aluminé	55%	73%	22,215	\$ 1,670,586,070	3,967
Junín de los Andes	63%	81%	51,569	\$ 5,257,430,400	13,571
Caviahue	49%	51%	37,492	\$ 6,070,170,286	9,373
Copahue	47%	47%	18,009	\$ 2,553,098,576	4,502
Neuquén	37%	50%	65,675	\$ 6,306,616,832	36,486
Villa El Chocón	52%	68%	7,459	\$ 580,434,237	4,144
Zapala	59%	78%	14,577	\$ 847,797,318	8,098
Chos Malal	47%	53%	13,432	\$ 864,464,780	7,462
Andacollo	59%	56%	4,313	\$ 279,325,042	2,396
Huinganco	45%	60%	4,324	\$ 308,505,202	2,402
Las Ovejas	49%	64%	1,725	\$ 153,052,071	958
Varvarco	38%	42%	1,173	\$ 109,465,950	651
Resto del Norte	11%	13%	959	\$ 80,210,736	533
TOTAL	64%	68%	737,060	\$ 97,736,027,913	187,911

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores turísticos en los destinos turísticos relevados. Temporada estival. FEBRERO. Año 2025

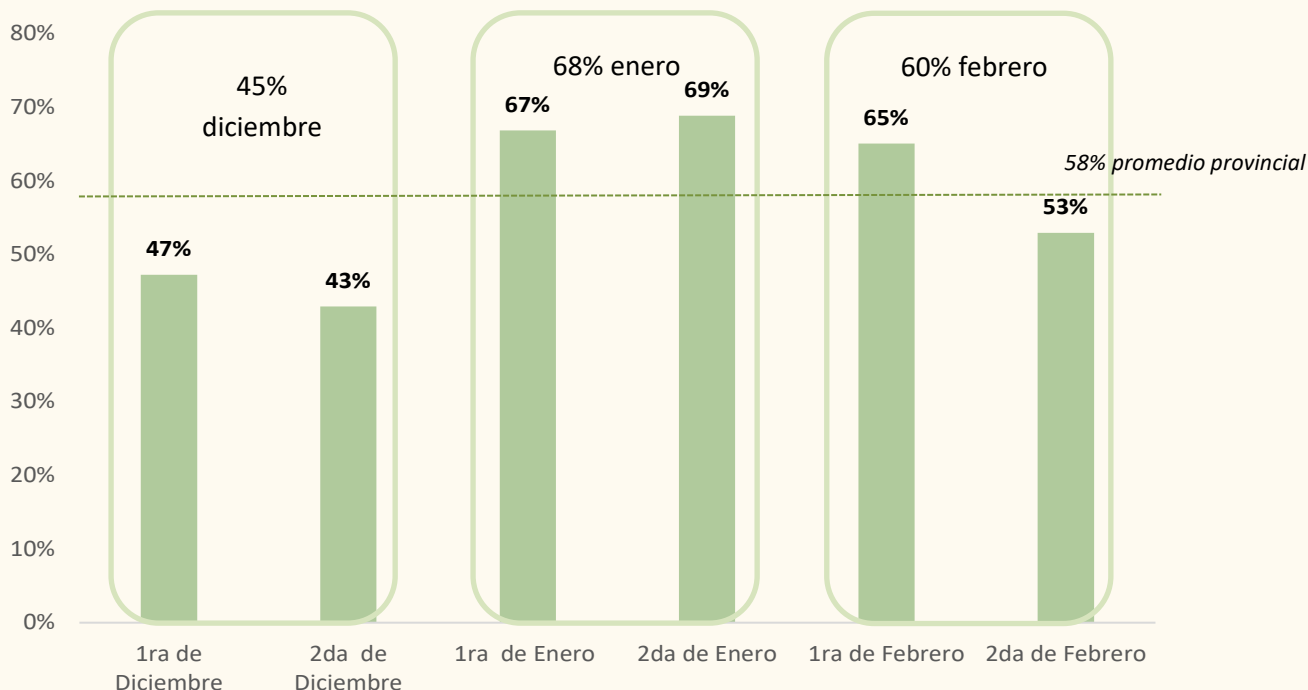
DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	PERNOCTES	INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	56%	61%	109,194	\$ 28,417,462,076	21,495
Villa la Angostura	72%	74%	95,047	\$ 27,365,720,088	19,116
Villa Pehuenia-Moquehue	59%	60%	27,755	\$ 5,655,763,154	4,580
Aluminé	47%	66%	8,333	\$ 1,517,697,293	1,541
Junín de los Andes	46%	66%	21,113	\$ 4,107,579,146	5,665
Caviahue	42%	46%	24,663	\$ 6,122,202,748	6,302
Copahue	62%	72%	15,018	\$ 3,635,666,999	3,851
Neuquén	40%	58%	48,718	\$ 7,126,538,622	27,116
Zapala	50%	64%	8,658	\$ 817,695,303	4,810
Chos Malal	40%	48%	5,128	\$ 821,817,778	2,849
Andacollo	34%	43%	798	\$ 137,307,797	443
Huinganco	34%	49%	1,689	\$ 267,094,381	939
Las Ovejas	38%	54%	1,062	\$ 144,536,533	592
Varvarco	32%	45%	664	\$ 94,806,924	370
Resto del Norte	24%	34%	1,265	\$ 176,993,597	705
TOTAL	53%	62%	369,104	\$ 86,408,882,439	100,375

Nota: Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

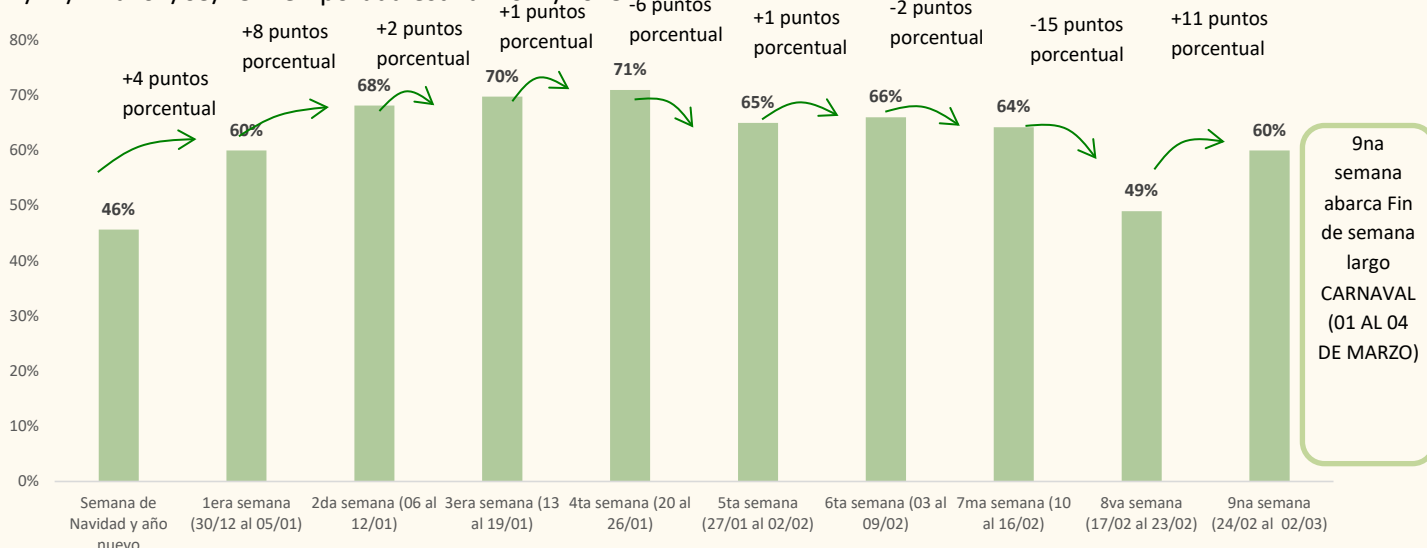
GRÁFICO

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación quincenal registrado en habitaciones de alojamientos habilitados. Período del 01/12/24 al 28/02/25. Temporada estival 2024/2025.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación semanal registrado en habitaciones de alojamientos habilitados. Período del 24/12/24 al 02/03/25. Temporada estival 2024/2025.



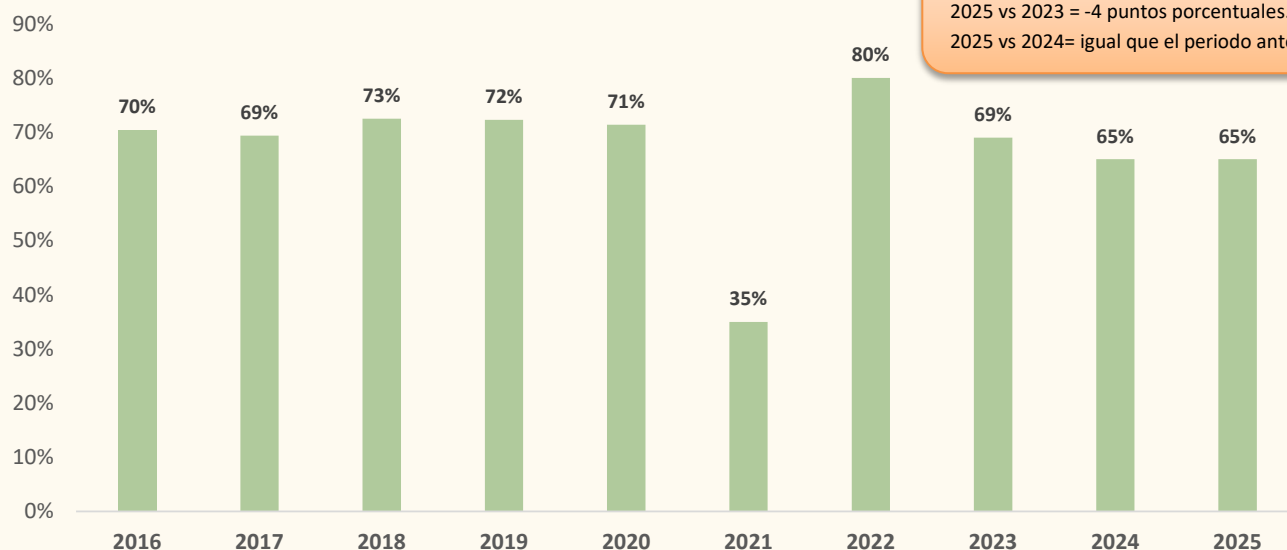
Comparativo con el periodo del año 2024	+3	0	+1	+2	+3	+3	-7	-4	-9	+14
---	----	---	----	----	----	----	----	----	----	-----

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados.

Mes de enero - febrero. Temporada estival. Años 2016/2025

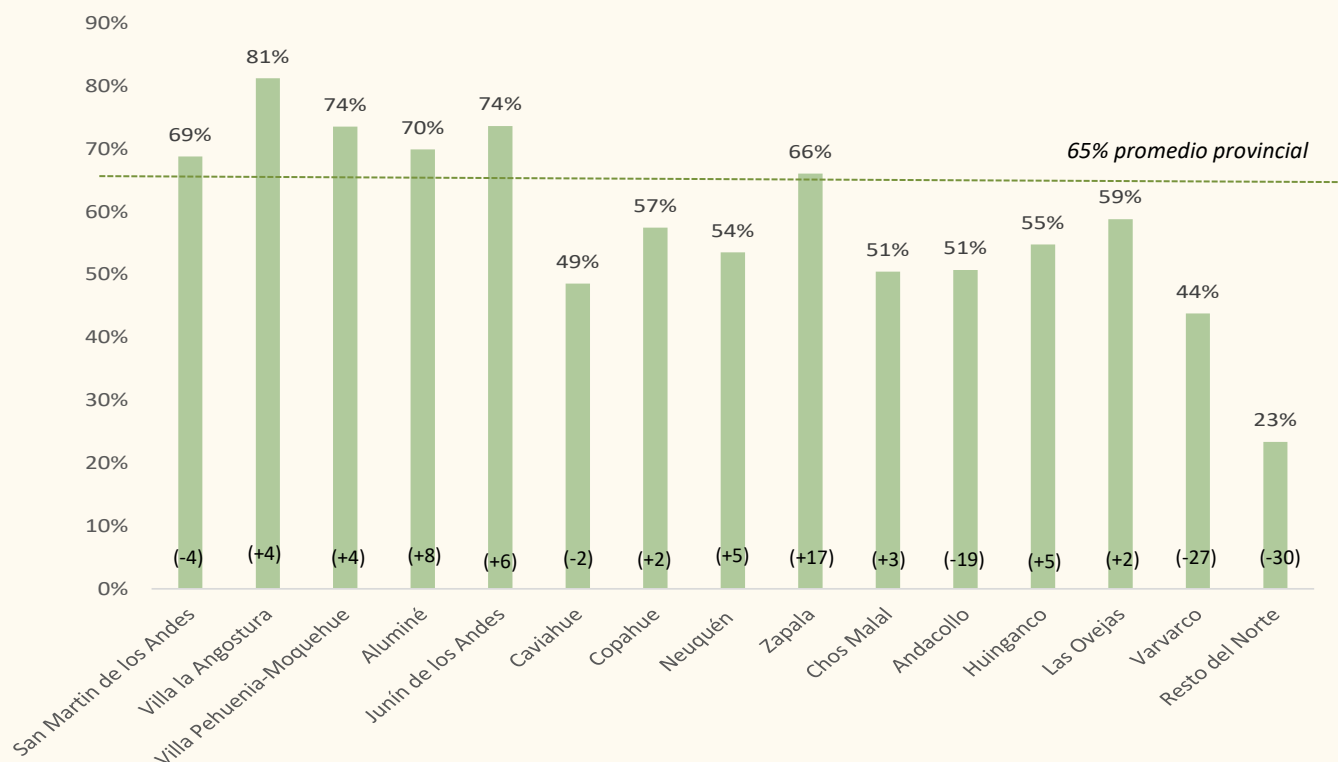
BALANCES DEL MES
 2025 vs 2019 = -7 punto porcentuales.
 2025 vs 2023 = -4 puntos porcentuales.
 2025 vs 2024= igual que el periodo anterior.



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación en habitaciones de alojamientos habilitados por destino turístico.

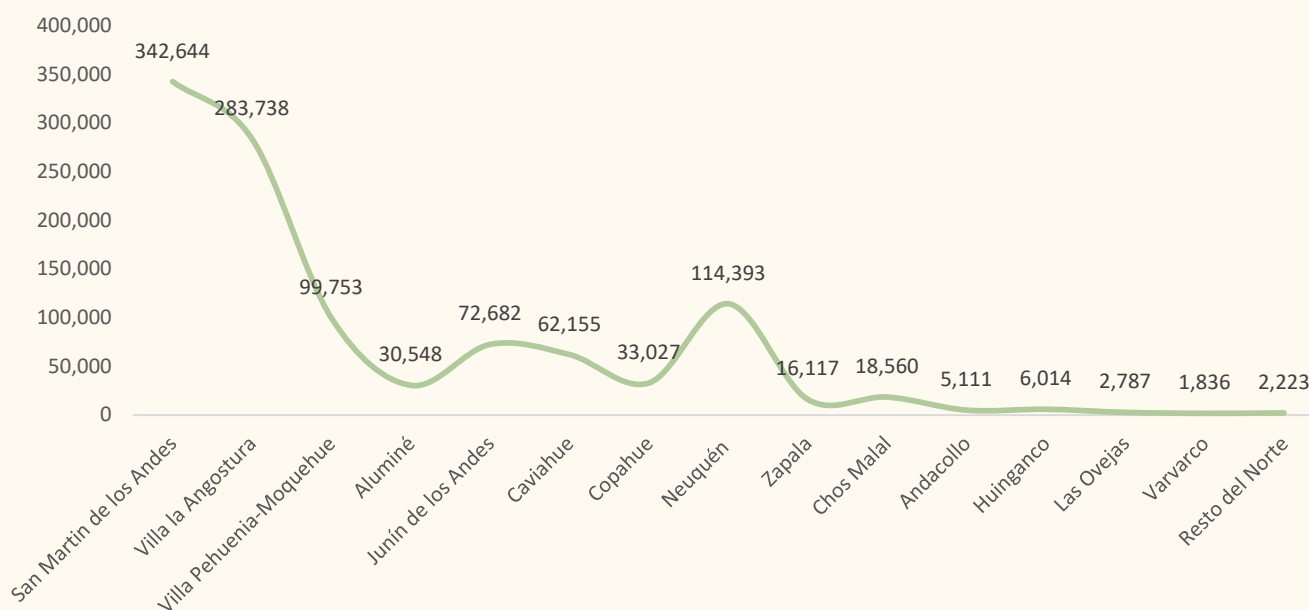
Mes de enero - febrero. Año 2025.



Nota: Los valores entre paréntesis corresponden al balance respecto a la temporada 2024.

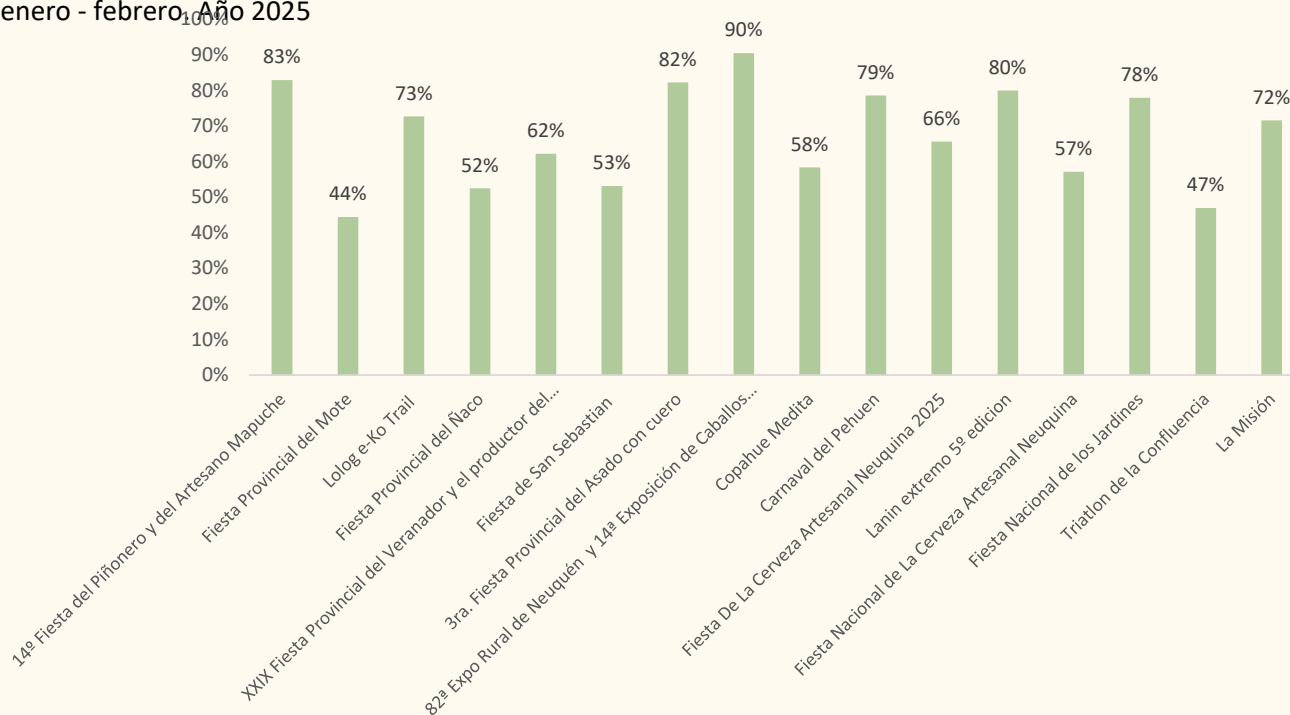
Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Pernoctes registrado en alojamientos habilitados por destino turístico. Mes de enero - febrero. Año 2025



Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. EVENTOS. Factor de ocupación en habitaciones de alojamientos habilitados. Mes de enero - febrero. Año 2025



Nota: El dato del fo% corresponde a la ocupación registrada en la localidad de base el/los día del evento.

Fuente: Ministerio de turismo en base a datos informados por los entes municipales de turismo

CARACTERÍSTICAS DE LOS TURÍSTAS QUE VISITAN NUESTROS DESTINOS

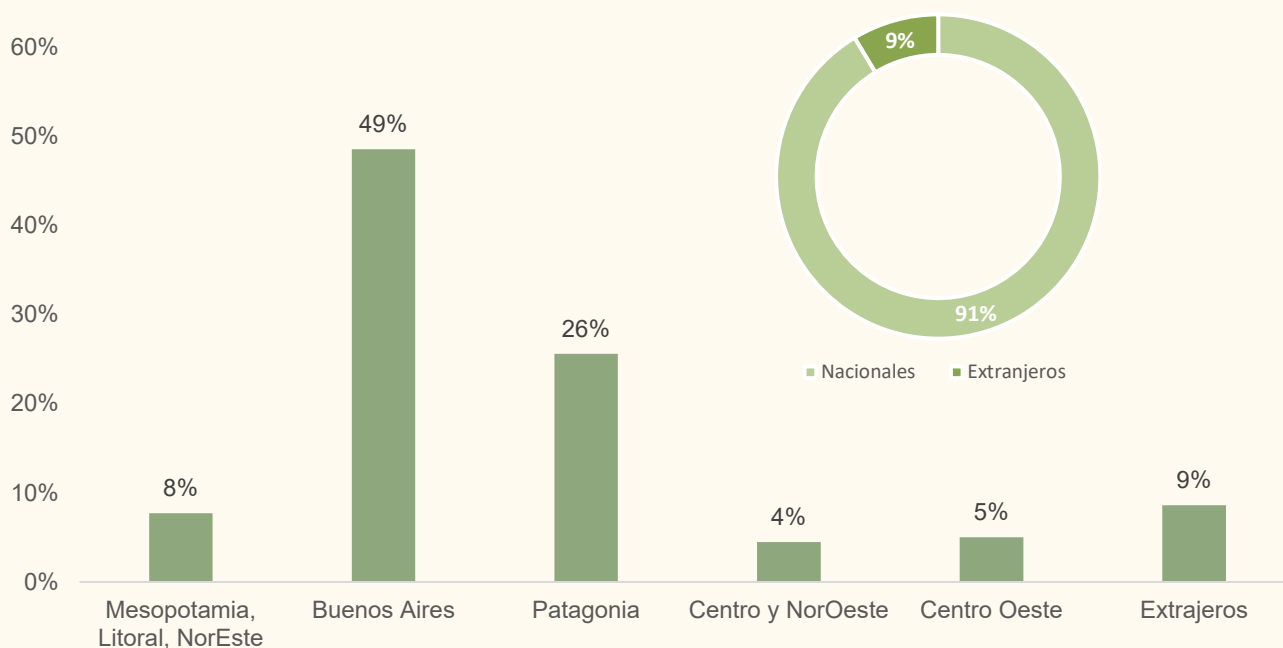
Período: Enero - febrero de 2025

1.836 encuestas

(Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Villa Pehuenia, Aluminé, Caviahue, Villa Traful, Villa El Chocón y CutralCo)

INDICADORES PROVISORIOS DEL RELEVAMIENTO DE LA DEMANDA REAL

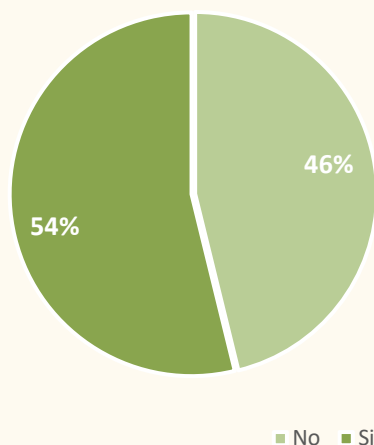
Mercado Nacional/ Internacional



Del mercado internacional (9%) se destacan: Chile, Brasil y Uruguay

Del segmento Patagonia, el 22% corresponde a turistas provenientes de Río Negro y Neuquén

Experiencia con el destino

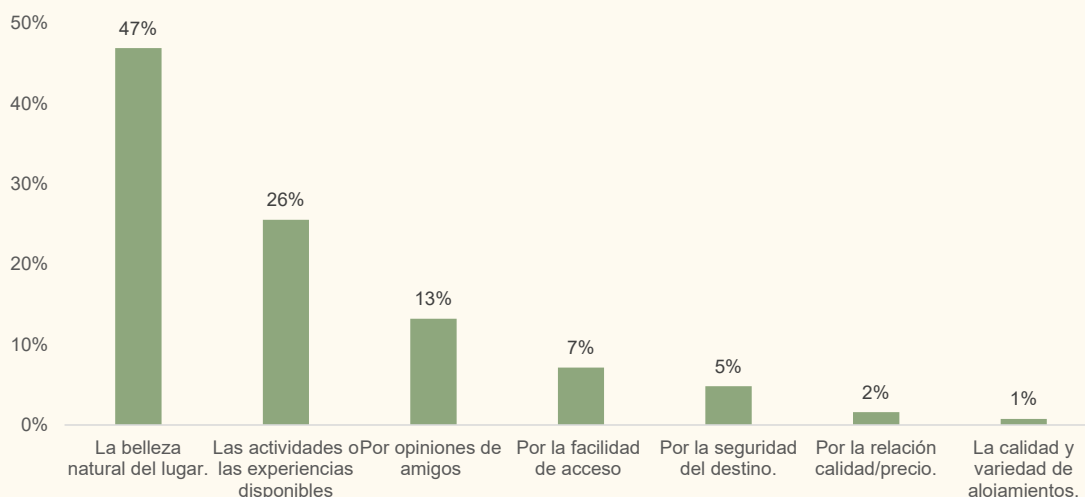


54% de los turistas elige nuevamente los destinos de la provincia.

El 49% llegan en familia, el 32% en pareja (sin hijos) y el 12% en grupo de amigos.

El 47% mencionó quedarse en el destino entre 3 y 5 días. Mientras que un 28% manifestó quedarse 7 o más días en los destinos.

Motivo de Viaje



En rasgos generales los turistas calificaron sus vacaciones para los principales destinos de la provincia, con una puntuación de excelencia en sus servicios (el 95% mencionó ser de 4 a 5 estrellas, en una escala del 1 al 5)

MOVIMIENTO DE VUELOS Y PASAJEROS

Período: Diciembre/24 – Enero/25 – Febrero/25

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO CARLOS AVIADOR CAMPOS (CPC). Principales indicadores turísticos del movimiento semanal.

Temporada estival. Período del 30 de diciembre 2024 al 16 de febrero 2025.

Día	Pasajeros arriban	Pasajeros suben	Mov. De pasajeros	Cant de vuelos	Mov. De vuelos
1era semana (30/12/24 al 05/01/25)	4,281	3,446	7,727	30	60
2da semana (06/01/25 al 12/01/25)	3,946	3,801	7,747	29	58
3ra semana (13/01/25 al 19/01/25)	3,991	3,701	7,692	46	92
4ta semana (20/01/25 al 26/01/25)	4,000	4,113	8,113	35	70
5ta semana (27/01/25 al 02/02/25)	3,887	4,222	8,109	35	70
6ta semana (03/02/25 al 09/02/25)	3,828	4,056	7,884	32	64
7ma semana (10/02/25 al 16/02/25)	3,806	4,268	8,074	33	66
DATOS PARCIALES	27,739	27,607	55,346	240	480

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviador Carlos Campos

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. AEROPUERTO AVIADOR CARLOS CAMPOS (CPC). Principales indicadores del movimiento semanal de pasajeros y vuelos (privado y comerciales). Temporada invernal. Período del 30 de diciembre/24 al 16 de febrero/25 (datos parciales)

Día	Pasajeros arriban	Pasajeros suben	Mov. De pasajeros	Cant de vuelos	Mov. De vuelos
Vuelos comerciales	27,661	27,491	55,152	192	384
Vuelos privados	68	115	183	48	96
TOTAL	27,729	27,606	55,335	240	480

Los datos se encuentran sujetos a ajustes y actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Aviador Carlos Campos