



INFORME DE NIVEL DE ACTIVIDAD DEL TURISMO EN LA PROVINCIA

PERÍODO: TEMPORADA ESTIVAL 2022/2023 – DEL 19/12/2022 AL 28/02/2023

SINTESIS

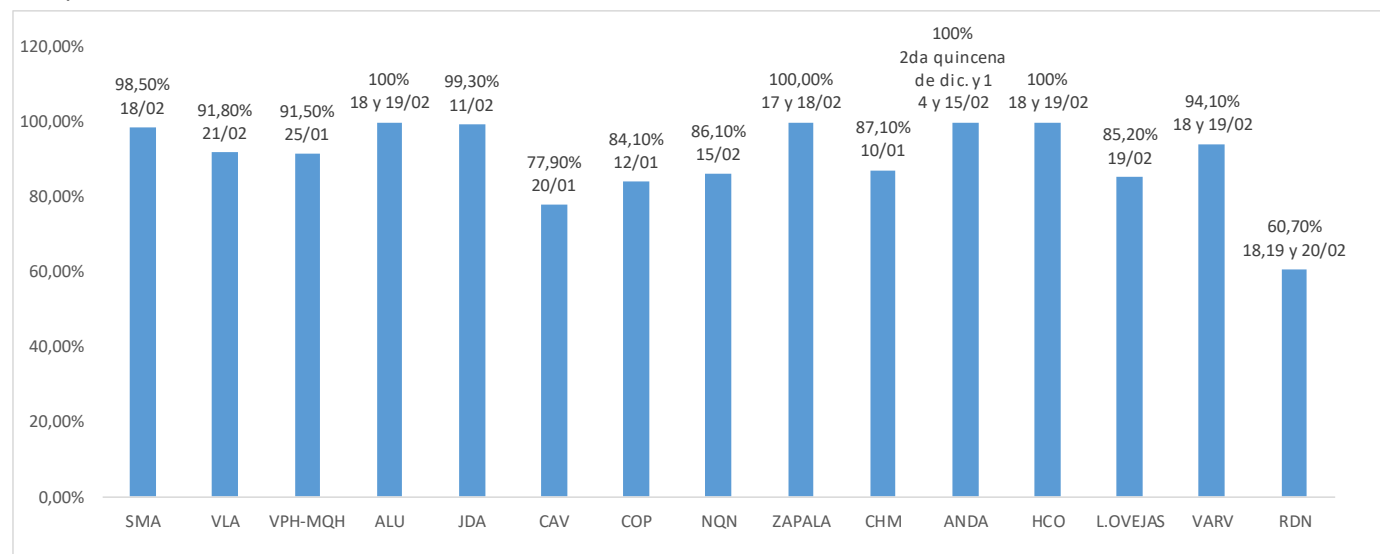
1-1 VALORES ACUMULADOS PARA LA TEMPORADA ESTIVAL. PERÍODO FESTIVO DE DICIEMBRE + ENERO + FEBRERO. PERÍODO: DEL 19/12/22 AL 28/02/23

- 18 destinos turísticos fueron los que informaron la ocupación en plazas y habitaciones, entre ellos: SMA, VLA, V.Pehuenia-Moquehue, NQN Capital, Junín de los Andes, Aluminé, Caviahue, Copahue, Chos Malal, Zapala, Andacollo, Las Ovejas, Huinganco, Varvarco, El Huecú, Tricao Malal, Barrancas y El Cholar.
- 67% de ocupación en las 10 semanas que de la temporada (del 19 de dic. Al 28 de feb.)
Es de destacar que la Zona Sur promedio un 75% de ocupación.
El mes de enero cerro con un 71% de ocupación (10 puntos menos que en enero 2022)
El mes de febrero promedio un 71% de ocupación (11 puntos menos que en febrero 2022)
Los destinos registraron picos de ocupación que marcaron altos niveles, por ejemplo, de ocupación plena (del 100%) durante fines de semanas, días festivos y fechas especiales.
- 71% de ocupación fue el promedio de los meses de enero y febrero 2023.
Comparativamente la temporada 2023 se posicionó 15 puntos porcentuales por encima de la temporada que se vivió en plena pandemia (temp. Estival 2021).
Respecto a la posición que registró comparativamente frente a las temporadas pre pandémicas, con la mejor que estuvo fue con la 2016, ya que los registros fueron 4 puntos porcentuales por encima e igualó a los registros de la temporada 2018 y prácticamente sostuvo el registro de la temporada 2019.
Los destinos que, comparativamente con la temporada pasada, mejor vivieron esta temporada, fueron Caviahue que se posicionó 5 puntos porcentuales por encima y Copahue 1 punto porcentual más, mientras que Zapala y Varvarco incrementaron su registro en 2 puntos porcentuales.
Si en cambio, comparativamente se considera la temporada 2019, los registros de esta temporada fueron beneficiosos para Chos Malal, destino que registró 13 puntos porcentuales más; Junín de los Andes con 12 puntos más; San Martín de los Andes con 7 puntos porcentuales más; Copahue con 5 puntos porcentuales, por último, Caviahue y Aluminé con 1 punto porcentual más, considerando en todos los casos el factor de ocupación en habitaciones.
- 19.223 millones es el ingreso acumulado que el turismo generó entre el 19/12/2022 y el 28/02/2023.
- Más de 1 millón de pernoctes es la estimación que se realizó entre alojamientos y campamentos de la provincia.
- Más de 276 mil turistas fueron los que disfrutaron de los destinos provinciales y sus atractivos



- La mejor semana de la temporada fue la tercera de febrero, con un 81% de ocupación, en esa semana se dio comienzo al feriado de carnaval, que inicio el sábado 18 y domingo 19 de febrero, aunque no estuvo muy lejos de la 2da semana mejor posicionada de la temporada, que se generó en la 3ra de enero, promediando el 77% de ocupación en los destinos relevados.
- La temporada contó con días de plena ocupación en prácticamente los 18 destinos que se relevaron. SMA el 18 de febrero alcanzó su mejor ocupación con un 94% de ocupación, VLA, lo hizo el 21 de ese mismo mes con un 92%, Villa Pehuenia-Moquehue registró ocupación plena el 18 y 19 de febrero, los destinos del norte neuquino registraron ocupación plena también para la misma fecha, Junín de los Andes contó con todas sus habitaciones ocupadas el 11 de febrero, Aluminé registró 100% el 18 y 19 de febrero, Caviahue y Copahue mantuvieron picos del 86%.
- 44.925 pasajeros fueron los que se movilaron en el aeropuerto de Chapelco “Aviador Carlos Campo”. De ellos 22.735 fueron los que arribaron desde Buenos Aires la mayoría en la empresa de Aerolíneas Argentinas mientras que otros pocos arribaron en vuelos privados, estos últimos fueron 231 pasajeros.
El movimiento de pasajeros se incrementó en un 13% respecto al mismo periodo del año 2022
- 472 fue el movimiento de vuelos, de ellos el 71% pertenecientes a vuelos comerciales, mientras que el 29% fue un movimiento generado por las aeronaves privadas. Si se compara con el año pasado el incremento fue del 11% en el movimiento de vuelos.

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Mejor registro de ocupación diario por destino turístico Temporada estival - DEL 19/12/2022 AL 28/02/2023



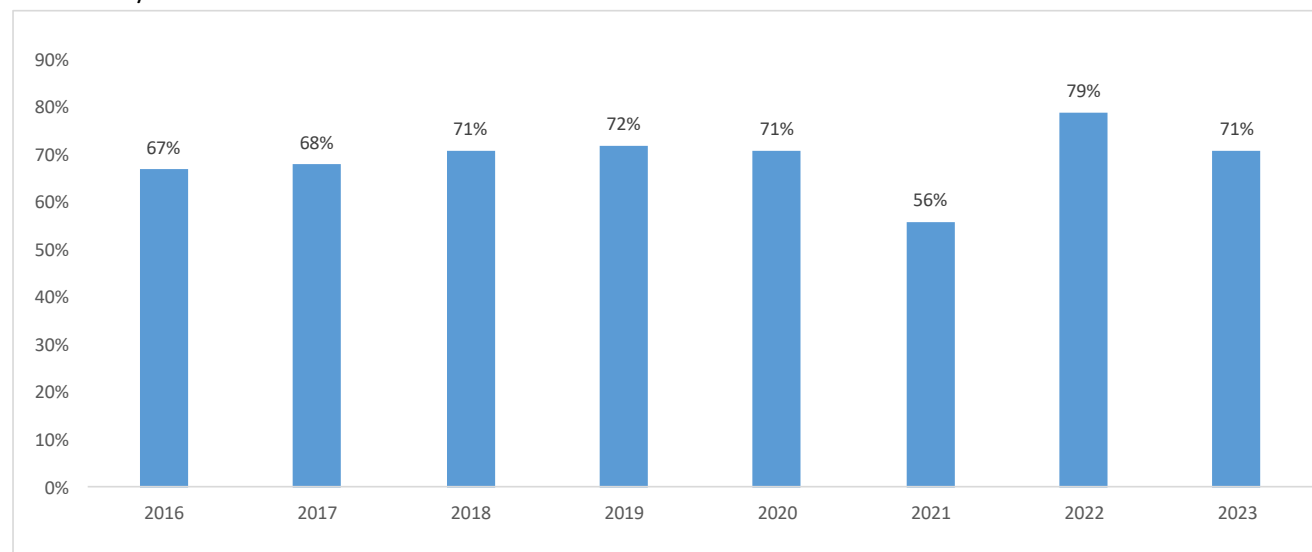
Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados.

Años 2016/2023



Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

BALANCES DE LA QUINCENA

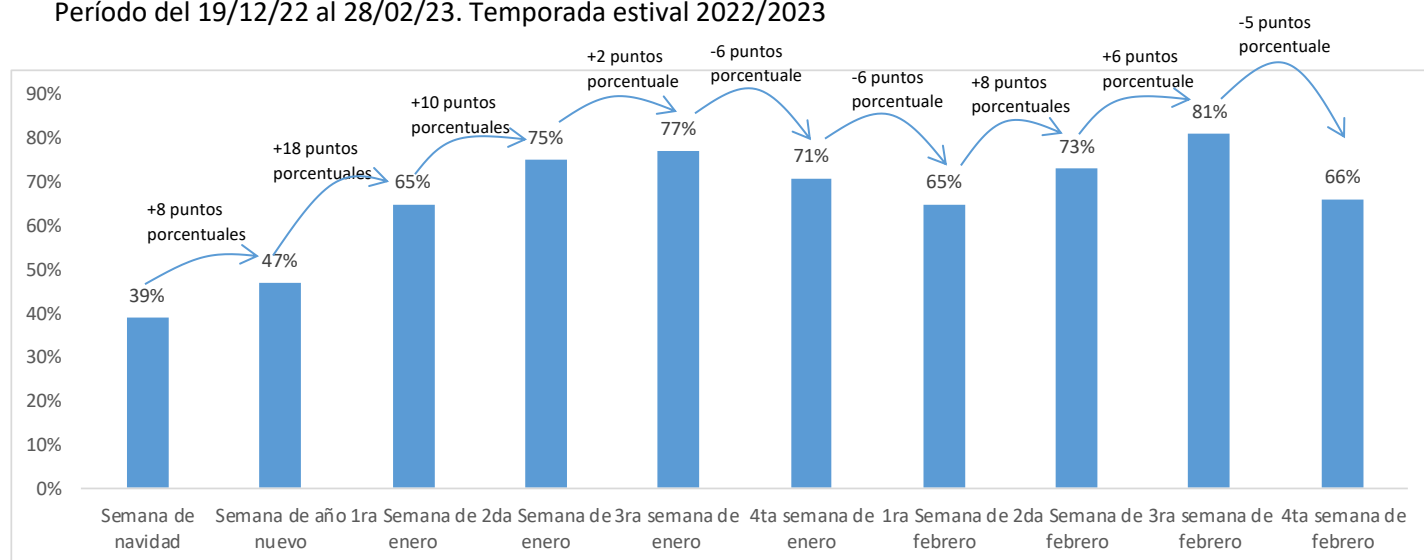
2023 vs 2019= -1 puntos porcentuales

2023 vs 2021 = +15 puntos porcentuales

2023 vs 2022= -8 puntos porcentuales

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación semanal registrado en habitaciones.

Período del 19/12/22 al 28/02/23. Temporada estival 2022/2023





GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo



2- CUADROS DEL NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén.
MES DE ENERO - del 01 al 31/01 de 2023 (31 días).

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	75%	78%	209.218	\$ 3.658.908.393	38.040
Villa la Angostura	82%	82%	154.642	\$ 2.869.792.437	32.902
Villa Pehuenia-Moquehue	82%	86%	49.874	\$ 791.001.691	12.469
Aluminé	57%	63%	13.051	\$ 198.514.193	3.263
Junín de los Andes	69%	83%	43.024	\$ 574.960.487	10.756
Caviahue	54%	56%	23.672	\$ 506.841.971	5.918
Copahue	59%	68%	18.229	\$ 304.831.552	4.557
Neuquén	45%	56%	52.723	\$ 699.392.139	17.574
Zapala	41%	45%	9.025	\$ 65.442.226	6.016
Chos Malal	56%	66%	8.135	\$ 81.154.181	3.254
Andacollo	56%	58%	2.186	\$ 21.810.838	875
Huinganco	64%	75%	3.622	\$ 36.128.201	1.449
Las Ovejas	43%	54%	1.509	\$ 15.051.255	604
Varvarco	56%	77%	1.495	\$ 14.911.305	598
Resto del Norte	21%	31%	1.534	\$ 15.306.945	614
TOTAL	67%	71%	591.940	\$ 9.854.047.813	138.888

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

ZONA	FO% EN PLAZAS	FO% EN HABITACIONES
Zona sur	76%	80%
Zona termal	56%	62%
Zona norte	50%	60%
zona centro	45%	55%



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén.

MES DE FEBRERO – Del 01 al 28/02 DE 2023 (28 días)

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	78%	82%	197.896	\$ 3.460.895.934	39.022
Villa la Angostura	73%	75%	124.043	\$ 2.301.960.660	28.284
Villa Pehuenia-Moquehue	66%	69%	36.580	\$ 580.153.554	9.663
Aluminé	71%	75%	14.538	\$ 221.139.735	3.840
Junín de los Andes	62%	78%	34.104	\$ 455.757.611	9.009
Caviahue	52%	54%	20.386	\$ 437.576.146	5.385
Copahue	55%	63%	15.347	\$ 256.624.145	4.054
Neuquén	46%	59%	48.679	\$ 645.746.324	16.622
Zapala	51%	61%	10.355	\$ 75.235.845	6.903
Chos Malal	47%	56%	6.178	\$ 61.624.756	2.471
Andacollo	54%	56%	1.903	\$ 18.982.373	761
Huinganco	54%	65%	2.766	\$ 27.596.678	1.107
Las Ovejas	44%	55%	1.395	\$ 13.912.863	558
Varvarco	48%	68%	1.189	\$ 11.860.952	476
Resto del Norte	19%	29%	1.164	\$ 11.610.833	466
TOTAL	66%	71%	516.524	\$ 8.580.678.409	128.619

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

ZONA	FO% EN PLAZAS	FO% EN HABITACIONES
Zona sur	75%	79%
Zona termal	53%	58%
Zona norte	44%	53%
zona centro	47%	59%



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Principales indicadores de la actividad turística de los destinos de la Provincia del Neuquén.

FINAL DE TEMPORADA. Período acumulado del 19 de diciembre de 2022 al 28 de febrero de 2023 (72 días).

DESTINOS	FO% en Plazas	FO% en Habitaciones	TOTAL PERNOCTES	TOTAL INGRESOS GENERADOS	CANTIDAD DE TURISTAS
San Martín de los Andes	71%	74%	451.922	\$ 7.784.855.754	85.115
Villa la Angostura	73%	75%	316.341	\$ 5.773.297.276	69.368
Villa Pehuenia-Moquehue	72%	76%	100.312	\$ 1.607.836.209	25.690
Aluminé	56%	61%	29.528	\$ 444.224.349	7.562
Junín de los Andes	60%	74%	85.010	\$ 1.143.593.788	22.176
Caviahue	49%	51%	47.693	\$ 1.010.047.663	12.214
Copahue	54%	63%	37.774	\$ 625.982.022	9.674
Neuquén	43%	54%	115.434	\$ 1.502.790.434	38.890
Zapala	42%	51%	22.090	\$ 157.601.668	14.727
Chos Malal	48%	57%	16.013	\$ 156.856.835	6.405
Andacollo	62%	77%	5.727	\$ 54.430.371	2.291
Huinganco	54%	64%	7.103	\$ 70.016.986	2.841
Las Ovejas	39%	49%	3.102	\$ 30.661.084	1.241
Varvarco	48%	68%	2.985	\$ 29.369.974	1.194
Resto del Norte	19%	29%	3.029	\$ 29.862.845	1.212
TOTAL	62%	67%	1.153.326	\$ 19.223.403.101	276.132

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Neuquén Capital y Caviahue no ofrece campamentos turísticos habilitados, por lo que no se realiza el cálculo sobre este tipo de alojamientos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

ZONA	FO% EN PLAZAS	FO% EN HABITACIONES
Zona sur	70%	74%
Zona termal	51%	57%
Zona norte	45%	56%
zona centro	43%	54%



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Factor de ocupación registrados en habitaciones de alojamientos habilitados. Valores promedio de enero/febrero.

Años 2016/2023

DESTINOS	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
San Martín de los Andes	78%	75%	77%	73%	82%	71%	90%	80%
Villa la Angostura	77%	81%	84%	84%	85%	76%	93%	79%
Villa Pehuenia-Moquehue	72%	73%	77%	82%	86%	86%	94%	79%
Aluminé	50%	53%	59%	67%	64%	59%	84%	68%
Junín de los Andes	74%	62%	71%	70%	78%	47%	90%	81%
Caviahue	38%	49%	40%	54%	51%	23%	50%	55%
Copahue	51%	58%	64%	61%	60%	17%	65%	66%
Neuquén	56%	60%	66%	67%	53%	37%	62%	57%
Zapala						41%	49%	51%
Chos Malal	37%	35%	31%	48%	58%	40%	73%	61%
Andacollo						48%	77%	57%
Huinganco						48%	85%	70%
Las Ovejas					51%	46%	69%	55%
Varvarco						53%	72%	74%
Resto del Norte							45%	30%
TOTAL	67%	68%	71%	72%	73%	58%	81%	71%

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo



PROVINCIA DEL NEUQUÉN. Balance del factor de ocupación registrados en **habitaciones** de alojamientos habilitados. Comparativo de los valores promedio de enero/febrero 2023 respecto a las temporadas 2016/2022 - valores en puntos porcentuales.

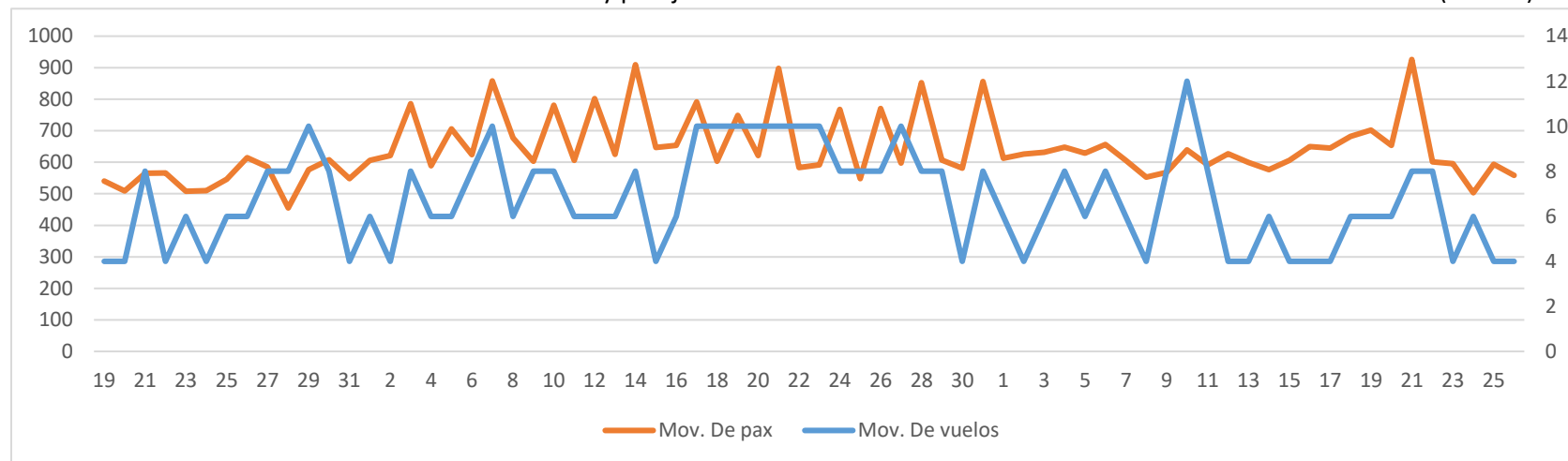
DESTINOS	2023 vs 2016	2023 vs 2017	2023 vs 2018	2023 vs 2019	2023 vs 2020	2023 vs 2021	2023 vs 2022
San Martín de los Andes	2%	5%	3%	7%	-2%	9%	-10%
Villa la Angostura	2%	-2%	-5%	-5%	-7%	2%	-14%
Villa Pehuenia-Moquehue	7%	6%	2%	-3%	-8%	-7%	-15%
Aluminé	18%	15%	9%	1%	4%	9%	-16%
Junín de los Andes	7%	19%	10%	12%	3%	34%	-9%
Caviahue	16%	6%	15%	1%	4%	32%	5%
Copahue	15%	8%	2%	5%	6%	49%	1%
Neuquén	1%	-3%	-9%	-10%	5%	21%	-5%
Zapala	///	///	///	///	///	10%	2%
Chos Malal	24%	26%	30%	13%	3%	21%	-12%
Andacollo	///	///	///	///	///	9%	-20%
Huinganco	///	///	///	///	///	22%	-15%
Las Ovejas	///	///	///	///	3%	8%	-14%
Varvarco	///	///	///	///	///	20%	2%
Resto del Norte	///	///	///	///	///	///	-15%
TOTAL	4%	3%	0%	-1%	-1%	15%	-8%

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo



3- MOVIMIENTO EN AEROPUERTO CHALECO

AEROPUERTO DE CHAPELCO. Movimiento de vuelos y pasajeros. Período del 19 de diciembre de 2022 al 28 de febrero de 2023 (72 días).



DICIEMBRE

ENERO

FEBRERO

Nota: Valores sujetos a modificaciones y cambios por ajustes y/o actualizaciones

Se contabilizan vuelos y pasajeros de cabotaje comerciales + privados

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Av. Carlos Campos (CPC)



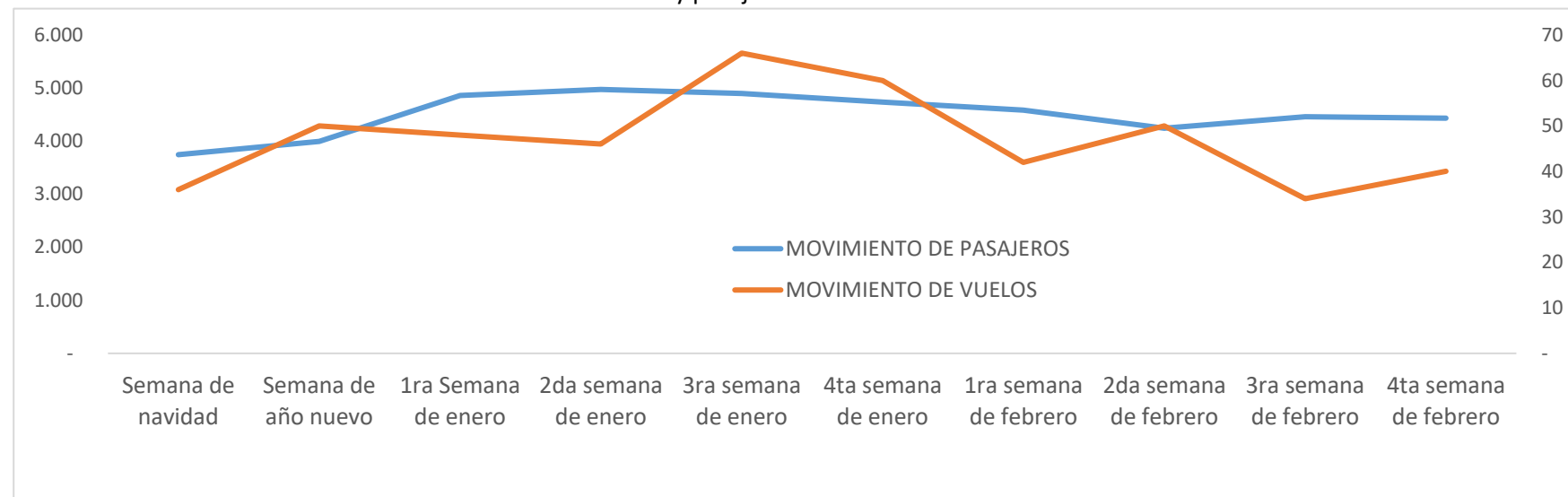
AEROPUERTO DE CHAPELCO. Movimiento semanal de vuelos y pasajeros. Período del 19 de diciembre de 2022 al 28 de febrero 2023

AEROPUERTO CHAPELCO - Temporada Estival 2023					
DÍAS	PASAJEROS ARRIBAN	PASAJEROS SUBEN	MOVIMIENTO DE PASAJEROS	CANTIDAD VUELOS	MOVIMIENTO DE VUELOS
Semana de navidad	2.240	1.504	3.744	18	36
Semana de año nuevo	2.327	1.667	3.994	25	50
1ra Semana de enero	2.705	2.156	4.861	24	48
2da semana de enero	2.491	2.482	4.973	23	46
3ra semana de enero	2.414	2.485	4.899	33	66
4ta semana de enero	2.158	2.577	4.735	30	60
1ra semana de febrero	2.188	2.397	4.585	21	42
2da semana de febrero	1.976	2.265	4.241	25	50
3ra semana de febrero	2.209	2.252	4.461	17	34
4ta semana de febrero	2.027	2.405	4.432	20	40
Total acumulado	22.735	22.190	44.925	236	472

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Av. Carlos Campos (CPC)



AEROPUERTO DE CHAPELCO. Movimiento semanal de vuelos y pasajeros. Período del 19 de diciembre de 2022 al 28 de febrero 2023



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la administración del aeropuerto Av. Carlos Campos (CPC)



GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL NEUQUÉN

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS