

2022



Perfil de la Demanda Invernal Villa La Angostura TEMPORADA 2022

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PERFIL DE LA DEMANDA ALTA INVERNAL 2022



Somos tu mejor estrategia...



AUTORIDADES

AUTORIDADES MUNICIPALES:

INTENDENTE: Dr. STEFANI Fabio

VICEINTENDENTE: Cr. VILLALBA Luciano

SECRETARIA DE TURISMO: Tec. GONZALEZ Marina

DIRECTORA DE TURISMO: Lic. GARRITANO Verónica

INFORME ELABORADO POR:

TURISNOVA CONSULTORA

EQUIPO DE TRABAJO:

Coordinación, Análisis, Desarrollo, y Supervisión en campo:

Srta. Marisol MENDOZA

Lic. Jorgelina Alejandra BONINI

Lic. Mariano BUONO

Equipo de encuestadoras:

Juan Pablo ISMIRLIAN

Brenda Lissette VECCHIA

INDICE

AUTORIDADES	1
AUTORIDADES MUNICIPALES:	1
INFORME ELABORADO POR:	1
INFORME DE TEMPORADA 2022	5
Perfil de la Demanda – Temporada Invernal	5
Tamaño Muestral	5
CAPÍTULO I	6
PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO	6
¿Cuál es su lugar de RESIDENCIA?	6
MERCADOS – Procedencia de los visitantes de la Temporada Alta Invernal 2022	6
Distribución de los Mercados Emisores	7
PROCEDENCIA – Principales provincias/ países de los que proceden los visitantes de la Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura	7
¿CON QUIEN/ES realizó este viaje? Grupo de Viaje	8
GRUPO DE VIAJE – Acompañantes según grupo de viaje Temporada Alta Invernal 2022	8
¿Me podría indicar EDAD y GÉNERO de las personas que lo acompañan?	9
EDAD Y GENERO – Conformación de los grupos de viaje, según edad y genero Temporada Alta Invernal 2022	9
CAPITULO II	10
PERFIL COMPORTAMENTAL	10
¿Cuántas NOCHES piensa permanecer en Villa La Angostura?	10
NOCHES PROMEDIO – Estadía promedio de los visitantes en el destino	10
¿Aproximadamente CUÁNTO piensa GASTAR durante su permanencia en VILLA LA ANGOSTURA?	11
GASTO TURÍSTICO – Gasto turístico día / pax durante su estadía en el destino	11
¿Qué SERVICIOS incluye en este GASTO?	12
SERVICIOS QUE INCLUYE – Tipo de servicios que incluye en el gasto mencionado	12
DEMANDA EXPERIMENTADA – SIN EXPERIENCIA – Tipo de demanda, según experiencia previa con el destino	13
¿Vino alguna vez en INVIERNO? – Demanda con Experiencia	14
DEMANDA EXPERIMENTADA – Fidelidad con el destino, según visita si/no en invierno	14
¿CUÁNTAS VECES vino en los últimos tres años? - Visitas de Invierno	15

DEMANDA EXPERIMENTADA – Fidelidad con el destino, según frecuencia de visitas en invierno	15
¿Al momento de decidir dónde pasar estas vacaciones de invierno, PENSÓ en algún OTRO LUGAR además de Villa La Angostura?	16
COMPETITIVIDAD DEL DESTINO – Destinos alternativos a VLA, según pensó si/no para estas vacaciones	16
Destinos competitivos a Villa La Angostura	17
COMPETITIVIDAD DEL DESTINO – Destinos alternativos que el visitante pensó para estas vacaciones	17
PERFIL ESQUIADOR Y NO ESQUIADOR	18
¿Puede indicarme que ACTIVIDADES realizó/ realizará en C° Bayo usted y acompañantes?.....	18
TIPO DE DEMANDA – Demanda Esquiadora y No Esquiadora que visita el destino en invierno en vacaciones	18
Actividades realizadas en Cerro Bayo por la Demanda Esquiadora y No Esquiadora	19
DEMANDA EAQUIADORA – Actividades que realiza la demanda esquiadora en C° Bayo	19
Tipo de Esquiador, según la cantidad de días que dedicara a la actividad.....	20
TIPO DE ESQUIADOR – Segmento de demanda esquiadora según cantidad de días que dedica a la práctica de esquí - Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura	20
Demanda No Esquiadora.....	21
DEMANDA NO ESQUIADORA – Actividades que practica el visitante en C° Bayo	21
CAPITULO IV	22
PERFIL MOTIVACIONAL Y ORGANIZACIONAL	22
¿Por cuál de estos MOTIVOS/RAZONES vino a Villa La Angostura?	22
MOTIVO – Principales motivos/ razones por las que el visitante elige el destino	22
¿Qué medio de TRANSPORTE utilizó para llegar a Villa La Angostura?	23
MEDIO DE TRASNORTE – Principales medios de transporte que utilizo el visitante para arribar al destino	23
¿Planificó este viaje, usando el Programa PRE VIAJE? Compra anticipada Turismo Interno	24
PLANIFICACION PREVIAJE – Utilización del programa pre viaje si/no para estas vacaciones	24
¿Dónde está ALOJADO?	25
TIPO DE ALOJAMIENTO – Principales alojamientos utilizados por el visitante en estas vacaciones	25

¿En qué PLATAFORMA hizo la reserva/ compra del ALOJAMIENTO?	26
PLATAFORMA DE RESERVAS – Principales plataformas que el visitante utilizo para reservar su alojamiento.....	26
CAPITULO V.....	27
SATISFACCIÓN CON EL DESTINO Y CERRO BAYO	27
USUARIOS Y NO USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA LOCALIDAD	27
USUARIOS / NO USUARIOS – Principales servicios que ofrece la localidad para los visitantes del destino.....	27
CALIDAD DE LOS SERVICIOS – Evaluación de los servicios en la Localidad, según escala muy bueno, bueno, regular y malo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura ..	28
PRECIO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA LOCALIDAD	29
PRECIO – Evaluación del precio de los servicios ofrecidos en la Localidad, según escala accesible, barato o caro.....	29
USUARIOS Y NO USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CERRO BAYO.....	30
USUARIOS – NO USUARIOS – Segmento de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo	30
CALIDAD DE LOS SERVICIOS – Evaluación de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo, según escala muy bueno, bueno, regular y malo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura.....	31
PRECIO DE LOS SERVICIOS EN CERRO BAYO	32
PRECIO – Evaluación del precio de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo, según escala accesible, barato o caro.....	32
¿Qué Servicios / Actividades NECESITÓ y no encontró?	33
SERVICIOS DEMANDADO – Principales servicios que el visitante demando y no encontró para estas vacaciones	33
CAPITULO V.....	34
Quejas, sugerencias y disconformidades	34
GLOSARIO	35

INFORME DE TEMPORADA 2022

Perfil de la Demanda – Temporada Invernal

El presente informe refleja los resultados de la Temporada Alta Invernal 2022, del Relevamiento de julio a agosto 2022, en Villa La Angostura.

El mismo cerró abarcando desde el **06 de julio y hasta el 31 de agosto inclusive**, denominándolo Informe de Temporada Alta Invernal 2022.

Los puntos de relevamiento fueron: Cerro Bayo base y plataforma 1500; Centro Comercial sobre avenida Arrayanes y la zona del Puerto Bahía Mansa y Brava.

Tamaño Muestral



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaría Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Para comenzar a analizar el perfil de quienes visitaron el destino turístico Villa La Angostura durante la temporada invernal, específicamente durante los meses de Julio y Agosto 2022, se determinó el tamaño muestral. El mismo está compuesto por 711 grupos encuestados que equivalen a 2318 turistas, que lo conforman.

CAPÍTULO I

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

El perfil socio demográfico de los turistas, que visitaron Villa La Angostura durante el mes de Agosto de 2022, se analiza en el presente informe por medio de las variables de procedencia, conformación del grupo de viaje, edad y género.

¿Cuál es su lugar de RESIDENCIA?

MERCADOS – Procedencia de los visitantes de la Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura

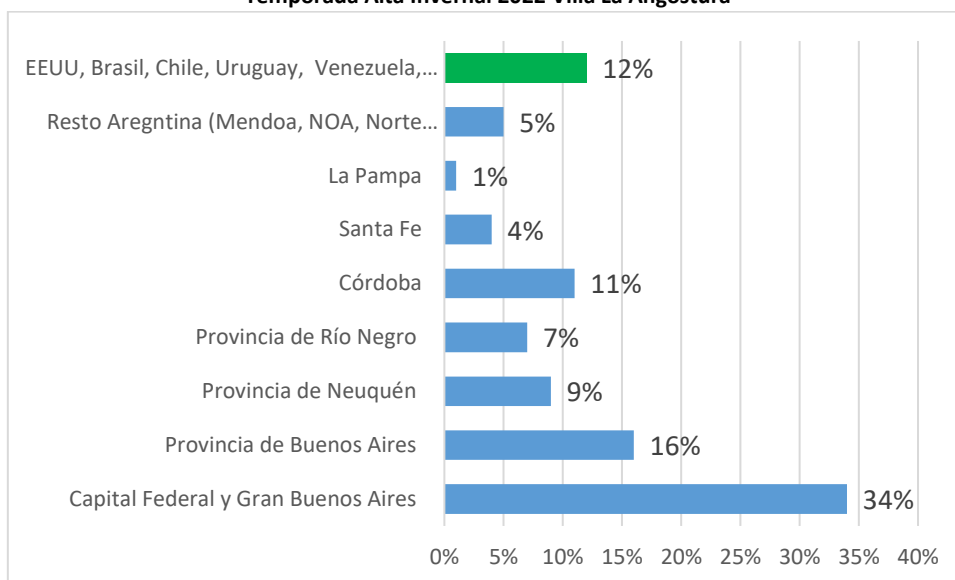


Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En cuanto al lugar de residencia de quienes visitaron durante la temporada invernal el destino, se consultó a los turistas de dónde provenían y se obtuvo que el 88% corresponde al Mercado Nacional, en tanto que el 12% corresponde al Mercado Extranjero.

Distribución de los Mercados Emisores

PROCEDENCIA – Principales provincias/ países de los que proceden los visitantes de la Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

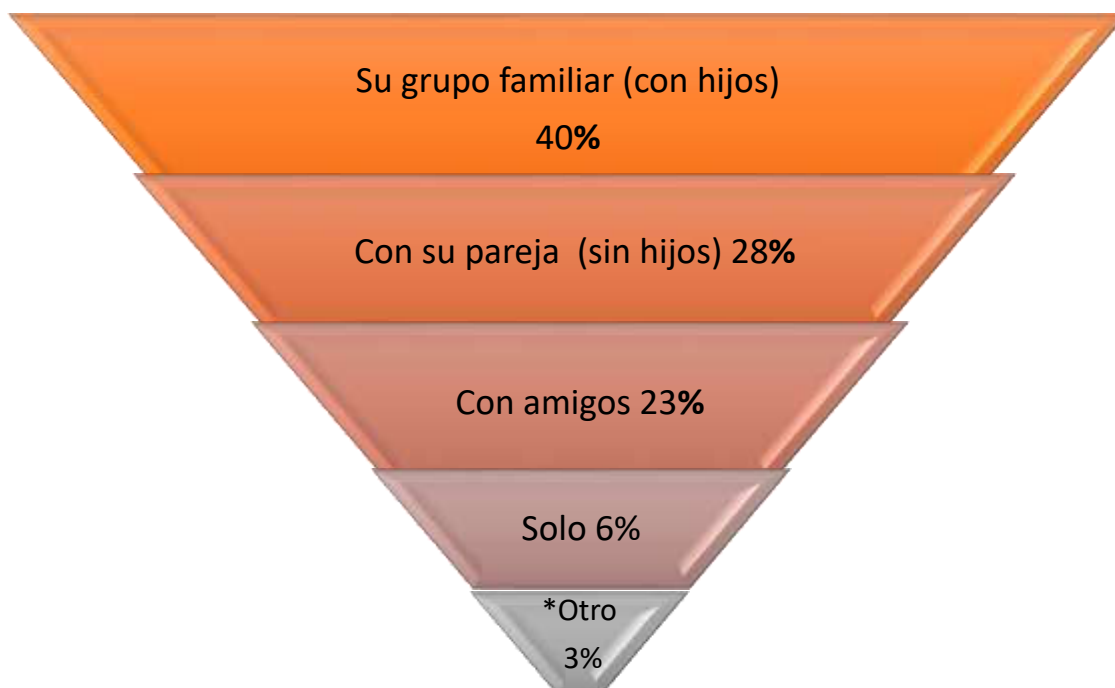
En cuanto a la distribución de los Mercados Emisores, los datos indican que el 88% del Mercado Nacional está compuesto por: un 3% que arribó desde el gran conglomerado que representa Capital Federal y el Gran Buenos Aires, seguido por la provincia de Buenos Aires con el 16%. En total estos mercados representan el 50% de los turistas que arribaron durante la temporada invernal 2022 al destino.

Para completar la distribución del Mercado Nacional, el 11% provino de otro gran centro emisor como lo es Córdoba, el 9% arribo de los mercados más próximos como lo son las provincias de Neuquén y Río Negro 7%. Continúan NOA, Norte Argentino y resto del país con el 5%, Santa Fe con el 4% y La Pampa con el 1%.

En relación al Mercado Extranjero, como se indicó, este representa el 12% y se compone por visitantes que arribaron desde EEUU, Brasil, Chile, Reino Unido, Uruguay, Venezuela y España. Estos arribos son producto de las aperturas de fronteras post pandemia COVID-19 y el indicador de “destinos seguros”.

¿CON QUIEN/ES realizó este viaje? Grupo de Viaje

**GRUPO DE VIAJE – Acompañantes según grupo de viaje Temporada Alta Invernal 2022
Villa La Angostura**



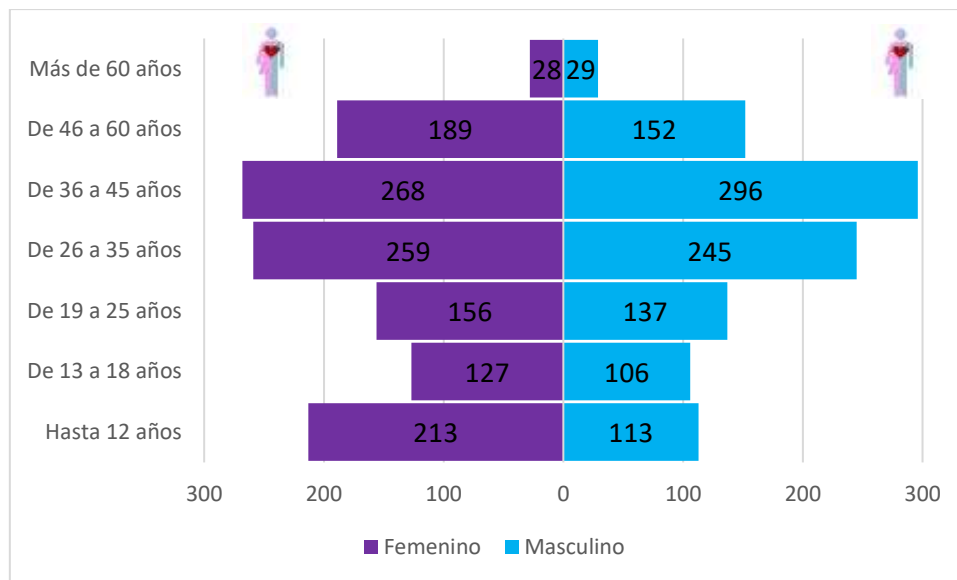
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Nota: *Otro (Familia Extendida, Compañeros/as)

Con respecto a la conformación de los grupos de viaje, los datos muestran que la distribución fue heterogénea; destacándose los turistas que visitaron el destino durante la temporada invernal en familia con hijos 40%. Por otra parte, las parejas sin hijos representan el 28%, los grupos de amigos el 23% y quienes optaron por viajar solos representan el 6%. Finalmente hay un 3% que corresponde a familias extendidas y compañeros/as.

¿Me podría indicar EDAD y GÉNERO de las personas que lo acompañan?

**EDAD Y GENERO – Conformación de los grupos de viaje, según edad y genero Temporada Alta Invernal 2022
Villa La Angostura**



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En cuanto a la conformación de los grupos de viaje, según género, se señala que el 52% son mujeres, el 46% hombres y el 2% corresponde a otro género autodefinido.

Con respecto a los grupos etarios se puede mencionar que el tramo de 36 a 45 años representa al 24 %, más los tramos hasta 12 años y desde 13 a 18 años, que representan 14% y 9% respectivamente; coincide con los grupos de familias que deciden viajar con hijos.

Por otra parte, encontramos el tramo de 19 a 25 años que representa el 13%, el tramo de 26 a 35 años que representa el 22 % y el tramo de 46 a 60 años representan el 15%.

En relación a las personas de más de 60 años, estas representan el 2% de los visitantes que llegan a Villa La Angostura.

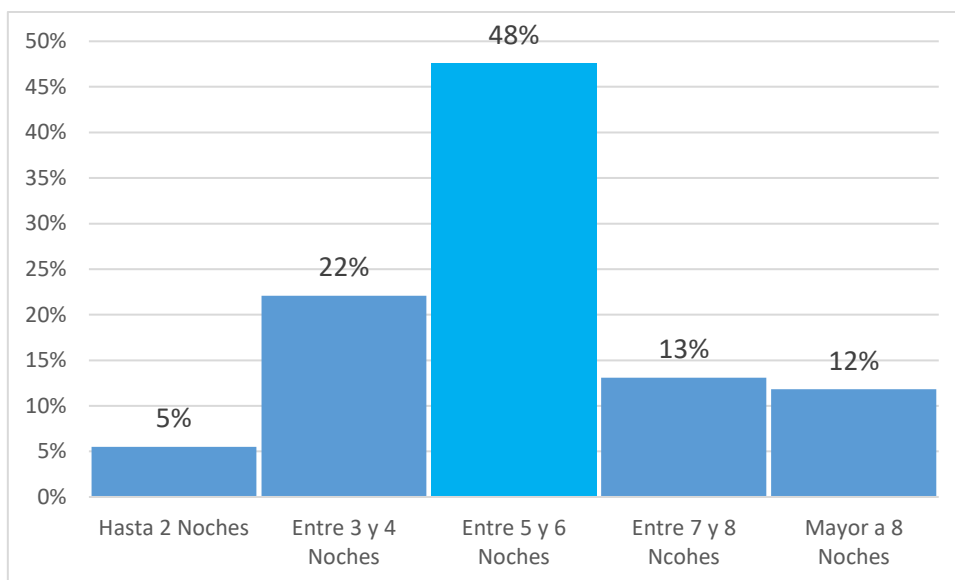
CAPITULO II

PERFIL COMPORTAMENTAL

Siguiendo el análisis del comportamiento de la demanda turística, en este capítulo del informe de Temporada es importante la distribución de noches promedio, el gasto diario promedio de cada turista, y el contraste entre turistas novatos o experimentados en relación al destino.

¿Cuántas NOCHES piensa permanecer en Villa La Angostura?

**NOCHES PROMEDIO – Estadía promedio de los visitantes en el destino
Temporada Alta Invernal 2022 - Villa La Angostura**



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación a la estadía promedio de quienes visitaron Villa La Angostura durante la temporada invernal 2022, esta fue de 5 noches [5,4]. En el gráfico se ve representada por el 48%.

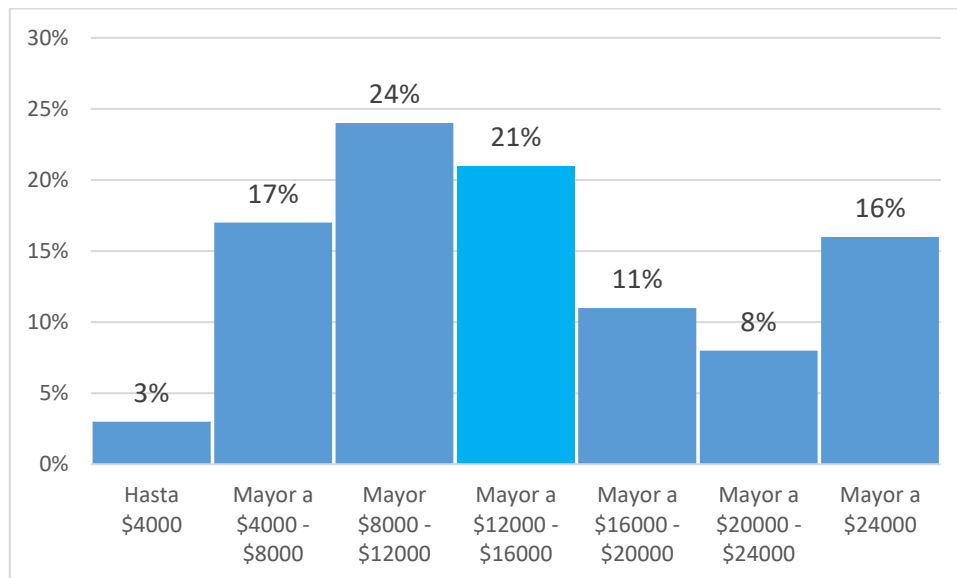
En cuanto a quienes visitaron el destino menor cantidad de noches que las del promedio, se puede observar que representan el 27%.

En contraposición se puede observar que un 25% optó por pernoctar más noches que la cantidad promedio.

Para finalizar, se puede observar que el 73% de quienes visitan la ciudad pernoctan entre 5 y más noches en el destino.

¿Aproximadamente CUÁNTO piensa GASTAR durante su permanencia en VILLA LA ANGOSTURA?

**GASTO TURÍSTICO – Gasto turístico día / pax durante su estadía en el destino
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura**



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación al gasto turístico diario por persona durante la temporada invernal 2022, los datos observados señalan que los visitantes gastaron en promedio ¹\$12.169,00 aproximado por día por persona.

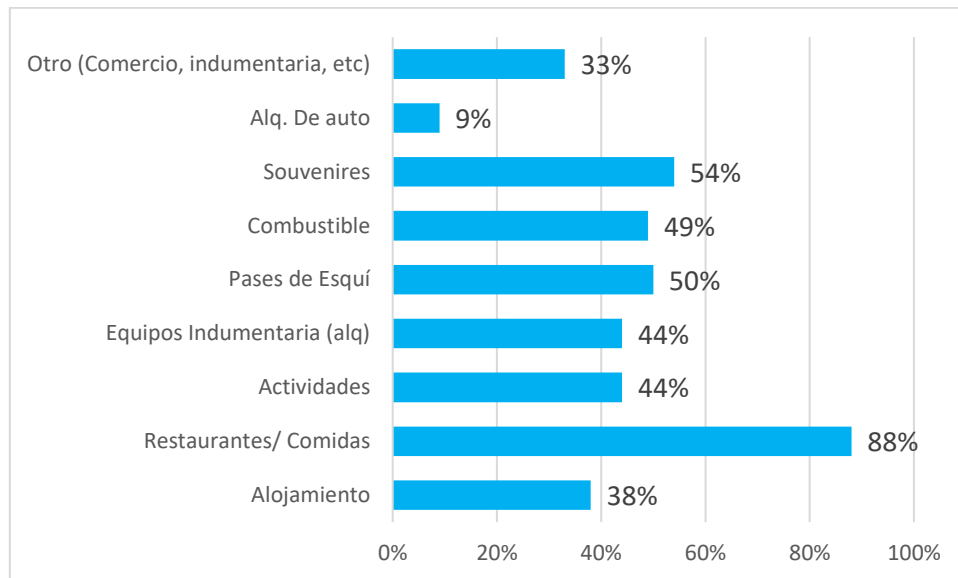
Claramente hay un segmento que gasta entre \$4.000 y \$16.000 y como el grafico indica está representado por la mayoría y equivale al 65% de los valores observados.

En cuanto al segmento con gastos más elevados, representado por el 16%, el promedio turístico diario por persona resultó ser de \$48.920,40

¹ Gasto Turístico Diario por Persona: se calcula en base a los resultados observados “como datos agrupados” en tabla de frecuencia – Si se toma el gasto turístico diario por persona con datos “sin agrupar” arroja un promedio de \$17.956,00.-

¿Qué SERVICIOS incluye en este GASTO?

SERVICIOS QUE INCLUYE – Tipo de servicios que incluye en el gasto mencionado
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



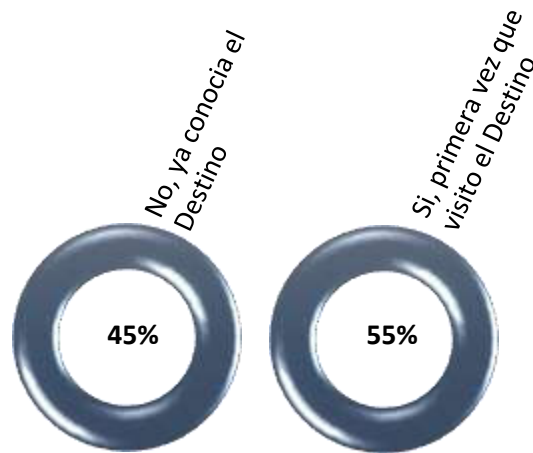
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Para conocer que ítems incluye el gasto referenciado por los visitantes, se les consultó por una serie opciones. Asimismo, se les solicitó no incluir entre sus respuestas aquellos gastos que realizaron (de manera total o parcial) previamente al viaje, para obtener un gasto más real en el destino.

Los datos de la temporada invernal 2022 señalan que el 88% representan gastos en restaurantes y comidas, 54% en suvenires, el 50% destinó el presupuesto a los pases de esquí; el 49% destino sus gastos al combustible; el 44% incluyo en el gasto el ítems equipos indumentaria alquiler y las actividades c/u; un 38% mencionó que el gasto fue para alojamiento, el 33% destino el gasto a comercios e indumentarias; por ultimo un 9% manifestó destinar su presupuesto al alquiler de auto.

¿Es la PRIMERA VEZ que visita VILLA LA ANGOSTURA?

**DEMANDA EXPERIMENTADA – SIN EXPERIENCIA – Tipo de demanda, según experiencia previa con el destino
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura**



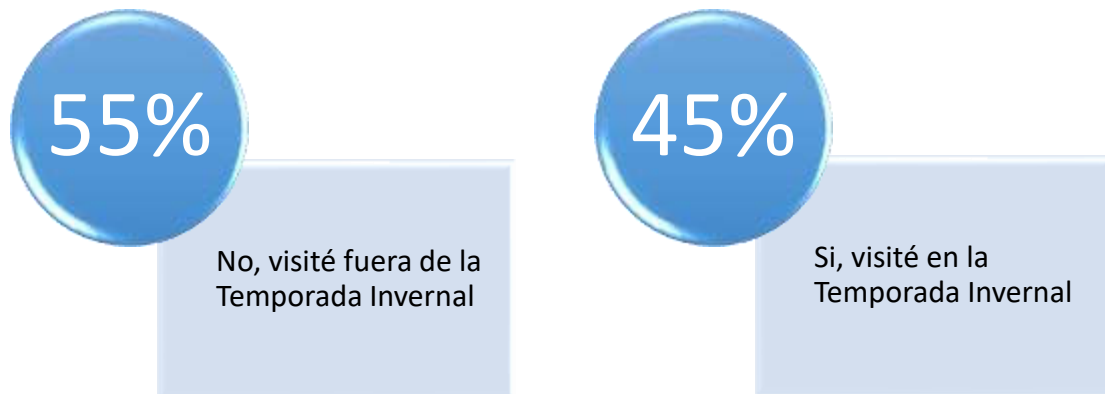
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura - Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación a la demanda con experiencia en el destino y aquella que arriba por primera vez a la localidad durante la temporada invernal 2022, se observa que la demanda que arriba por primera vez supera en 10 puntos a la demanda con experiencia.

Asimismo, se consultó al 45% que ya conocía el destino, si arribaron anteriormente en invierno, y cuales han sido las visitas que realizaron en los últimos tres temporadas invernales. Esta información permite complementar el perfil del visitante y su fidelidad con Villa La Angostura.

¿Vino alguna vez en INVIERNO? – Demanda con Experiencia

DEMANDA EXPERIMENTADA – Fidelidad con el destino, según visita si/no en invierno
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura

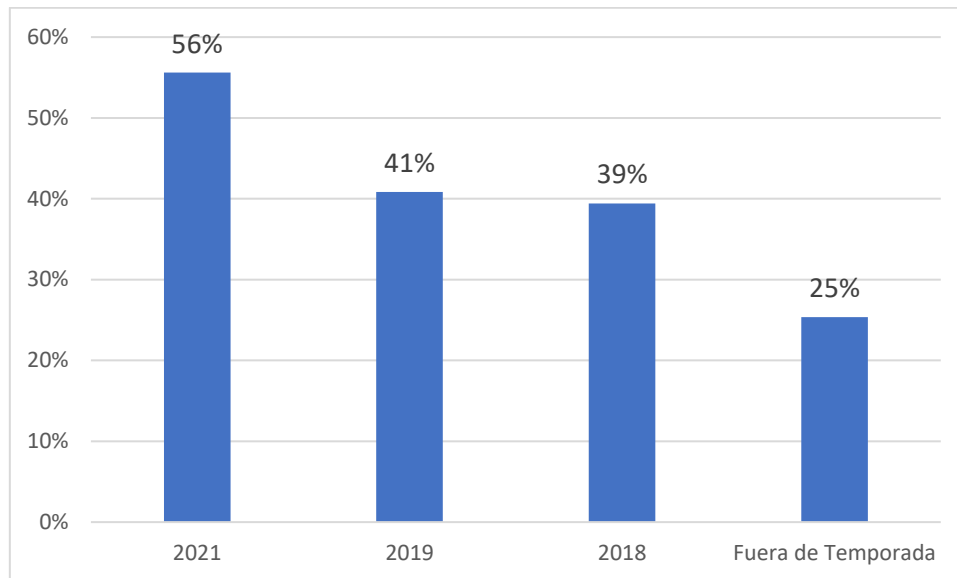


Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

El 55% de los visitantes del destino, ya lo conocía pero fuera de la temporada invernal; mientras que el 45% lo conoce en temporada invernal y repite experiencia.

¿CUÁNTAS VECES vino en los últimos tres años? - Visitas de Invierno

DEMANDA EXPERIMENTADA – Fidelidad con el destino, según frecuencia de visitas en invierno
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

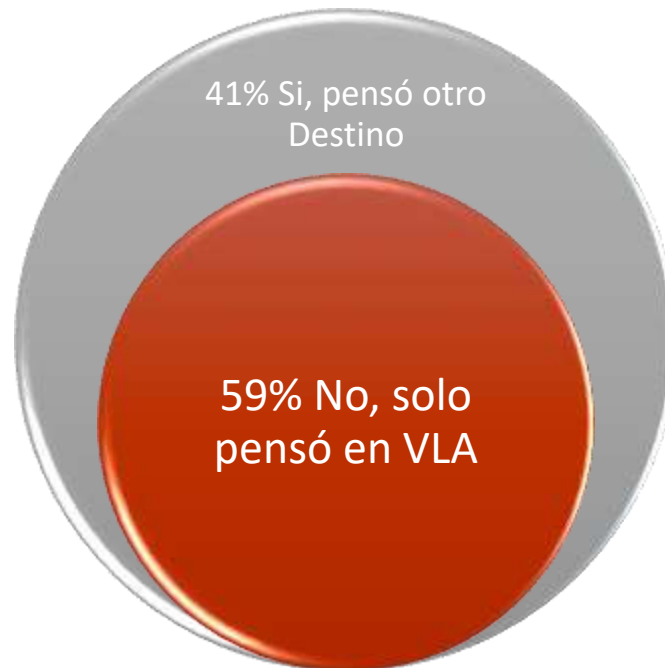
A partir del análisis de la demanda con experiencia, se puede señalar que del 45% que ya conocía el destino, el 45% lo visitó en la temporada invernal, en tanto que el 55% visitó el destino fuera del periodo de referencia.

Por otra parte, en cuanto a la cantidad de las visita realizadas en las últimas tres temporadas invernales, se puede indicar que el 56% arribó al destino en el invierno 2021, el 41% en el invierno 2019 y el 39% en el invierno 2018. En relación a estos datos, se puede inferir que la demanda con experiencia visitó el destino más de una vez y más de un año en temporada invernal, dado que los porcentajes exceden el 100% (por múltiple opción).

Por último, hay un 25% que visitó el destino fuera de las temporadas invernales consultadas.

¿Al momento de decidir dónde pasar estas vacaciones de invierno, PENSÓ en algún OTRO LUGAR además de Villa La Angostura?

COMPETITIVIDAD DEL DESTINO – Destinos alternativos a VLA, según pensó si/no para estas vacaciones Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



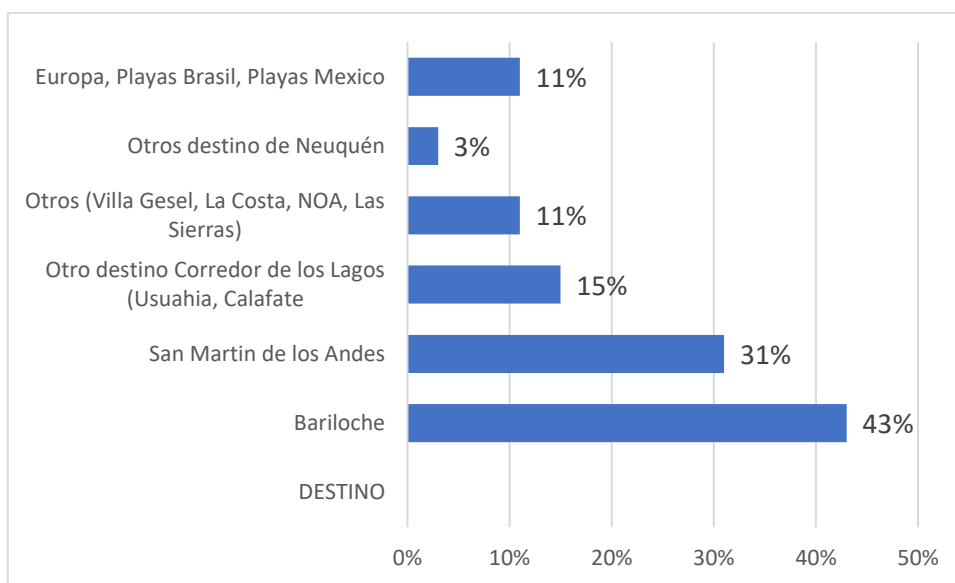
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Con respecto al comportamiento vinculado a la elección del destino por sobre otro/s, se puede observar que el 59% pensó en Villa La Angostura como única opción, para esta temporada invernal.

Por otra parte, los datos reflejan que un 41% de quienes visitaron la ciudad pensaron en otro u otros destinos para visitar durante la temporada invernal 2022.

Destinos competitivos a Villa La Angostura

COMPETITIVIDAD DEL DESTINO – Destinos alternativos que el visitante pensó para estas vacaciones Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Los destinos con los cuales Villa La Angostura compite son, principalmente, destinos con productos turísticos similares.

Los datos enunciados reflejan que para el 89% el invierno se asocia con “nieve y esquí”, el 43% mencionó Bariloche, un 31% menciona San Martín de los Andes, un 15% menciona otros destinos del Corredor de Los Lagos (Ushuaia, Calafate) en todos estos destinos hay centros de esquí en donde se pueden realizar todo tipo de actividades invernales.

Por otra parte, un 11% pensó otros destinos como La Costa, Las Sierras y otros destinos del NOA. Un 11% menciona destinos del exterior para hacer turismo, como Europa, playas de Brasil o de México.

Por último, un 3% consideró otros destinos de Neuquén.

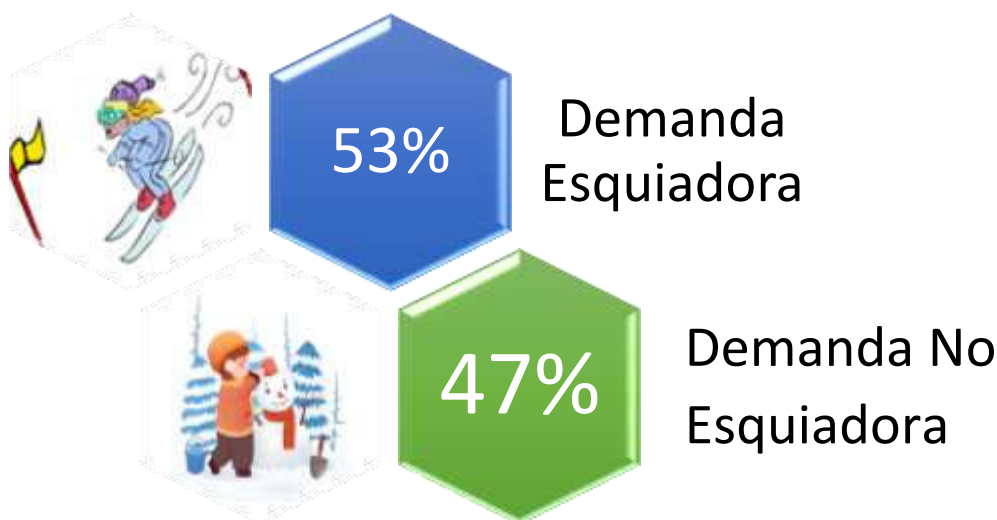
Capítulo III

PERFIL ESQUIADOR Y NO ESQUIADOR

En este capítulo se describe la demanda esquiadora y no esquiadora; se presenta además las distintas actividades que realizara en C° Bayo, se describe también el tipo de esquiador que visita el destino en temporada invernal.

¿Puede indicarme que ACTIVIDADES realizó/ realizará en C° Bayo usted y acompañantes?

TIPO DE DEMANDA – Demanda Esquiadora y No Esquiadora que visita el destino en invierno en vacaciones
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

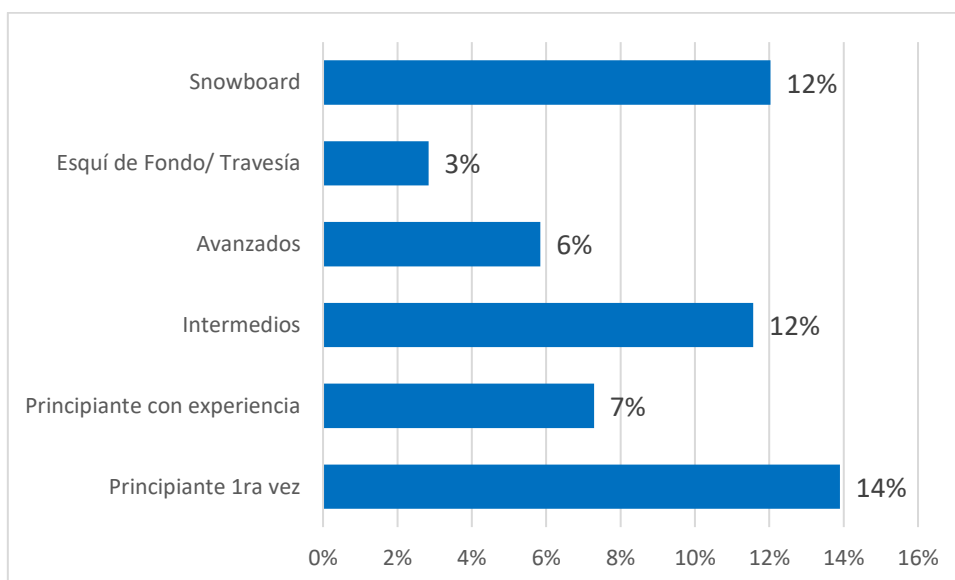
El tipo de demanda que visitó Villa La Angostura durante la temporada invernal 2022, se identificó a partir de que a todos los visitantes del destino se les consultó si subieron al Cerro Bayo, y se les pregunto que “actividades” realizaron o realizarán allí. A partir de ello, se obtuvo la clasificación de “Demanda Esquiadora” y “Demanda No Esquiadora”.

De los datos, se puede observar que la “Demanda Esquiadora”, superó en 6 puntos a la “Demanda No Esquiadora”.

A partir de las variables que se enunciarán seguidamente, se puede conocer qué tipo de actividades realizó, específicamente, cada una de estas demandas.

Actividades realizadas en Cerro Bayo por la Demanda Esquiadora y No Esquiadora

DEMANDA EAQUIADORA – Actividades que realiza la demanda esquiadora en C° Bayo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



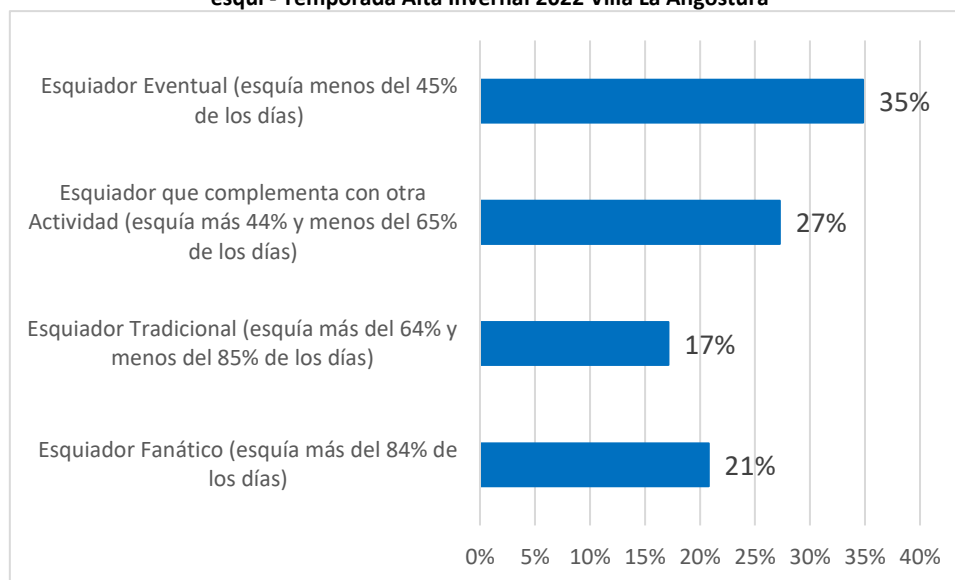
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Con respecto a la Demanda esquiadora, es decir aquellos visitantes que optaron por realizar actividades como esquí de fondo, de travesía, alpino o Snowboard, se puede observar que el 39% practico esquí alpino; un 14% fue principiante por primera vez en las pistas; un 12% se considera intermedio; un 7% principiante con experiencia y un 6% esquiador avanzado.

Un 12% practico snowboard y solo un 3% practico esquí de fondo/ travesía durante esta temporada invernal 2022.

Tipo de Esquiador, según la cantidad de días que dedicara a la actividad

TIPO DE ESQUIADOR – Segmento de demanda esquiadora según cantidad de días que dedica a la práctica de esquí - Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Con motivo de indagar sobre la periodicidad con la que los visitantes, pertenecientes al segmento Demanda Esquiadora, realizan las actividades por las que optaron se consultó la frecuencia de realización.

De los datos se obtuvo que, un 35% es esquiador eventual, es decir que esquía menos del 45% de los días que permanece en el destino.

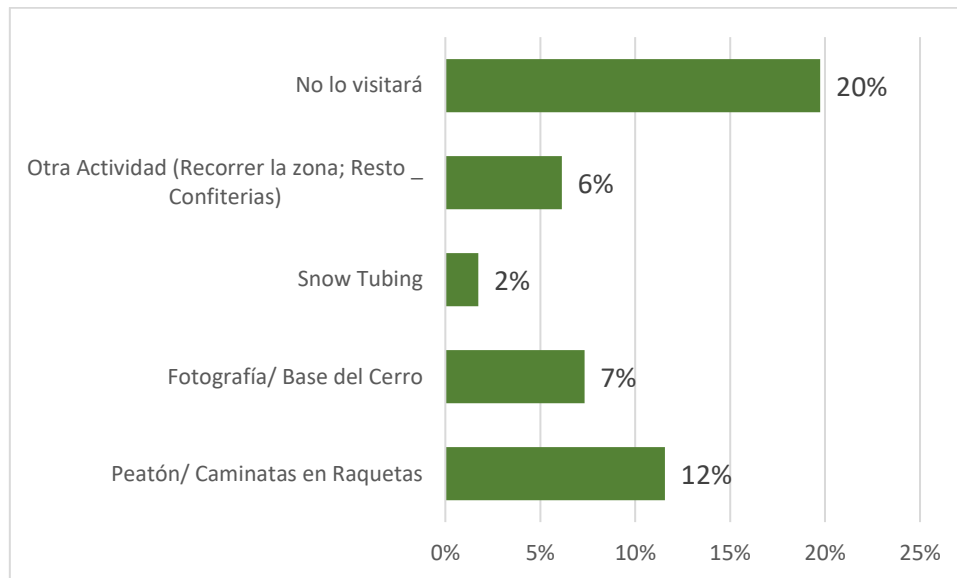
Luego está el esquiador que complementa con otra actividad y representa un 27%. Este esquiador dedica entre un 44% y un 65% de los días que permanece en el destino.

Le sigue el esquiador fanático con el 21%, que esquía más del 84% de los días que permanece en el destino.

Y por último, está el esquiador tradicional 17% que esquía más del 64% y menos del 85% de los días que optó visitar el destino.

Demanda No Esquiadora

DEMANDA NO ESQUIADORA – Actividades que practica el visitante en C° Bayo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Con respecto a la Demanda No esquiadora, es la demanda que realizó actividades en el Cerro Bayo pero distintas al esquí/snowboard.

Esta demanda optó por realizar las siguientes actividades:

- 12% caminatas con raquetas o visitar el cerro como peatón ascendiendo a la plataforma 1500;
- 2% realizó Snow Tubing
- 7% tomar fotografías o recorrer la base del cerro y
- Un 6% otra actividad como recorrer la zona/ usar Resto confiterías

Por último, se observa que un 20% no visitó/visitarán el Cerro Bayo.

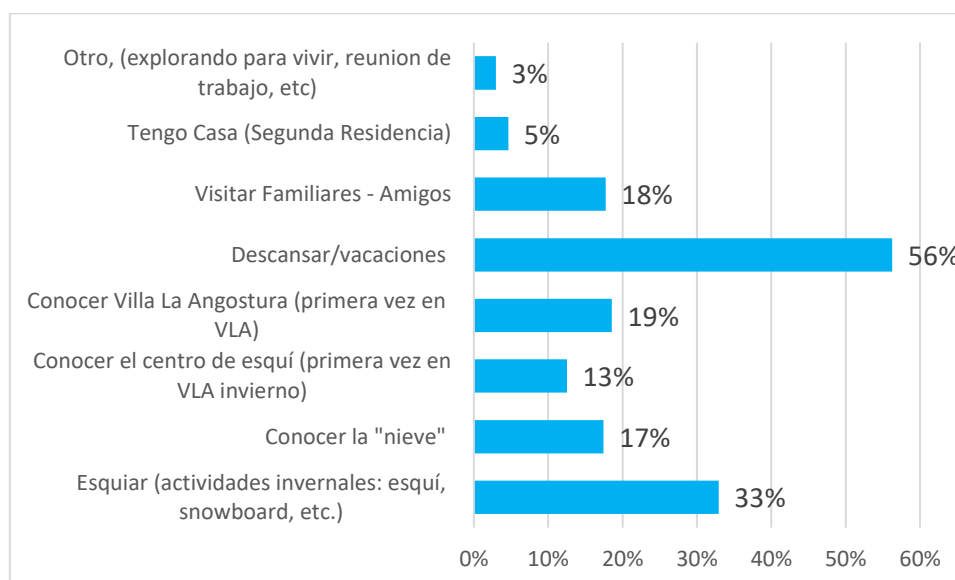
CAPITULO IV

PERFIL MOTIVACIONAL Y ORGANIZACIONAL

El perfil motivacional y organizacional describe qué nivel de planificación tuvo el grupo de viaje y cuáles son las motivaciones principales que hacen que se elija el destino.

¿Por cuál de estos MOTIVOS/RAZONES vino a Villa La Angostura?

**MOTIVO – Principales motivos/ razones por las que el visitante elige el destino
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura**



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaría Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación a los motivos por los cuales los visitantes arribaron a Villa La Angostura durante la temporada invernal 2022, se observa que el 56% eligió el destino para descansar y vacacionar. Le siguen aquellos que lo eligieron para esquiar con el 33%, Por otra parte, el 19% eligió el destino para conocer la ciudad por primera vez mas un 17% que mencionó conocer la nieve.

Adicionalmente, el 18% manifestó que su motivación se debió a la visita de familiares y amigos, el 13 % se movilizó para conocer el centro de esquí; un 5% por tener una segunda residencia y finalmente el 3% lo hizo por otros motivos, entre los cuales están explorando para vivir en la ciudad/ reunión de trabajo.

¿Qué medio de TRANSPORTE utilizó para llegar a Villa La Angostura?

**MEDIO DE TRANSPORTE – Principales medios de transporte que utilizó el visitante para arribar al destino
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura**



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Luego, los datos obtenidos, en relación a las formas de arribo a la localidad por parte de los visitantes, durante la temporada invernal 2022, muestra que el 45% arribó en avión, más alguna combinación de transfer, taxi/remis, auto alquilado, o particular.

Luego, el automóvil propio representa un 46%.

Por último, se observan opciones con muy poca representatividad como lo son la opción de micro de línea regular con el 5%, el auto rentado con el 3% y el 1% que optó por otras opciones como la moto o la modalidad autostop.

¿Planificó este viaje, usando el Programa PRE VIAJE? Compra anticipada Turismo Interno

PLANIFICACION PREVIAJE – Utilización del programa pre viaje si/no para estas vacaciones Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

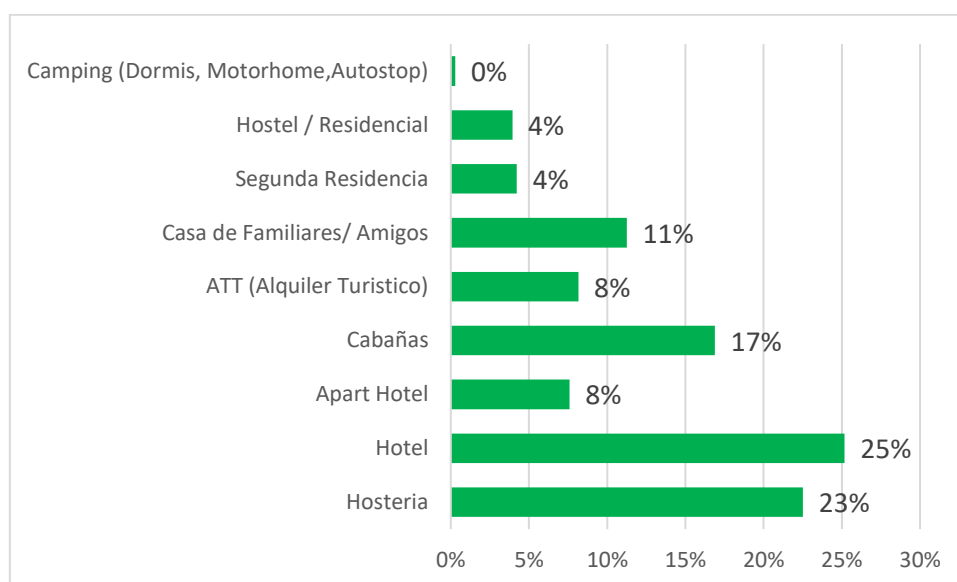
El programa PRE VIAJE busca fomentar el turismo interno y la realización de las compras anticipadas y planificadas de servicios turísticos.

Con respecto al uso de este programa, la mayoría de los visitantes indicaron que no lo utilizaron, representando un 89%.

En tanto que el 11% de los visitantes indicaron haber utilizado el programa para planificar sus vacaciones invernales y contratar servicios turísticos en la localidad.

¿Dónde está ALOJADO?

TIPO DE ALOJAMIENTO – Principales alojamientos utilizados por el visitante en estas vacaciones Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



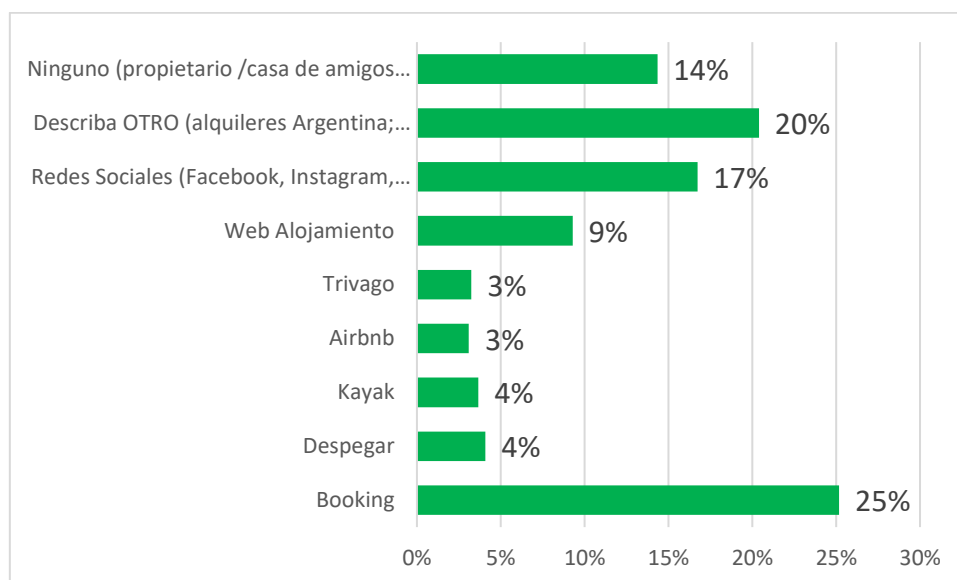
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación a las distintas opciones para alojarse, que tienen los visitantes en la localidad, estos optaron por: las modalidades más elegidas fueron las hoteleras tradicionales, destacándose el tipo “hotel” 25%, “hostería” 23%, “cabañas” 17% y “apart-hotel” en un 8% respectivamente.

En lo que respecta a alojamiento no tradicional se encuentra principalmente: los “alquileres turísticos temporario” 8%, le sigue “casa de familiares/ amigos” 11%, “segunda residencia” 4% un 4% que opto por alojarse en “Hostel/ residencial” y finalmente menos del 1% en campings (Dormis- motor home)

¿En qué PLATAFORMA hizo la reserva/ compra del ALOJAMIENTO?

PLATAFORMA DE RESERVAS – Principales plataformas que el visitante utilizó para reservar su alojamiento Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Con respecto a cómo realizaron la reserva de alojamiento, se puede observar que los visitantes contrataron principalmente por las OTAs (Online Travel Agency) siendo el porcentaje de representación del 39%.

Luego optaron en un 20% por contratar por medio de Alquileres Argentina o llamando directamente a los propietarios.

Le siguen los canales informales como lo son el uso de las Redes Sociales con el 17% y por otra parte se optó por la Web del Alojamiento con el 9%, ambas opciones permitiendo la reserva directa sin intermediarios.

Finalmente hay un 14% que no utilizó ninguna plataforma de reservas por la naturaleza del alojamiento utilizado: casa propia (segunda residencia) y/o casa de familiares / amigos.

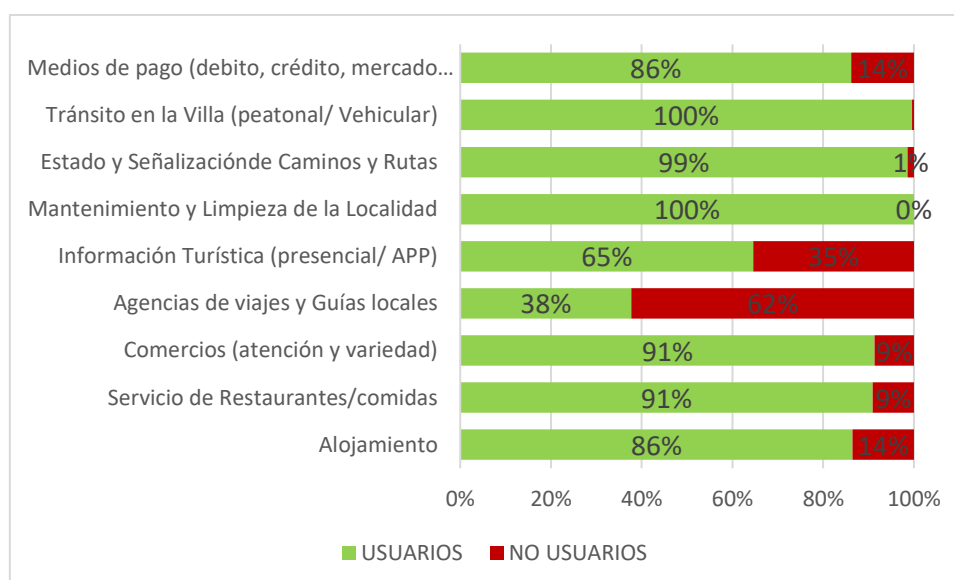
CAPITULO V

SATISFACCIÓN CON EL DESTINO Y CERRO BAYO

En este capítulo se presentan los principales servicios que ofrece el destino y los servicios ofrecidos por el Cerro Bayo. También se presentan los servicios que el visitante demandó y no encontró, en caso de corresponder.

USUARIOS Y NO USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA LOCALIDAD

**USUARIOS / NO USUARIOS – Principales servicios que ofrece la localidad para los visitantes del destino
Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura**



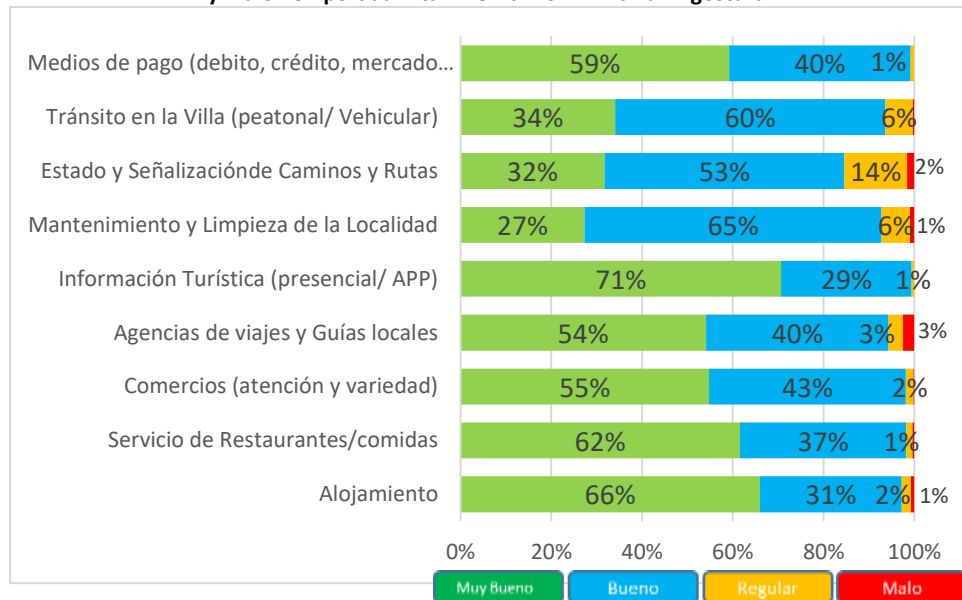
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En este apartado, se observa la cantidad de usuarios por sobre los no usuarios (no evalúa) de los servicios que ofrece el destino. La condición fue haberlos utilizado, para que se pueda continuar con la evaluación en términos de calidad y precio.

Como se puede observar los servicios menos utilizados para su evaluación fueron “agencias de viaje y guías locales” hay un 62% de los visitantes del destino que no utilizaron este servicio para la presente temporada invernal 2022; por lo que se puede inferir que las actividades se contratan por cuenta propia y en su mayoría sin la asistencia de guías. Le sigue el servicio de información turística, hay un 35% de los visitantes que no hacen uso de este servicio, se infiere que también muchos de los visitantes ya conocen el destino.

El resto de los servicios fueron ampliamente utilizados y evaluados por los visitantes.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS – Evaluación de los servicios en la Localidad, según escala muy bueno, bueno, regular y malo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



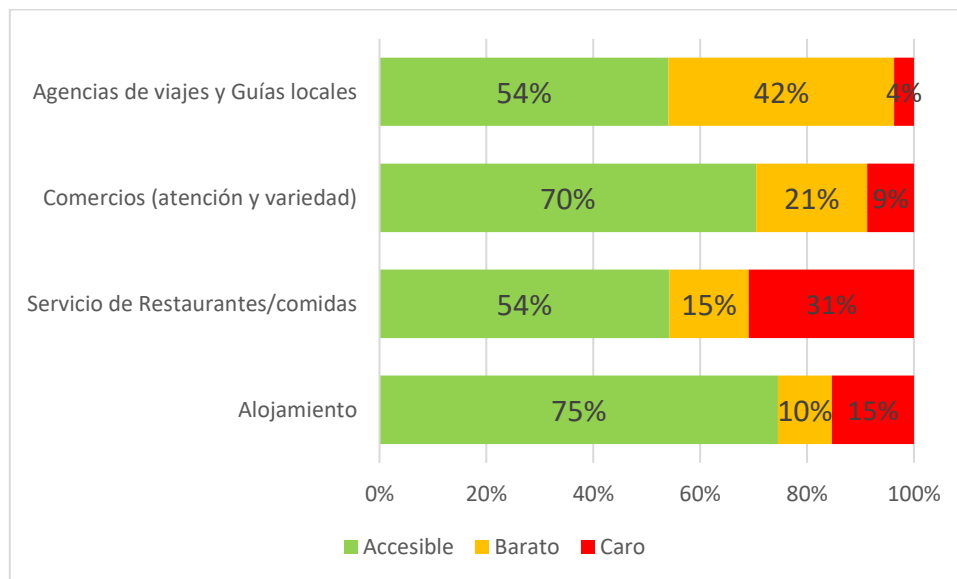
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En general y como se aprecia en los resultados del gráfico, los servicios fueron evaluados como muy buenos y buen servicio. Un apartado especial merece, aquellos que de acuerdo a la escala admisible de disconformidad superan el 5% si sumamos regular y malo.

Se observa en un 16% el estado y señalización de caminos y rutas; un 7% evaluó negativamente el mantenimiento y limpieza de la localidad, por ultimo un 6% de los usuarios de los servicios ofrecidos en la localidad manifestaron disconformidad con el tránsito en la Villa (peatonal/ vehicular) evalúa negativamente a las agencias de viaje y guías locales.

PRECIO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA LOCALIDAD

PRECIO – Evaluación del precio de los servicios ofrecidos en la Localidad, según escala accesible, barato o caro Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura

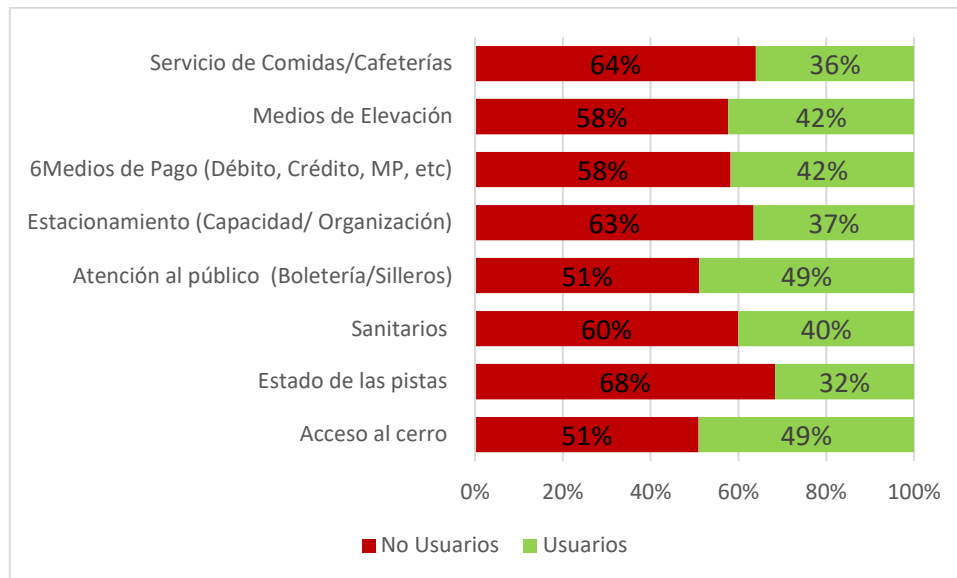


Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Para los servicios ofrecidos en la Localidad, los visitantes calificaron - según su percepción- como servicios con precios accesibles, el 75% lo percibe en alojamiento, le sigue el 70% en comercios, el 54% percibe los precios accesibles en el servicio de restaurantes y comidas; el 54% para las agencias y guías locales.

USUARIOS Y NO USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CERRO BAYO

USUARIOS – NO USUARIOS – Segmento de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



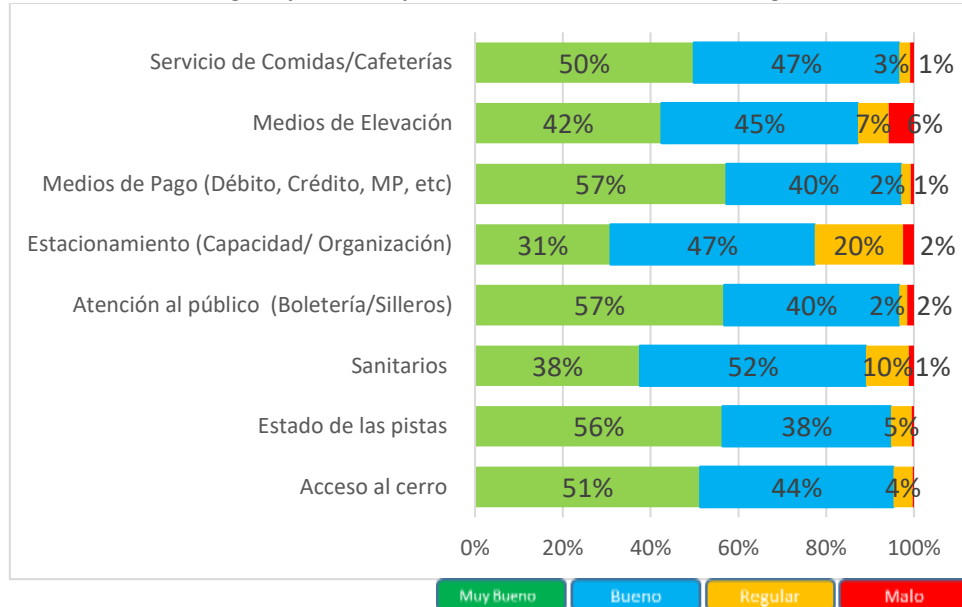
Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En este apartado estamos frente a los usuarios y no usuarios (no evalúa) de los visitantes del Cerro y los servicios inherentes que se pueden encontrar allí.

Claramente estamos frente a dos segmentos que visito esta temporada invernal el destino: la demanda esquiadora, se puede inferir que son los usuarios y la demanda no esquiadora que responde al perfil no usuario/ no evalúa por la naturaleza comportamental y perfil.

Se obtiene entonces para todas las variables servicios ofrecidos en el Cerro más/ menos un 50% de usuarios vs no usuarios (no evalúa).

CALIDAD DE LOS SERVICIOS – Evaluación de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo, según escala muy bueno, bueno, regular y malo Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura

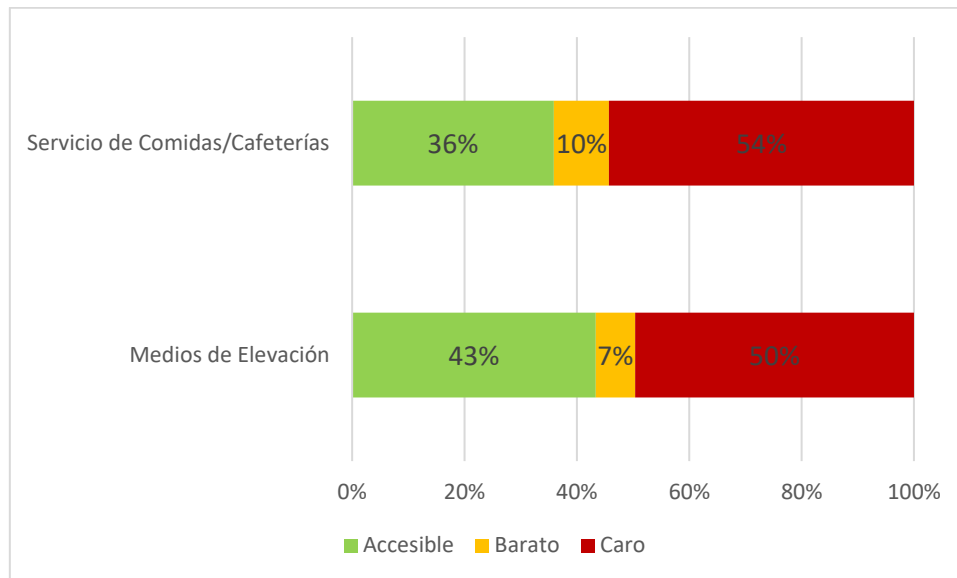


Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaría Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Los usuarios de los servicios que ofrece Cerro Bayo, en su mayoría lo califican como muy bueno y buen servicio, en general. Aunque hay algunas advertencias (semáforo rojo) a tener en cuenta para próximas temporadas: hay un 13% de los usuarios que evalúa como malo el servicio de medios de elevación; mientras que un 22% evalúa negativamente el estacionamiento. Finalmente un 11% evalúa como negativo los sanitarios.

PRECIO DE LOS SERVICIOS EN CERRO BAYO

PRECIO – Evaluación del precio de los servicios ofrecidos en Cerro Bayo, según escala accesible, barato o caro Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura

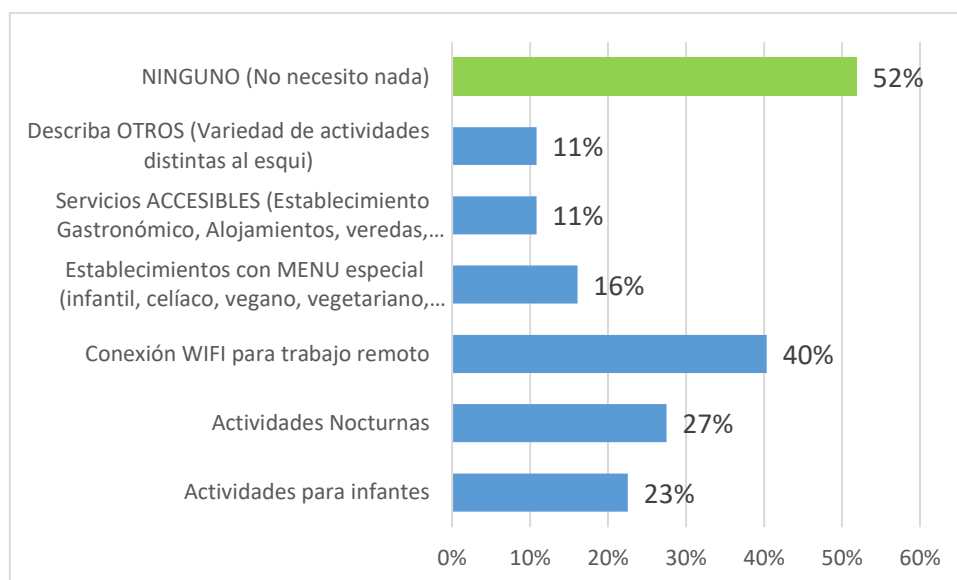


Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

Los visitantes de la presente temporada invernal, para el mes agosto evaluaron los servicios, además, respecto a precio: la percepción de los usuarios se centra en los extremos de la escala para los servicios ofrecidos en Cerro Bayo, obteniendo que en su mayoría lo califican como un servicio caro por ejemplo el 50% menciona que el servicio de medios de elevación (inherente a la adquisición de un tipo de pase) es caro y el 43% lo califica como accesible. El 54% dice que es caro el servicio de comidas/ cafetería mientras que un 36% lo califica como un servicio accesible.

¿Qué Servicios / Actividades NECESITÓ y no encontró?

SERVICIOS DEMANDADO – Principales servicios que el visitante demandó y no encontró para estas vacaciones Temporada Alta Invernal 2022 Villa La Angostura



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

En relación a las necesidades que detectaron los visitantes, el 52% manifestó que no necesitó servicios o actividades que no se ofertaran en la localidad.

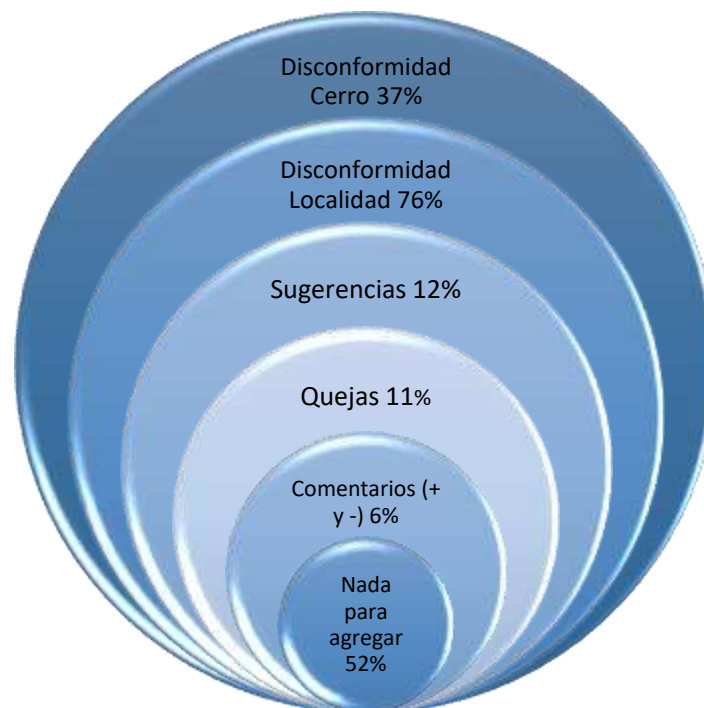
Por otra parte un 40% señaló la falta de conexión WIFI para trabajo remoto, un 27% manifestó la necesidad de contar con actividades nocturnas, un 23% señaló la necesidad de actividades para infantes, le sigue el 16% que indicó la necesidad de contar con establecimientos con un menú especial (infantil, celíacos, veganos, vegetarianos).

Por último, el 11% indicó la necesidad de actividades distintas al esquí y un 11% necesita mayores servicios accesibles, ya sea en establecimientos gastronómicos, alojamientos, veredas, etc.

CAPITULO V

Quejas, sugerencias y disconformidades

Este capítulo nuclea todas las sugerencias, quejas, o cualquier tipo de disconformidad por parte de los visitantes, las cuales fueron mensuradas y agrupadas para poder analizar su distribución como complemento de los resultados en gráficos, esquemas y cuadros.



Fuente: Datos Relevados por Consultora Turisnova – Secretaria Municipal de Turismo – Villa La Angostura. Temporada Alta Invernal 2022.-

La mayoría de los visitantes de esta temporada invernal 2022, optó por manifestar alguna disconformidad en los servicios del Cerro Bayo o bien los que ofrece la localidad: un 37% lo hizo para el Cerro Bayo y un 76% lo hizo para la localidad; un 12% de los visitantes manifestaron alguna sugerencia y finalmente un 11% manifestó quejas. Respecto a comentarios (+ o -) lo manifestó un 6%. Todo el detalle de estos ítems se verá reflejado en un “documento de uso interno”, propiedad de la Secretaria Municipal de Turismo.

A destacar se menciona que hubo un 52% de los visitantes que manifestó no tener nada para agregar.

GLOSARIO

Población: En estadística, el término “población” se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas.

Unidad experimental: Para estudiar y poder analizar una población, debido al tamaño de la misma y porque en muchas ocasiones es muy dificultoso trabajar con todas las UNIDADES EXPERIMENTALES, es que se utiliza una MUESTRA, la cual es un subconjunto de los DATOS o UNIDADES EXPERIMENTALES de la población.

Muestra: En una MUESTRA se analiza un subconjunto de las UNIDADES EXPERIMENTALES de una POBLACIÓN. Así, la población es un conjunto de todas las UNIDADES EXPERIMENTALES, y como es difícil evaluarlas todas en algunas ocasiones, es que tomó una MUESTRA, que es un subconjunto de U.E de la POBLACIÓN.

Tamaño muestral: Todas las unidades experimentales que se estudian en una muestra se suman y eso da como resultado el TAMAÑO MUESTRAL. El tamaño muestral es en n , la suma de todos los RESULTADOS POSIBLES que puedo obtener de la observación de una variable.

Turista itinerante: Aquella persona que se aloja al menos una noche en el destino pero ha elegido tener una estadía más extensa en un destino competitivo, por lo que no sería su elección principal para vacacionar.

Turista de estadía: El turista de estadía es aquel que se aloja una mayor cantidad de noches en el destino que en otros destinos competitivos, siendo éste su elección principal para vacacionar.

Esquiador Fanático: esquía más del 84% de los días de su estadía.

Esquiador Tradicional: esquía más del 64% y menos del 85% de los días de su estadía.

Esquiador que complementa con otra Actividad: esquía más del 44% y menos del 65% de los días de su estadía.

Esquiador Eventual: esquía menos del 45% de los días de su estadía.

Queja: Las **quejas** de los **turistas** son un descargo acompañado de una mala experiencia y la carga emocional individual, esta es un indicador habitual de una baja satisfacción en el **visitante**, pero la ausencia de las mismas no implica necesariamente una elevada satisfacción del **turista/visitante**.

Disconformidad: Los usuarios o turistas expresan su **disconformidad** cuando consideran que el producto o servicio recibido no cumplió con sus expectativas debido a errores que cometen terceros.

Sugerencia: Una **sugerencia** es la expresión en términos de deseos **algo que se propone, insinúa o sugiere**. El término suele emplearse como equivalente a un **concejo** o **recomendación**.