

Septiembre 2019.-



SECRETARÍA  
MUNICIPAL DE  
TURISMO

## TURISTAS - PERFIL DE LA DEMANDA INVERNAL 2019 – VILLA LA ANGOSTURA



Relevamiento Temporada Invernal 2019 | Área Técnica – Secretaría de Turismo



## INDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>AUTORIDADES</b> .....	4
<b>COMPARATIVO</b> .....	5
<b>Relevamiento Temporada Invernal – ACTIVIDADES, tipo de actividades que el visitante realizó en Cerro Bayo</b> .....	15
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA ESQUIADORA, gasto promedio día/ pax</b> .....	19
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA ESQUIADORA, ranking de servicios que incluye en el gasto</b> .....	21
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA NO ESQUIADORA, gasto promedio día/ pax</b> .....	20
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA NO ESQUIADORA, ranking de servicios que incluye en el gasto</b> .....	22
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DESTINOS COM PETITIVOS, ¿pensó otro destino para estas vacaciones? –</b> .....	11
<b>Relevamiento Temporada Invernal – EDAD Y GENERO de los visitantes del Destino –</b> .....	9
<b>Relevamiento Temporada Invernal – ESTADÍA promedio en NOCHES de los visitantes en el Destino –</b> .....	7
<b>Relevamiento Temporada Invernal – EXPERIENCIA previa de los visitantes con el Destino –</b> .....	5
<b>Relevamiento Temporada Invernal – FIDELIDAD experiencia en Invierno de los visitantes y el Destino –</b> .....	6
<b>Relevamiento Temporada Invernal – GRADO DE FIDELIDAD de los visitantes de Invierno, último 3 años –</b> .....	6
<b>Relevamiento Temporada Invernal – GRUPO DE VIAJE de los visitantes del Destino –</b> .....	9
<b>Relevamiento Temporada Invernal – IMAGEN, tipo de material en la construcción con el que asocia la imagen del destino</b> .....	18
<b>Relevamiento Temporada Invernal – MOTIVO, razones por la que el visitante eligió el destino –</b> .....	11
<b>Relevamiento Temporada Invernal – PLANIFICACIÓN, antelación para decidir el lugar para estas vacaciones</b> .....	13
<b>Relevamiento Temporada Invernal – PROCEDENCIA de los visitantes Del Destino –</b> .....	8
<b>Relevamiento Temporada Invernal – Tamaño Muestral en GRUPOS y cantidad de PAX encuestados -</b> .....	5
<b>Relevamiento Temporada Invernal – TIPO DE DEMANDA, segmentación según actividad realizada en destino</b> .....	14
<b>Relevamiento Temporada Invernal – TIPO DE ESQUIADOR, segmentación de acuerdo a la cantidad de días que dedico a esquiar en Cerro Bayo</b> .....	16
<b>Relevamiento Temporada Invernal – TRANSPORTE, medios de arribo al destino de los visitantes –</b> .....	10
<b>Relevamiento Temporada Invernal – VIAJES, cantidad de viajes para esquiar este invierno</b> .....	17
<b>Relevamiento Temporada Invernal – DEFICIENCIA en CERRO BAYO, servicios deficientes según porcentaje base propuesto del 5%</b> .....	25



Municipalidad de Villa La Angostura  
SECRETARÍA DE TURISMO  
Av. Arrayanes 9 - (CP: 8407)  
Tel: 0294 4494 124  
Villa La Angostura - Neuquén - Argentina



"2019 - AÑO DEL CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE EVA DUARTE DE PERÓN"

3

Relevamiento Temporada Invernal –DEFICIENCIA en DESTINO, servicios deficientes según porcentaje base propuesto del 5%.....	28
Relevamiento Temporada Invernal –EVALUACIÓN de los servicios ofrecidos en C° Bayo, según muy bueno, bueno, regular o malo .....	24
Relevamiento Temporada Invernal –EVALUACIÓN de los servicios ofrecidos en el Destino, según muy bueno, bueno, regular o malo .....	27
Relevamiento Temporada Invernal –USUARIOS Y NO USUARIOS, proporción de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en C° Bayo Comparativo Julio y Agosto 2019 .....	23
Relevamiento Temporada Invernal –USUARIOS Y NO USUARIOS, proporción de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en el destino Comparativo Julio y Agosto 2019.....	26

## AGRADECIMIENTOS

La Secretaría Municipal de Turismo agradece a las siguientes empresas, que con su aporte hicieron posible el traslado y permanencia de los encuestadores para que cumplan con el objetivo planteado: entrevistar a los turistas en el ámbito más apropiado. Esta posibilidad hizo atractivo y dinámico el tiempo dispensado en la devolución de los datos por parte de los TURISTAS, la experiencia fue personalizada en todos los casos.

- Empresa Rucan Turismo – Transporte
- Cerro BAYO S.A
- Establecimientos hoteleros – Alojamientos habilitados
- Comercios, Casas de Té y frentistas de Avenida Arrayanes

Finalmente agradecer a cada TURISTA, por la predisposición y tiempo dedicado a responder la entrevista en los diferentes atractivos Puerto, CERRO BAYO y/o alojamientos turísticos/ Comercios.-



Municipalidad de Villa La Angostura  
SECRETARÍA DE TURISMO  
Av. Arrayanes 9 - (CP: 8407)  
Tel: 0294 4494 124  
Villa La Angostura - Neuquén - Argentina



"2019 - AÑO DEL CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE EVA DUARTE DE PERÓN"

## AUTORIDADES

### MUNICIPALIDAD DE VILLA LA ANGOSTURA SECRETARÍA DE TURISMO RELEVAMIENTO TEMPORADA INVERNAL 2019 AUTORIDADES MUNICIPALES

<b>Intendente:</b> Sr. CARUSO Guillermo	<b>Vice Intendente:</b> Sr. BARBAGELATA Bruno
<b>Secretario De Turismo:</b> Ing. BRUNI Pablo A.	<b>Subsecretaria De Turismo:</b> Téc. GONZÁLEZ Marina F.
<b>Equipo de Trabajo:</b> Coordinación Gral. Del Relevamiento: MENDOZA, Marisol Codificador y Data Entry: OJEDA, Margarita Proceso de Datos y Elaboración de Informe: MENDOZA, Marisol	<b>Encuestadores:</b> CORNARI, Agustín DE LOS SANTOS, Romina URBANI, Julián



5

## COMPARATIVO

JULIO	AGOSTO																														
<b>Relevamiento Temporada Invernal – Tamaño Muestral en GRUPOS y cantidad de PAX encuestados -            Comparativo Julio y Agosto 2019.-</b>																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th>TAM AÑO MUESTRAL</th> <th>v.a</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupos</td> <td style="text-align: center;">846</td> </tr> <tr> <td>Pax</td> <td style="text-align: center;">2654</td> </tr> </tbody> </table>	TAM AÑO MUESTRAL	v.a	Grupos	846	Pax	2654	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th>TAM AÑO MUESTRAL</th> <th>v.a</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupos</td> <td style="text-align: center;">629</td> </tr> <tr> <td>Pax</td> <td style="text-align: center;">1989</td> </tr> </tbody> </table>	TAM AÑO MUESTRAL	v.a	Grupos	629	Pax	1989																		
TAM AÑO MUESTRAL	v.a																														
Grupos	846																														
Pax	2654																														
TAM AÑO MUESTRAL	v.a																														
Grupos	629																														
Pax	1989																														
Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-																															
<b>Relevamiento Temporada Invernal – EXPERIENCIA previa de los visitantes con el Destino –            Comparativo Julio y Agosto 2019.-</b>																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th colspan="3">EXPERIENCIA PREVIA</th> </tr> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th>Demanda</th> <th>v.a</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Con Experiencia</td> <td style="text-align: center;">370</td> <td style="text-align: center;">43,7%</td> </tr> <tr> <td>Primera Vez</td> <td style="text-align: center;">476</td> <td style="text-align: center;">56,3%</td> </tr> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <td><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>846</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>	EXPERIENCIA PREVIA			Demanda	v.a	%	Con Experiencia	370	43,7%	Primera Vez	476	56,3%	<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th colspan="3">EXPERIENCIA PREVIA</th> </tr> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th>Demanda</th> <th>v.a</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Con Experiencia</td> <td style="text-align: center;">340</td> <td style="text-align: center;">54,1%</td> </tr> <tr> <td>Primera Vez</td> <td style="text-align: center;">289</td> <td style="text-align: center;">45,9%</td> </tr> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <td><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>629</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>	EXPERIENCIA PREVIA			Demanda	v.a	%	Con Experiencia	340	54,1%	Primera Vez	289	45,9%	<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>
EXPERIENCIA PREVIA																															
Demanda	v.a	%																													
Con Experiencia	370	43,7%																													
Primera Vez	476	56,3%																													
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>																													
EXPERIENCIA PREVIA																															
Demanda	v.a	%																													
Con Experiencia	340	54,1%																													
Primera Vez	289	45,9%																													
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>																													
Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-																															
<p>Consultamos a los visitantes de la presente temporada por la experiencia previa, respecto a si fue la primera vez que visitó Villa La Angostura: se obtuvo que para el mes de JULIO hubo un <u>incremento del 29% de la demanda que arribó por primera vez</u> en relación a la que ya conocía el destino. El mismo análisis para el mes de AGOSTO arrojó que hubo un <u>decremento del -15% de la demanda que arribó por primera vez</u> respecto a la que ya conocía. Es decir que para AGOSTO prevalece la demanda con experiencia en un +17%.-</p>																															



6

**Relevamiento Temporada Invernal – FIDELIDAD experiencia en Invierno de los visitantes y el Destino –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

EXPERIENCIA INVIERNO		
Demanda	v.a	%
Fidelizada	275	74,3%
No Fidelizada	95	25,7%
<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

EXPERIENCIA INVIERNO		
Demanda	v.a	%
Fidelizada	240	70,6%
No Fidelizada	100	29,4%
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Cálculo sobre la Demanda con Experiencia Tamaño Muestral 370 grupos Julio; 340 grupos Agosto.-  
**Fuente:** Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

**Relevamiento Temporada Invernal – GRADO DE FIDELIDAD de los visitantes de Invierno, último 3 años –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

FIDELIDAD		
Grado	v.a	%
Alta	107	38,9%
Media	33	12,0%
Baja	89	32,4%
Nula	46	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>	<b>100%</b>

FIDELIDAD		
Grado	v.a	%
Alta	94	39,2%
Media	46	19,2%
Baja	78	32,5%
Nula	22	9,2%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

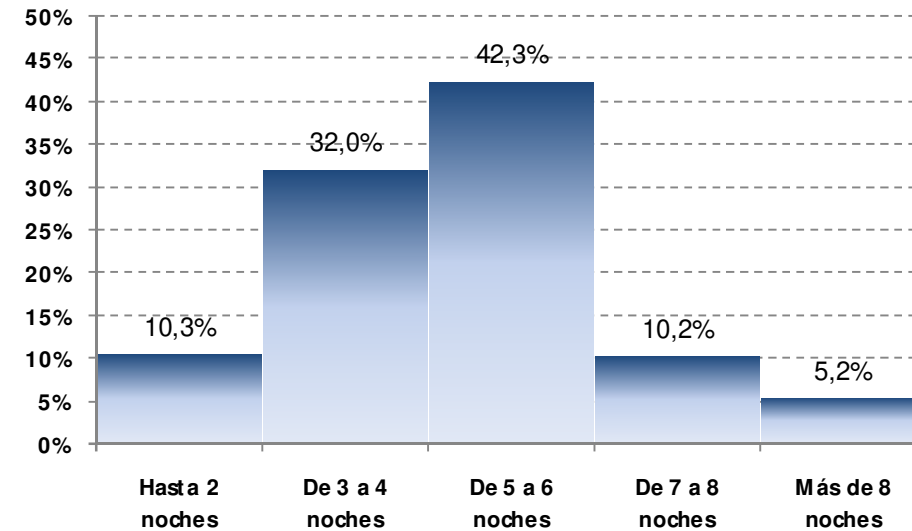
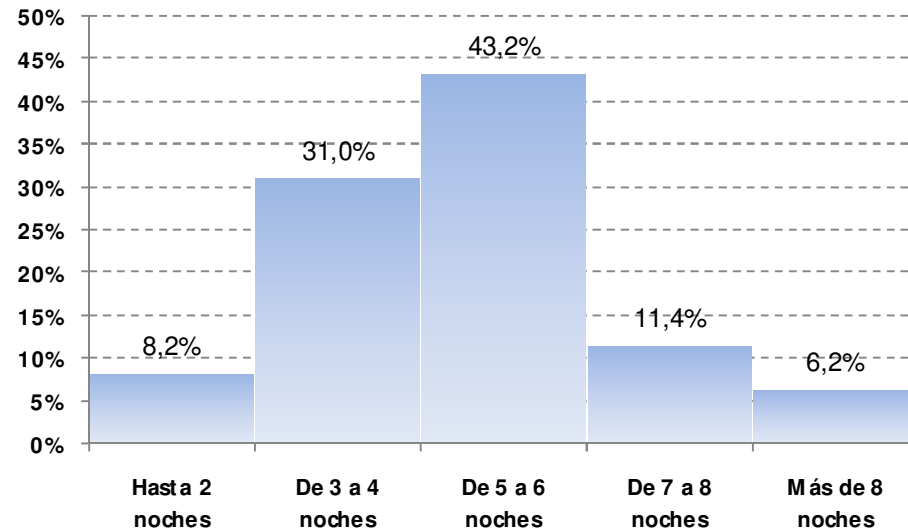
**Nota:** Demanda Fidelizada Cantidad de visitas que realizó en Invierno, para los últimos 3 años 2018, 2017 y 2016.-  
**Grado de Fidelidad:** ALTA nos visitó los últimos 3 inviernos – MEDIA nos visitó 2 inviernos de los últimos 3 años – BAJA nos visitó 1 invierno de los últimos 3 años – NULA nos visitó en invierno por fuera de los últimos 3 años.-  
**Fuente:** Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

La **demanda con experiencia previa en el destino**; manifestó para el mes de **Julio una fidelidad en ésta temporada Invernal del 74%**, además se puede leer que prevalece un alto grado de fidelidad de la misma para los último tres inviernos 39%. **Agosto manifiesta una fidelidad del 70% en temporada Invernal** y a su vez una alto grado de demanda cautiva para los últimos tres años 39%.-



7

### Relevamiento Temporada Invernal – ESTADÍA promedio en NOCHES de los visitantes en el Destino – Comparativo Julio y Agosto 2019.-



Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

En este apartado se analizó la permanencia en el destino en NOCHES, arrojando para **ambos meses una estadía promedio de 5 noches**; **Julio** tiene el segmento de mayor frecuencia en la escala de **5 a 6 noches en un 43%**, **seguido de un 39% que se alojó menos de las noches promedio**. **Agosto** presenta el **segmento de mayor frecuencia observada en 5 a 6 noches con un 42%**, donde además se puede leer que hay un **segmento del 42% que se alojó por debajo de las noches promedio**.-



**Relevamiento Temporada Invernal – PROCEDENCIA de los visitantes Del Destino –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

PROCEDENCIA		
<b>NACIONALES</b>	<b>676</b>	<b>79,9%</b>
Capital Federal y Gran Buenos Aires	199	23,5%
Pcia. de Buenos Aires	288	34,0%
Neuquén	55	6,5%
Río Negro	14	1,7%
Córdoba	39	4,6%
Mendoza	30	3,5%
Santa Fe	27	3,2%
Resto del País	24	2,8%
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>170</b>	<b>20,1%</b>
Chile	52	6,1%
Brasil	81	9,6%
Uruguay	27	3,2%
Resto del Mundo	10	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>

PROCEDENCIA	v.a	%
<b>NACIONALES</b>	<b>523</b>	<b>83,1%</b>
Capital Federal y Gran Buenos Aires	169	26,9%
Pcia. de Buenos Aires	245	39,0%
Neuquén	34	5,4%
Río Negro	6	1,0%
Córdoba	15	2,4%
Santa Fe	35	5,6%
Resto del País	19	3,0%
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>106</b>	<b>16,9%</b>
Chile	31	4,9%
Brasil	49	7,8%
Uruguay	6	1,0%
Resto del Mundo	20	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Los visitantes del destino en temporada Invernal, proceden en su mayoría del **Mercado Nacional**; **Julio** arrojó un **80%** de éste mercado y acompaña el **Mercado Extranjero** en un **20%**, se puede destacar para este mes la mayor procedencia de la **Pcia de Buenos Aires** como mercado emisor en un **34%**; por otro lado el mercado regional para este mes participó en un **8%**; destacando además el mercado de Brasil en un **10%** y Chile en un **6%**. Mientras que **Agosto** tiene un comportamiento similar del **Mercado Nacional** en un **83%** conformando el total de la procedencia con el **Mercado Extranjero** en un **17%**, donde además se puede leer al igual que el mes anterior **Agosto** presenta el mayor mercado emisor a la **Pcia de Buenos Aires** en un **39%**. Se puede observar que para este mes baja la participación del mercado regional a un **6%**; haciendo lo propio el mercado Brasileño en un **8%** seguido de Chile en un **5%** a destacar.-





**Relevamiento Temporada Invernal – GRUPO DE VIAJE de los visitantes del Destino –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

GRUPO DE VIAJE	v.a	%
Familias	491	58,0%
Parejas	265	31,3%
Sólo	23	2,7%
Con Amigos	67	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>

GRUPO DE VIAJE	v.a	%
Familias	332	52,8%
Parejas	205	32,6%
Sólo	28	4,5%
Con Amigos	64	10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura .-

Los visitantes de temporada invernal, **vian principalmente en grupos de familia; Julio arrojó que el 58% de los visitantes lo hizo acompañado de su familia**, seguido del segmento parejas en un 31%. El mes de **Agosto** tuvo similar comportamiento, **arribó principalmente el grupo familiar en un 53%** seguido del grupo conformado por parejas en un 33%.-

**Relevamiento Temporada Invernal – EDAD Y GENERO de los visitantes del Destino –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

TRAMO ETARIO			
EDAD	FEM	MASC	TOTAL
Hasta 12 años	8,6%	6,8%	15,4%
De 13 a 18 años	6,0%	7,3%	13,3%
De 19 a 25 años	3,5%	2,6%	6,1%
De 26 a 35 años	8,1%	5,5%	13,6%
De 36 a 45 años	17,4%	17,4%	34,8%
De 46 a 60 años	5,6%	7,9%	13,5%
Más de 60 años	1,7%	1,5%	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>100%</b>

TRAMO ETARIO			
EDAD	FEM	MASC	TOTAL
Hasta 12 años	7,9%	6,0%	14,0%
De 13 a 18 años	5,5%	5,2%	10,7%
De 19 a 25 años	3,4%	3,6%	7,0%
De 26 a 35 años	9,6%	9,2%	18,7%
De 36 a 45 años	14,3%	18,1%	32,4%
De 46 a 60 años	5,0%	7,5%	12,5%
Más de 60 años	2,3%	2,4%	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

Nota: Tamaño Muestral Julio 2654 pax – Agosto 1989 pax.-

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura .-



10

A la información del tipo de grupo que arribó al destino le sumamos el tramo etario que lo compone; arrojando para **Julio que el tramo que va hasta los 18 años lo conforma el 29% en complemento con el tramo de 36 a 45 años en un 35% infiriendo que se trata del grupo familias. Agosto arrojó que un 25% corresponde al tramo hasta 18 años en complemento con el tramo de 36 a 45 años en un 32% infiriendo la composición de familias.**

**Relevamiento Temporada Invernal – TRANSPORTE, medios de arribo al destino de los visitantes –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

MEDIO DE TRANSPORTE		
Transporte	v.a	%
Automóvil	325	38,4%
Omnibus de Línea	24	2,8%
Avión + Omnibus	222	26,2%
Avión + Auto (Alq. Taxi, Remise)	84	9,9%
Avión + Terrestre + Lacustre	191	22,6%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>

MEDIO DE TRANSPORTE		
Transporte	v.a	%
Automóvil	265	42,1%
Omnibus de Línea	11	1,7%
Avión + Omnibus	39	6,2%
Avión + Auto (Alq. Taxi, Remise)	42	6,7%
Avión + Terrestre + Lacustre	272	43,2%
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura .

Del perfil de los visitantes del destino en invierno, también **se obtuvo el principal medio de transporte por el que arribó a la localidad, resultando para el mes de Julio que un 59% lo hizo cambiando vuelos con omnibus/ Terrestre + Lacustre**; comportamiento excepcional que se dio gran parte de la temporada debido a un fenómeno natural de desprendimiento de roca sobre un tramo de ruta 40, dejando interrumpido el tránsito en el tramo VLa – Bariloche; **seguido de un 38% que arribó en su automóvil. Agosto arrojó que un 56% también arribó combinando vuelos con Terrestre + Lacustre principalmente, seguido del automóvil propio en un 42%.-**



**Relevamiento Temporada Invernal – MOTIVO, razones por la que el visitante eligió el destino –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.**

MOTIVOS	
Razones/ Motivos	%
Practicar actividades Invernales	49,4%
Conocer la Nieve	21,5%
Conocer el Centro de Esqui	9,8%
Conoce Villa La Angostura	48,8%
Descansar / Vacaciones	76,4%
Visita Familiares/ Amigos	6,1%
Otra	4,7%

MOTIVOS	
Razones/ Motivos	%
Practicar actividades Invernales	39,0%
Conocer la Nieve	9,9%
Conocer el Centro de Esqui	4,6%
Conoce Villa La Angostura	32,8%
Descansar / Vacaciones	81,6%
Visita Familiares/ Amigos	4,6%
Otra	3,2%

Nota: Respuesta múltiple opción – Tamaño Muestral Julio 846 grupos- Agosto 629 grupos.-  
 Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

La demanda que visitó el destino fue motivada por distintas razones que hicieron que elija el lugar para estas vacaciones de invierno. Consultados por el motivo **Julio arrojó que principalmente buscaron un lugar para Descansar/ Vacacionar 76%**, seguido de **Practicar de actividades invernales 49%** en complemento con **Conocer el Destino en un 49%**. **Agosto** tuvo un comportamiento similar mayormente **el visitante elije el destino para Descansar/ Vacacionar 82%**, en orden de importancia mencionaron **Practicar actividades invernales 39%**, seguido de **Conocer el Destino 33%** entre otros a a destacar.

**Relevamiento Temporada Invernal – DESTINOS COM PETITIVOS, ¿pensó otro destino para estas vacaciones? –  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

PENSÓ OTRO DESTINO		
Si/ No	v.a	%
Si, pensó otro Destino	238	28,1%
No, no penso otro Destino	608	71,9%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>

PENSÓ OTRO DESTINO		
Si/ No	v.a	%
Si, pensó otro Destino	152	24,2%
No, no penso otro Destino	477	75,8%
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-



Del total de visitantes para esta temporada invernal, se indagó cuántos pensaron otro destino además de VLa para estas vacaciones y Julio arrojó que un 28% tuvo en mente otra opción para este viaje. Los visitantes de Agosto manifestaron en un 24% haber pensado en otro destino para estas vacaciones.-

**Relevamiento Temporada Invernal – DESTINOS COM PETITIVOS, en cuáles pensó para estas vacaciones -  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

DESTINOS EN LOS QUE PENSÓ		
<b>Centros de Esquí de la Pcia</b>	<b>85</b>	<b>36%</b>
San Martín de los Andes - Chapelco	64	26,9%
Caviahue/ Pehuenia- Batea Mahuda	21	8,8%
<b>Centros de Esquí del Corredor de Los Lagos</b>	<b>154</b>	<b>65%</b>
Bariloche - Catedral	154	64,7%
<b>Centros de Esquí del País</b>	<b>16</b>	<b>7%</b>
Mendoza - Las Leñas	16	6,7%
<b>Otros DESTINOS de Argentina</b>	<b>26</b>	<b>11%</b>
Mendoza Capital	14	5,9%
Cataratas	8	3,4%
Otros stios del país	4	1,7%
<b>DESTINOS de Chile</b>	<b>10</b>	<b>4%</b>

DESTINOS EN LOS QUE PENSÓ		
<b>Centros de Esquí de la Pcia</b>	<b>53</b>	<b>35%</b>
San Martín de los Andes - Chapelco	53	35,1%
<b>Centros de Esquí del Corredor de Los Lagos</b>	<b>96</b>	<b>64%</b>
Bariloche - Catedral	85	56,3%
Ushahia - Cerro Castor	11	7,3%
<b>Otros DESTINOS de Argentina</b>	<b>21</b>	<b>14%</b>
Mendoza Capital	8	5,3%
Cataratas/ NOA	13	8,6%
<b>Otros DESTINOS del Mundo (playa)</b>	<b>11</b>	<b>7%</b>
<b>Otros DESTINOS de Europa</b>	<b>9</b>	<b>6%</b>

**Nota:** Respuesta Múltiple opción – Tamaño Muestral Julio 238 grupos – Agosto 152 grupos segmento Pensó otro Destino.-  
 Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Del segmento que pensó otro destino para estas vacaciones se obtuvo que **Villa La Angostura** principalmente **compite con Centros de Esquí del Corredor de los Lagos**, mencionan **Bariloche 65%**; le siguen los **Centros de esquí de la provincia se destaca San Martín de los Andes (27%) y Caviahue (9%) para Julio**. Siguiendo el mismo análisis para **Agosto** se obtuvo que se **compite mayormente con Centros de Esquí del Corredor de los Lagos 64%** principalmente **Bariloche (56%) y Ushuaia (7%)**; le siguen **San Martín de los Andes (35%) y Otros Destinos de Argentina 14%** se menciona el **NOA/ Cataratas (9%) y Mendoza Capital (5%)**.-



**Relevamiento Temporada Invernal – PLANIFICACIÓN, antelación para decidir el lugar para estas vacaciones  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

PLANIFICACIÓN DEL VIAJE		
Anticipación	v.a	%
Hasta 1 Mes	182	21,5%
Mayor a 1 mes y hasta 2 meses	313	37,0%
Mayor a 2 y hasta 3 meses	209	24,7%
Mayor a Tres Meses	142	16,8%
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>100%</b>

PLANIFICACIÓN DEL VIAJE		
Anticipación	v.a	%
Hasta 1 Mes	127	20,2%
Mayor a 1 mes y hasta 2 meses	279	44,4%
Mayor a 2 y hasta 3 meses	123	19,6%
Mayor a Tres Meses	100	15,9%
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

En cuanto a la planificación de la visita al destino, **los turistas manifestaron para el mes de julio un 62%** decidió el lugar para estas vacaciones en la franja entre 1 mes y 3 meses. Mientras que en **Agosto un 65% planificó su arribo al destino como vacaciones en la franja menor/ igual a 2 meses**. Se puede concluir que **la característica es mas bien espontánea**, el tipo de mercado emisor y el factor cercanía/ buena conectividad no requiere de una mayor planificación en terminos de la variable tiempo.-



### Relevamiento Temporada Invernal – TIPO DE DEMANDA, segmentación según actividad realizada en destino Comparativo Julio y Agosto 2019.-

TIPO DE DEMANDA		
Demanda	v.a	%
Dda Esquiadora	1393	52,5%
Dda. No Esquiadora	1261	47,5%
<b>TOTAL</b>	<b>2654</b>	<b>100%</b>

TIPO DE DEMANDA		
Demanda	v.a	%
Dda Esquiadora	1265	63,6%
Dda. No Esquiadora	724	36,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1989</b>	<b>100%</b>

Nota: Cálculo realizado en cantidad de pax.- El Tipo de Demanda se obtiene de la "actividad" que realizó en el Cerro.-  
Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

La **demanda que visitó el destino**, permitió indagar acerca del **tipo de actividad que realizarían durante su permanencia**, donde además del motivo la principal variable a destacar fue si visito Cerro Bayo y qué actividades realizó allí. **Esto permitió obtener que para el mes de Julio un 53% responde al segmento demanda esquiadora frente a un 47% del tipo no esquiadora**, visitó el destino pero no para realizar actividades del tipo esquí. **Agosto presentó un 64% de esquiadores frente a un 36% no esquiadora.**



**Relevamiento Temporada Invernal – ACTIVIDADES, tipo de actividades que el visitante realizó en Cerro Bayo  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

TIPO DE ACTIVIDADES		
<b>DEMANDA ESQUIADORA</b>	<b>1393</b>	<b>52,5%</b>
<b>Esquí Alpino</b>	<b>1280</b>	<b>48,2%</b>
Principiantes	864	32,6%
Intermedios	334	12,6%
Avanzados	82	3,1%
<b>Snowboard</b>	<b>113</b>	<b>4,3%</b>
<b>DEMANDA NO ESQUIADORA</b>	<b>1261</b>	<b>47,5%</b>
Peatón/ Caminatas en raquetas	603	22,7%
Otro (Culipatín, Base, Confeitería, Pasear, etc)	100	3,8%
No Visitará el Cerro	558	21,0%
<b>Total</b>	<b>2654</b>	<b>100%</b>

TIPO DE ACTIVIDADES		
<b>DEMANDA ESQUIADORA</b>	<b>1265</b>	<b>63,6%</b>
<b>Esquí Alpino</b>	<b>1168</b>	<b>58,7%</b>
Principiantes	573	28,8%
Intermedios	517	26,0%
Avanzados	78	3,9%
<b>Snowboard</b>	<b>97</b>	<b>4,9%</b>
<b>DEMANDA NO ESQUIADORA</b>	<b>724</b>	<b>36,4%</b>
Peatón/ Caminatas en raquetas	400	20,1%
Otro (Culipatín, Base, Confeitería, Pasear, etc)	43	2,2%
No Visitará el Cerro	281	14,1%
<b>Total</b>	<b>1989</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Cálculo realizado en cantidad de pax, Segmentación de la Demanda en relación a la actividad que realizó en el Cerro.-  
 Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-



La **demanda esquiadora** que visitó Cerro Bayo, se destaca principalmente en **Julio por practicar Esquí Alpino en un 48%**, a su vez se destacan los **Esquiadores Principiantes en un 33%**, seguido de un **13% Nivel Intermedio y la modalidad Snowboard en un 4%**. **Agosto** destaca en un **59% al esquiador que practica Esquí Alpino** y de éste un **29% es principiante**, seguido de un nivel **Intermedio con un 26%**, la otra modalidad que eligen practicar es **Snowboard en un 5%**.

**Relevamiento Temporada Invernal – TIPO DE ESQUIADOR, segmentación de acuerdo a la cantidad de días que dedico a esquiar en Cerro Bayo Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

TIPO DE ESQUIADOR	%
<b>Esquiador Fanático</b> (esquí más del 84% de los días)	12,4%
<b>Esquiador Tradicional</b> (esquí más del 64% y menos del 85% de los días)	18,1%
<b>Esquiador que complementa con otra Actividad</b> (esquí más del 44% y menos del 65% de los días)	33,1%
<b>Esquiador Eventual</b> (esquí menos del 45% de los días)	36,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

TIPO DE ESQUIADOR	%
<b>Esquiador Fanático</b> (esquí más del 84% de los días)	30,0%
<b>Esquiador Tradicional</b> (esquí más del 64% y menos del 85% de los días)	17,7%
<b>Esquiador que complementa con otra Actividad</b> (esquí más del 44% y menos del 65% de los días)	24,8%
<b>Esquiador Eventual</b> (esquí menos del 45% de los días)	27,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Tamaño Muestral 1393 Esquiadores – Cálculo realizado de la tasa %: cantidad de días que esquiara/ la estadía en VLA.-  
 Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

De acuerdo a la cantidad de días que los visitantes dedicaron a la práctica de esquí durante su estadía, se obtuvo la siguiente **segmentación en tipo de esquiador: Julio** arrojó que un **36% es Esquiador Eventual**, es decir esquiaron menos del 45% de los días que visitó; le siguen los que **complementaron con otra actividad en un 33%** es decir que entre el 44% y menos del 65% de los días esquió e hizo alguna actividad en iguales proporciones a destacar. Para **Agosto** el comportamiento fue: **esquiador fanático un 30%**, éste dedicó de su estadía más del 84% de los días a esquiar; **le sigue la antítesis Esquiador Eventual en un 27%**, éste esquiador practica la actividad menos del 45% de los días; también se destaca –en esta distribución homogénea de Agosto- el **Esquiador que Complementa con otra actividad 25%**, es decir aquel visitante que esquió más del 44% y menos del 65% de su estadía.





**Relevamiento Temporada Invernal – VIAJES, cantidad de viajes para esquiar este invierno  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

CANTIDAD DE VIAJES PARA ESQUIAR	v.a	%
Sólo este viaje	368	77,6%
Este y un viaje más	90	19,0%
Este y dos viajes más	16	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>474</b>	<b>100%</b>

CANTIDAD DE VIAJES PARA ESQUIAR	v.a	%
Sólo este viaje	352	74,3%
Este y un viaje más	42	8,9%
Este y dos viajes más	13	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>407</b>	<b>86%</b>

Nota: Tamaño Muestral julio 474 grupos – Agosto 407 grupos - Segmento esquiador.-

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

El **segmento esquiador de Julio**; manifestó en un **78% que sólo realizará este viaje para esquiar**, le sigue un 19% que manifestó que además de este viaje realizará uno más para esquiar. **Agosto arrojó que un 74% sólo realizará este viaje para esquiar**, mientras que un 9% manifestó que además de este viaje realizará uno más durante esta temporada invernal.



**Relevamiento Temporada Invernal – IM AGEN, tipo de material en la construcción con el que asocia la imagen del destino  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

IM AGEN		
Material de Contrucción	v.a	%
Madera Rústica	635	75,1%
Madera y Piedra	329	38,9%
Piedra a la Vista	108	12,8%
Madera tipo Cantonera	109	12,9%
Otros (Ladrillo/ Concreto)	20	2,4%

IM AGEN		
Material de Contrucción	v.a	%
Madera Rústica	550	87,4%
Madera y Piedra	83	13,2%
Piedra a la Vista	23	3,7%
Madera tipo Cantonera	31	4,9%
Otros (Ladrillo/ Concreto)	0	0,0%

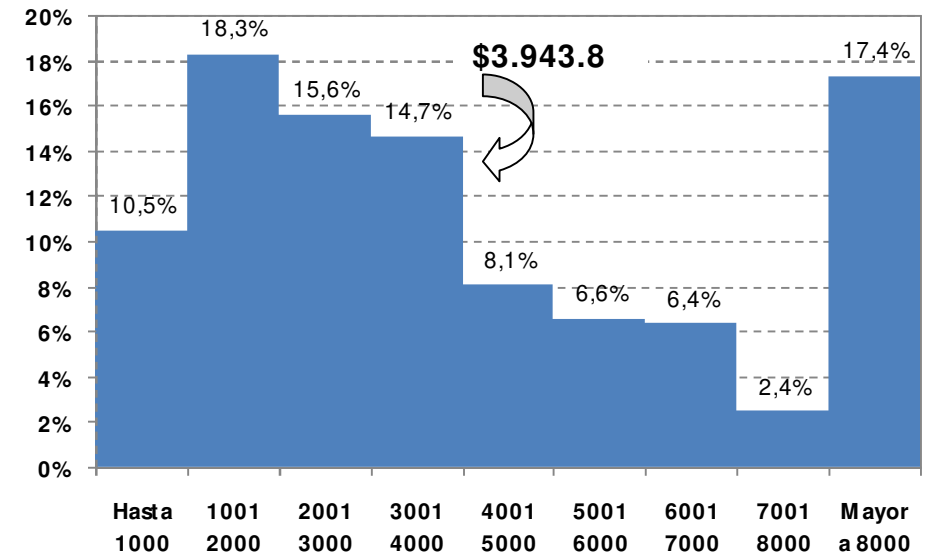
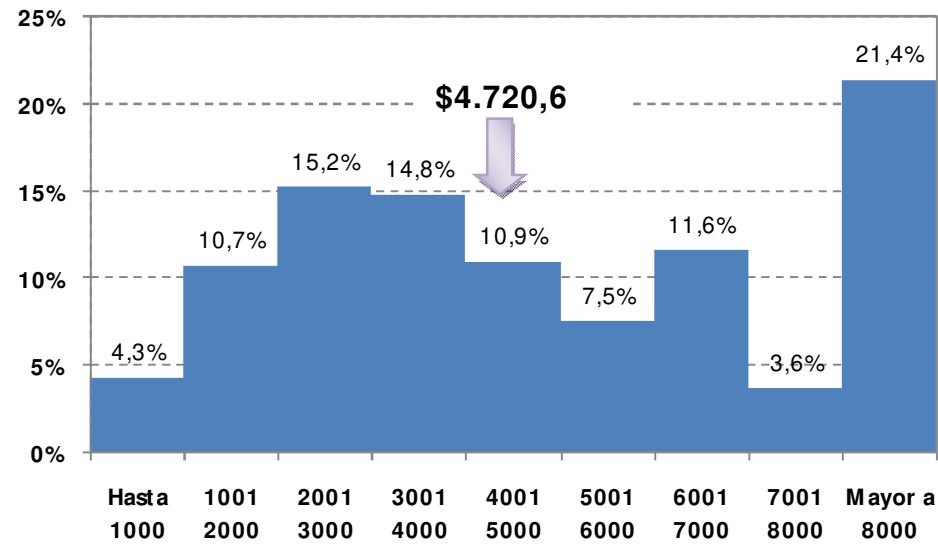
**Nota:** Respuesta Múltiple opción – Tamaño muestral Julio 846 grupos – Agosto 629 grupos.-

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Los visitantes de la presente temporada invernal, manifestaron para **Julio** que **relacionan la imagen del destino con el tipo de construcción madera rustica 75%**, seguido de la **combinación madera y piedra en un 39%**. **Agosto** arrojó similar comportamiento, **asocian el destino con madera rustica en un 87%**, en menor medida **seguido de un 13% de imagen asociado a madera y piedra**.



**Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA ESQUIADORA, gasto promedio día/ pax  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

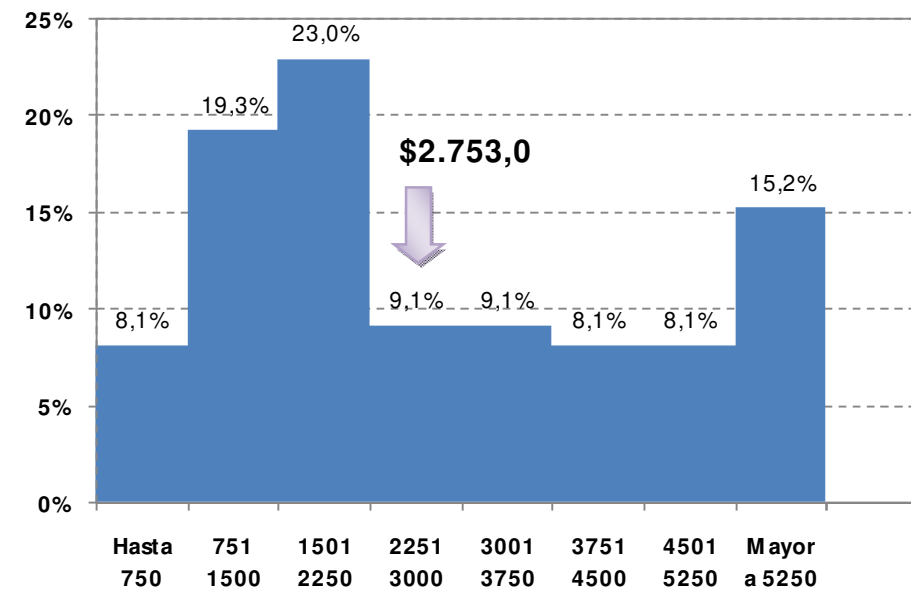
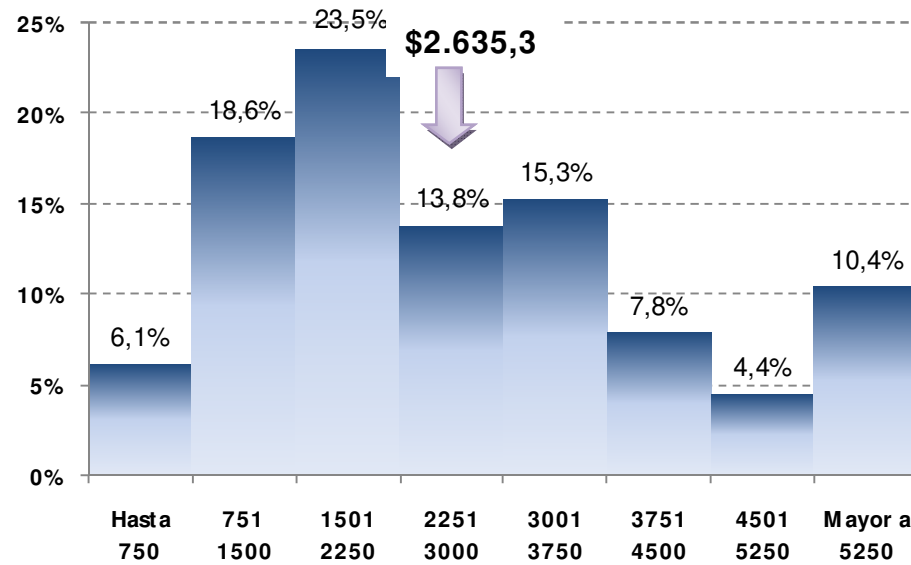


Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.

Al PERFIL ESQUIADOR que visitó el destino esta temporada se le consultó por el gasto promedio durante su permanencia en el destino, solicitando que no cuente contrataciones previas y/o reservas anticipadas. **Julio** arrojó que la **demanda esquiadora gasta en PROM EDIO \$4.720,6 por día/ pax**; mientras que el **mayor valor observado – MODO- equivale al 21% de este segmento y arrojó un gasta de \$8.000,0 por día/ pax**. **Agosto** arrojó un **PROM EDIO día/ pax de \$3.943,8**; por otro lado y de acuerdo al grafico que se obtiene se analizó el valor de **MEDIANA, es decir hallar el valor que divide en dos la población y se obtuvo que hay un 44.5% que gasta por debajo de \$3.376,0 y un 40.8% que gasta más de \$3.376,0**.



**Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA NO ESQUIADORA, gasto promedio día/ pax  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**



Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura

**PERFIL NO ESQUIADOR**, esta demanda arrojó para el mes de **Julio un gasto promedio día/ pax de \$2.635,3** y como el grafico indica la distribución es en su mayoría homogénea. **Agosto arrojó un gasto promedio día/ pax de \$2.753,0.**



**Relevamiento Temporada Invernal – DEM ANDA ESQUIADORA, ranking de servicios que incluye en el gasto  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

DEM ANDA ESQUIADORA		
RANKING (Según Presupuesto)		
Servicios que incluye	v.a	%
Restaurantes y Comidas	444	100,0%
Actividades	299	67,3%
Souvenirs	311	70,0%
Equipos - Rental	436	98,2%
Pases de Esqui	419	94,4%
Alojamiento	259	58,3%
Combustible	229	51,6%
Otros (Alquiler de Auto)	223	50,2%

1  
5  
4  
2  
3

DEM ANDA ESQUIADORA		
RANKING (Según Presupuesto)		
Servicios que incluye	v.a	%
Restaurantes y Comidas	397	97,5%
Actividades	336	82,6%
Souvenirs	288	70,8%
Equipos - Rental	358	88,0%
Pases de Esqui	296	72,7%
Alojamiento	199	48,9%
Combustible	252	61,9%
Otros (Alquiler de Auto)	160	39,3%

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura

El **perfil esquiador**, consultado acerca de cuales son los servicios que tiene en cuenta mayormente en ese presupuesto: **arrojó para Julio que el 100% lo destina a Restaurantes y Comidas**, seguido de **98% que lo destina a alquiler de equipos/ rental y un 94% a la adquisición de los pases de esqui**. **Agosto** manifestó que **un 98% también destina principalmente al servicio de Restaurantes y comidas, un 88% al alquiler de equipos/ rental y un 83% a otras actividades pagas distintas al esqui**.



**Relevamiento Temporada Invernal – DEMANDA NO ESQUIADORA, ranking de servicios que incluye en el gasto  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

DEMANDA NO ESQUIADORA		
RANKING (Según Presupuesto)		
Servicios que incluye	v.a	%
Restaurantes y Comidas	367	91,3%
Actividades	282	70,1%
Souvenirs	267	66,4%
Equipos - Rental	72	17,9%
Pases de Esqui	76	18,9%
Alojamiento	212	52,7%
Combustible	210	52,2%
Otros (Alquiler de Auto)	144	35,8%

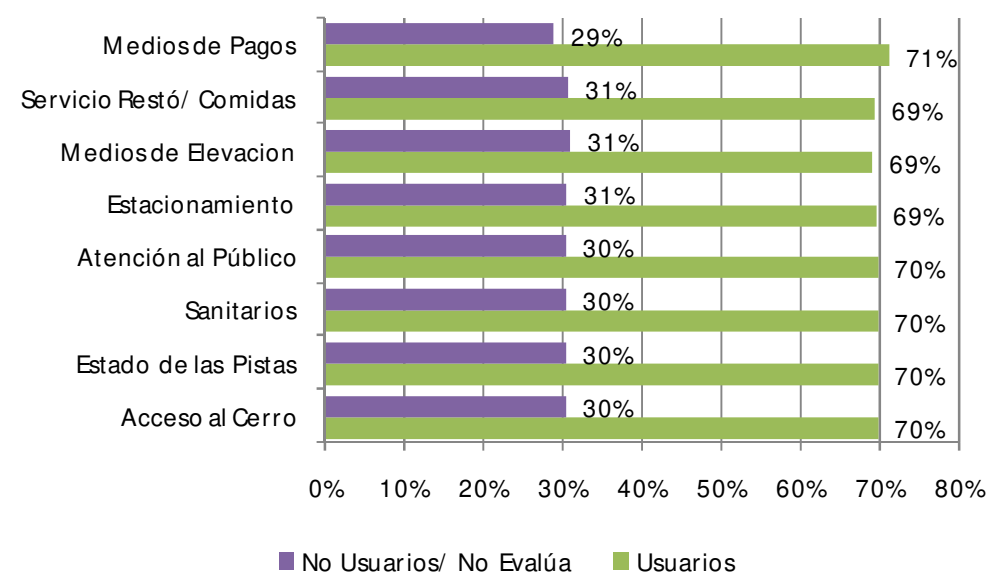
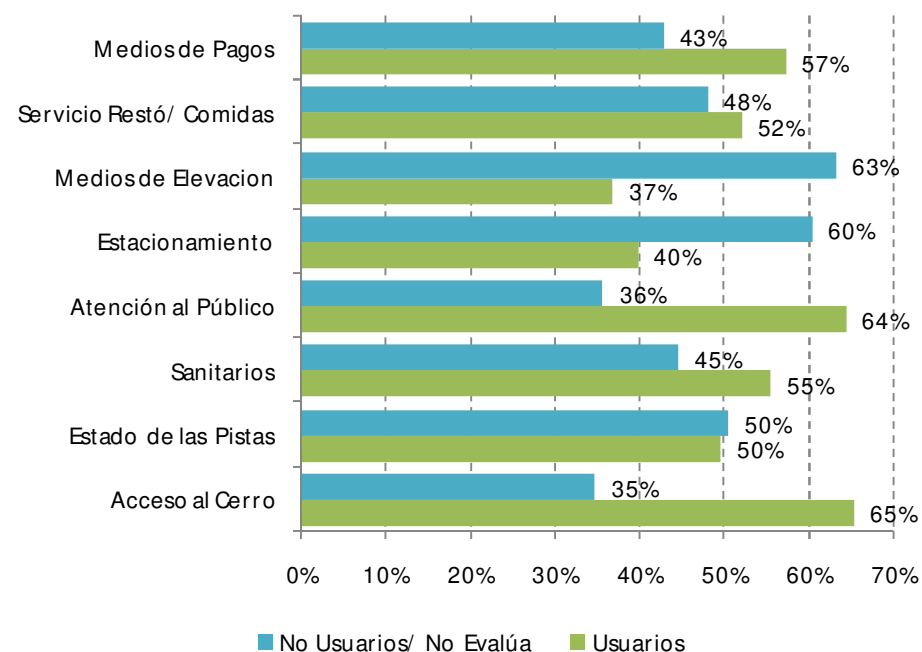
DEMANDA NO ESQUIADORA		
RANKING (Según Presupuesto)		
Servicios que incluye	v.a	%
Restaurantes y Comidas	222	100,0%
Actividades	190	85,6%
Souvenirs	222	100,0%
Equipos - Rental	113	50,9%
Pases de Esqui	127	57,2%
Alojamiento	171	77,0%
Combustible	167	75,2%
Otros (Alquiler de Auto)	108	48,6%

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-  
 Nota: Respuesta múltiple opción.-

La **DEMANDA NO ESQUIADORA** arrojó que en ese presupuesto que menciona como gasto incluye principalmente para Julio el servicio de restaurantes y comidas 91%, le sigue la contratación de actividades pagasen un 70% y la compra de souvenirs en un 66% a destacar. Agosto arrojó que el 100% consultado incluye el servicio de restaurantes y comidas, le sigue en igual proporción 100% la compra de souvenirs/ recuerdos y por ultimo a destacar la contratación de actividades pagas 86%.



### Relevamiento Temporada Invernal –USUARIOS Y NO USUARIOS, proporción de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en C° Bayo Comparativo Julio y Agosto 2019.-

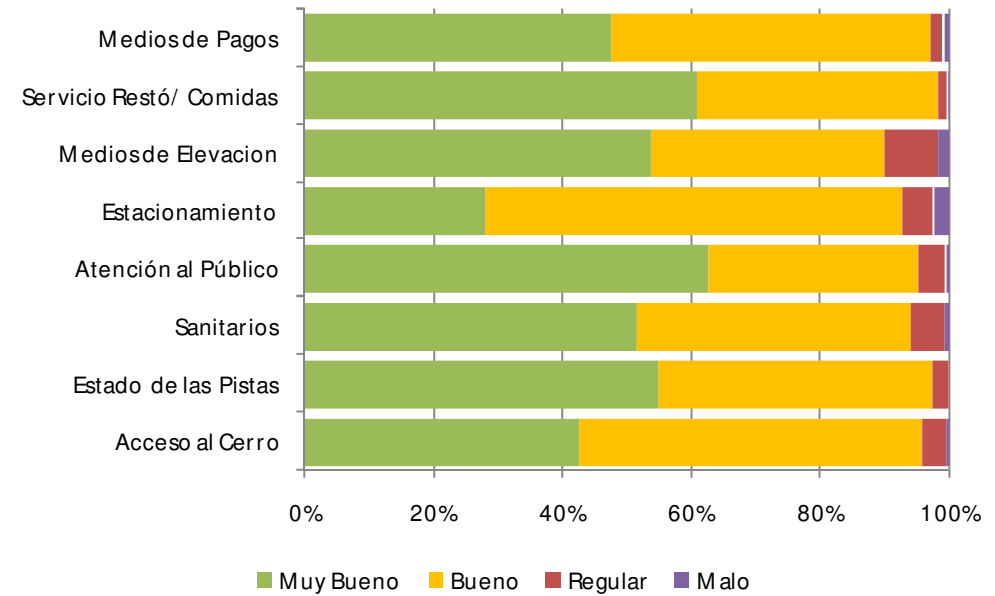
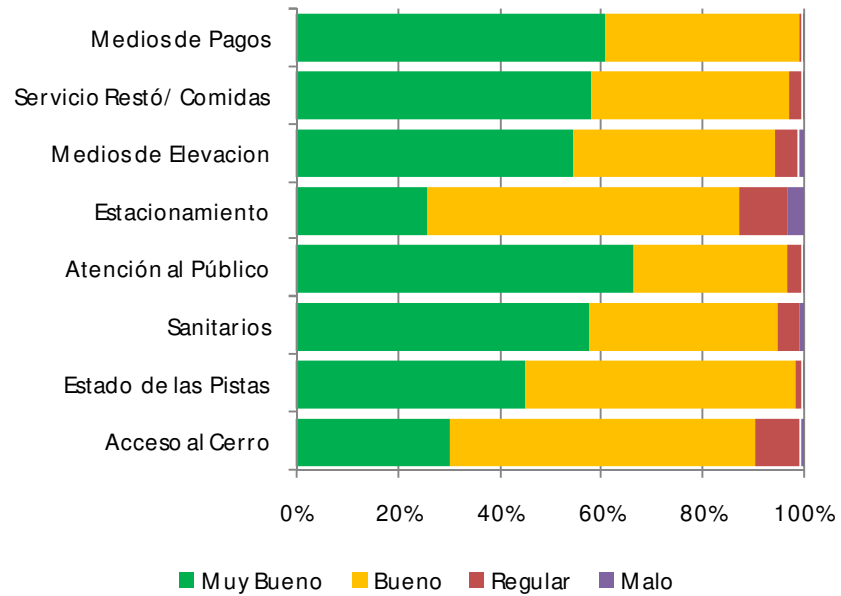


Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Los visitantes del C° para el mes de **Julio** en su mayoría y de manera homogénea pudieron evaluar los servicios que ofrece el mismo, por lo que a partir del 35% fueron clasificados como **usuarios/ evaluadores de los servicios del Cerro**. **Agosto** tuvo un comportamiento más heterogéneo entre los usuarios evaluadores y los no usuarios/ no evaluadores de los servicios ofrecidos en el cerro, a partir del 29% hubo usuarios evaluadores de los servicios.



**Relevamiento Temporada Invernal –EVALUACIÓN de los servicios ofrecidos en C° Bayo, según muy bueno, bueno, regular o malo  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.**



Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Para el mes de **Julio** se obtuvo que **5 de los 8 servicios a evaluar fueron clasificados como MUY BUEN SERVICIO** a destacar: **Medios de Pagos 61%, Servicio restó comidas 58%, Medios de elevación 55%, atención al público 66% y sanitarios 58%**. Le sigue el **estacionamiento evaluado como BUEN SERVICIO en un 61%** y el **acceso al cerro en un 60%**. **Agosto** arrojó como **MUY BUEN SERVICIO: Restó/ comidas 61%, Medios de elevación 54%, Atención al público 63%, Sanitarios 52% y Estados de las pistas 58%**. Le siguen los servicios evaluados como **BUENO: Acceso al cerro 53%, Estacionamiento 65% y Medios de pago 50%**.





**Relevamiento Temporada Invernal –DEFICIENCIA en CERRO BAYO, servicios deficientes según porcentaje base propuesto del 5% Comparativo Julio y Agosto 2019.**

SERVICIOS	Deficiente
Acceso al Cerro	9%
Estado de las Pistas	2%
Sanitarios	5%
Atención al Público	3%
Estacionamiento	13%
Medios de Elevacion	6%
Servicio Restó/ Comidas	3%
Medios de Pagos	1%

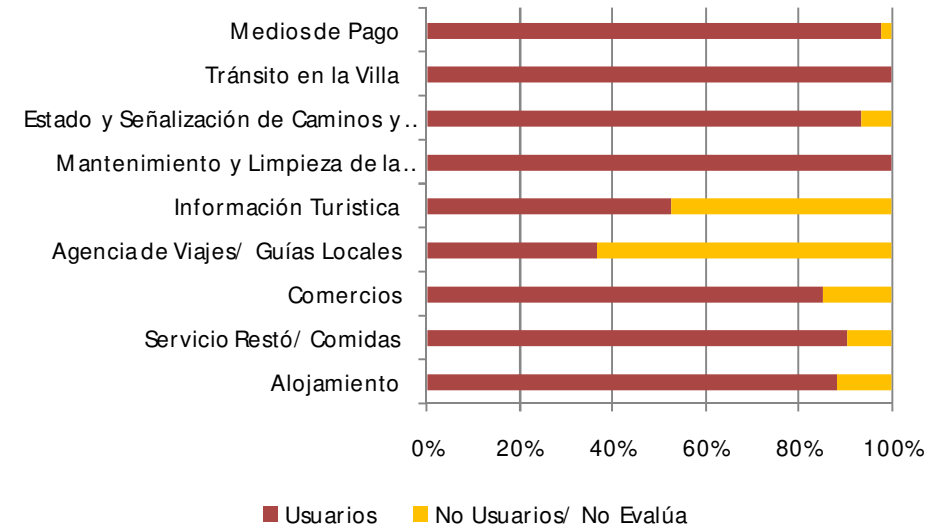
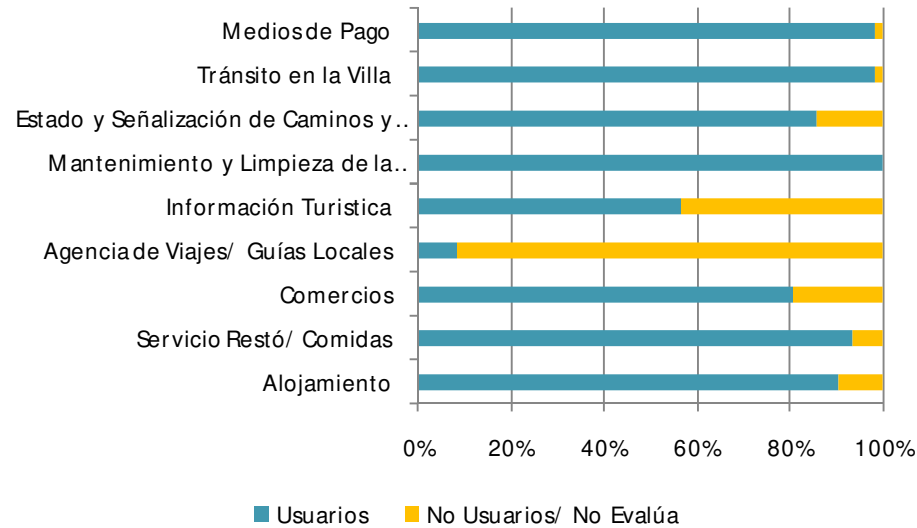
SERVICIOS	Deficiente
Acceso al Cerro	4%
Estado de las Pistas	3%
Sanitarios	6%
Atención al Público	5%
Estacionamiento	7%
Medios de Elevacion	10%
Servicio Restó/ Comidas	2%
Medios de Pagos	3%

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

A los visitantes de la presente temporada invernal se les pidió que evalúe los servicios utilizados proporcionándoles una escala que fue del: muy bueno al malo, para los casos en que evaluó regular o malo se le solicitó al visitante que mencione la disconformidad que tuvo e **internamente nos propusimos que todo aquel servicio que sumando las categorías regular y malo sea igual o mayor al 5%, el servicio se considerará deficiente. Julio** arrojó entonces bajo esta premisa que tiene **servicios deficientes: estacionamiento 13%, Acceso al Cerro 9%, Medios de Elevación 6% y los Sanitarios 5%**. Bajo el mismo análisis **Agosto** arrojó **deficiencia en los siguientes servicios: Medios de elevación 10%, Estacionamiento 7%, Sanitarios 6% y Atención al público 5%**.



**Relevamiento Temporada Invernal –USUARIOS Y NO USUARIOS, proporción de usuarios/ no usuarios de los servicios ofrecidos en el destino  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.-**

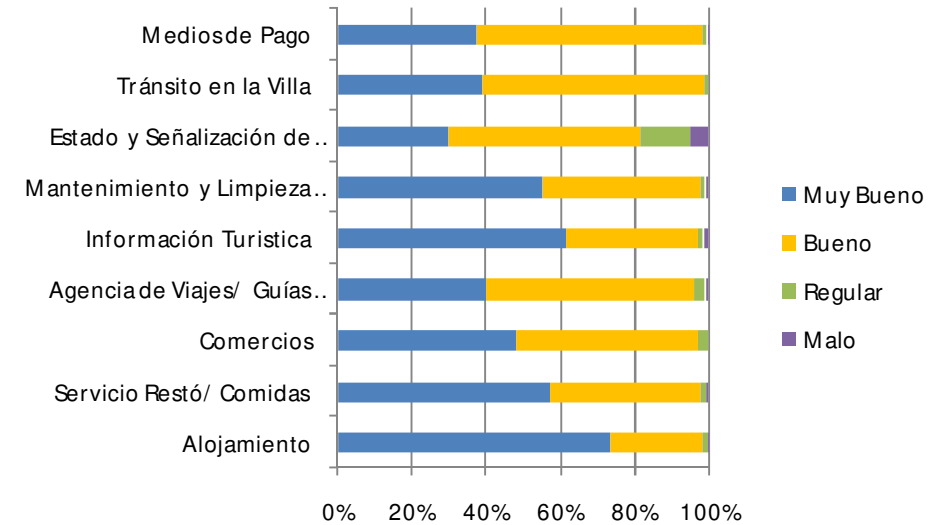
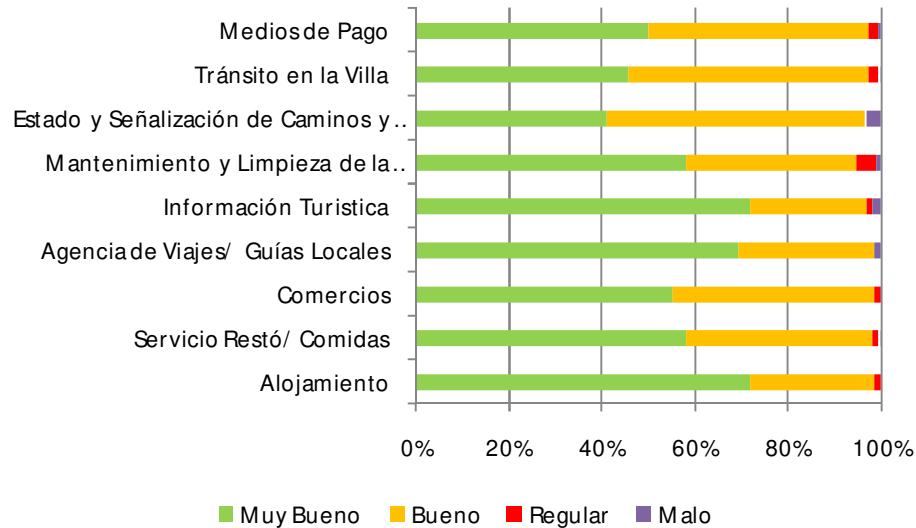


Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Los visitantes del destino, en su mayoría y para ambos meses pudieron evaluar los servicios ofrecidos en el destino catalogados como usuarios. Destacando una proporción baja en relación al resto para el caso del servicio agencia de viajes y guías locales, donde en julio arrojó que hubo sólo un 8% de usuarios.



**Relevamiento Temporada Invernal –EVALUACIÓN de los servicios ofrecidos en el Destino, según muy bueno, bueno, regular o malo  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.**



Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.-

Para el mes de **Julio** 7 de 9 servicios fueron calificados como **MUY BUEN** servicio: Alojamiento 72%, Servicio Restó comidas 58% Comercios 55%, Agencia de Viajes y Guías locales 70%, Información turística 72%, Mantenimiento y Limpieza de la Localidad 58% y Medio de Pagos 50%. Le sigue un **BUEN SERVICIO**: Estado y Señalización de caminos y rutas 56%, Tránsito en la Villa 52%. **Agosto** 4 de 9 servicios a evaluar fueron calificados como **MUY BUENO**: Alojamiento 73%, Servicio restó/ comidas 57%, Información turística 62% y Mantenimiento y limpieza de la Localidad 55%. Seguido de un **BUEN SERVICIO**: Agencia de viajes y guías locales 56%, Estado y Señalización de caminos y rutas 52%, Medio de Pagos 61% y Tránsito en el Destino 60%.



**Relevamiento Temporada Invernal –DEFICIENCIA en DESTINO, servicios deficientes según porcentaje base propuesto del 5%  
 Comparativo Julio y Agosto 2019.**

Servicios	Deficiente
Alojamiento	1%
Servicio Restó/ Comidas	2%
Comercios	1%
Agencia de Viajes/ Guías Locales	1%
Información Turística	3%
Mantenimiento y Limpieza de la Localidad	5%
Estado y Señalización de Caminos y Rutas	3%
Tránsito en la Villa	3%
Medios de Pago	2%

Servicios	Deficiente
Alojamiento	2%
Servicio Restó/ Comidas	2%
Comercios	3%
Agencia de Viajes/ Guías Locales	4%
Información Turística	3%
Mantenimiento y Limpieza de la Localidad	2%
Estado y Señalización de Caminos y Rutas	18%
Tránsito en la Villa	1%
Medios de Pago	2%

Fuente: Elaboración propia – Base de Datos Relevamiento Temporada Invernal 2019 -Secretaría Municipal de Turismo – Municipalidad de Villa La Angostura.

A los visitantes de la presente temporada invernal se les pidió que evalúen los servicios utilizados proporcionándoles una escala que fue del: muy bueno al malo, para los casos en que evaluó regular o malo se le solicitó al visitante que mencione la disconformidad que tuvo e **internamente nos propusimos que todo aquel servicio que SUMANDO LAS CATEGORIAS REGULAR Y MALO SEA IGUAL O MAYOR AL 5%, EL SERVICIO SE CONSIDERARÁ DEFICIENTE.** Julio arrojó entonces bajo esta premisa que tiene **servicios deficientes: Mantenimiento y Limpieza de la Localidad 5%.** Bajo el mismo análisis **Agosto arrojó deficiencia en el siguiente servicio: Estado y Señalización de Caminos y Rutas 18%.** De acuerdo a estos resultados se puede concluir que el destino **NO FUE DEFICIENTE EN LA PRESENTE TEMPORADA.**