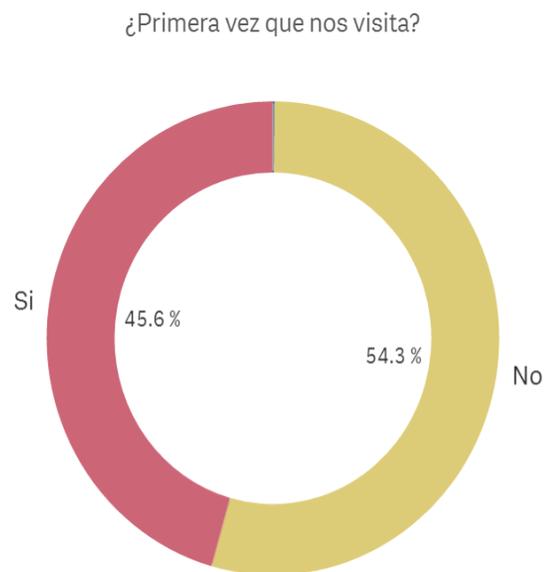


Temporada Invernal 2017- Experiencia con el destino según visitas previa. Julio y Agosto 2017.-

Villa
La
Angostura



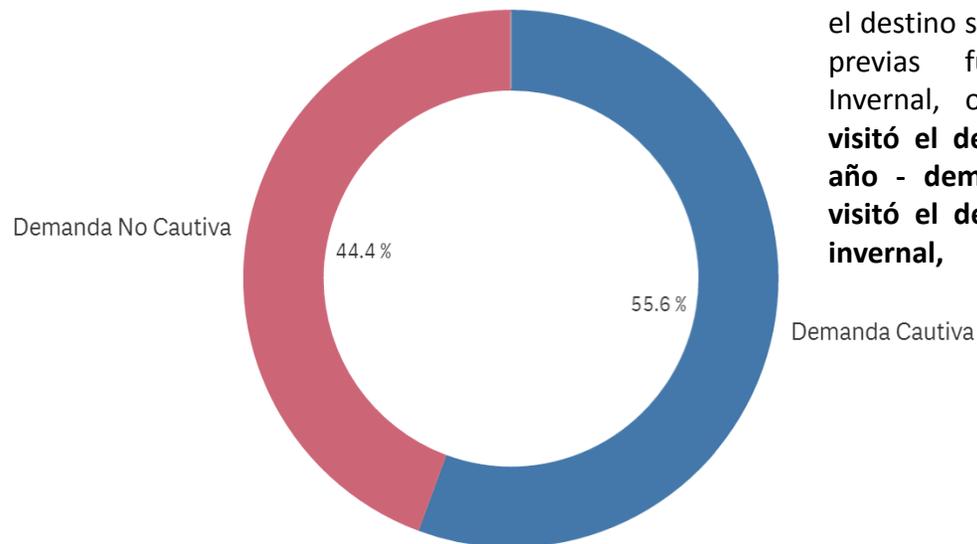
Durante el Relevamiento de Temporada Invernal 2017, que abarcó el período 1 de Julio y hasta el 31 de Agosto del 2017, se logró entrevistar a **739 grupos**, equivalentes a **2538 pax/ Turistas**.

Del mismo se obtuvo una **demanda fidelizada del destino turístico** equivalente al **54.3%**, mientras que el **segmento que visita Villa La Angostura por primera vez corresponde al 45.6%**, concluyendo en que la demanda fidelizada tiene un comportamiento a favor y por encima de 8.7 puntos respecto a la demanda que arriba por primera vez al destino.

Temporada Invernal 2017- Experiencia previa en invierno. Julio y Agosto 2017.-

Villa
La
Angostura

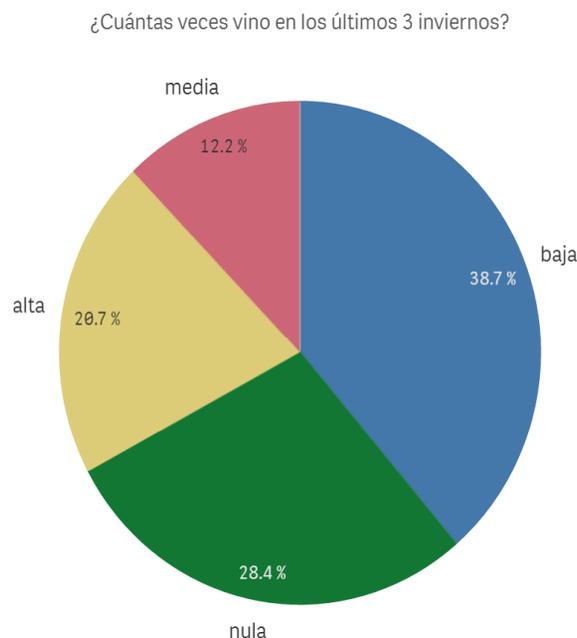
¿Vino alguna vez en Invierno?



Demanda fidelizada del destino turístico, al segmento que ya conocía el destino se les consultó si las visitas previas fueron en Temporada Invernal, obteniendo que el **56% visitó el destino en esta época del año - demanda cautiva-** y el **45% visitó el destino fuera de la época invernal, demanda no cautiva.**

Temporada Invernal 2017- Grado de fidelidad con el destino, según visitas previa en invierno. Julio y Agosto 2017.-

Villa
La
Angostura



Grado de fidelidad con el destino turístico, este comportamiento equivale a la demanda con experiencia previa en el destino- cantidad de visitas de invierno últimos 3 años, de aquí se infiere el siguiente comportamiento:

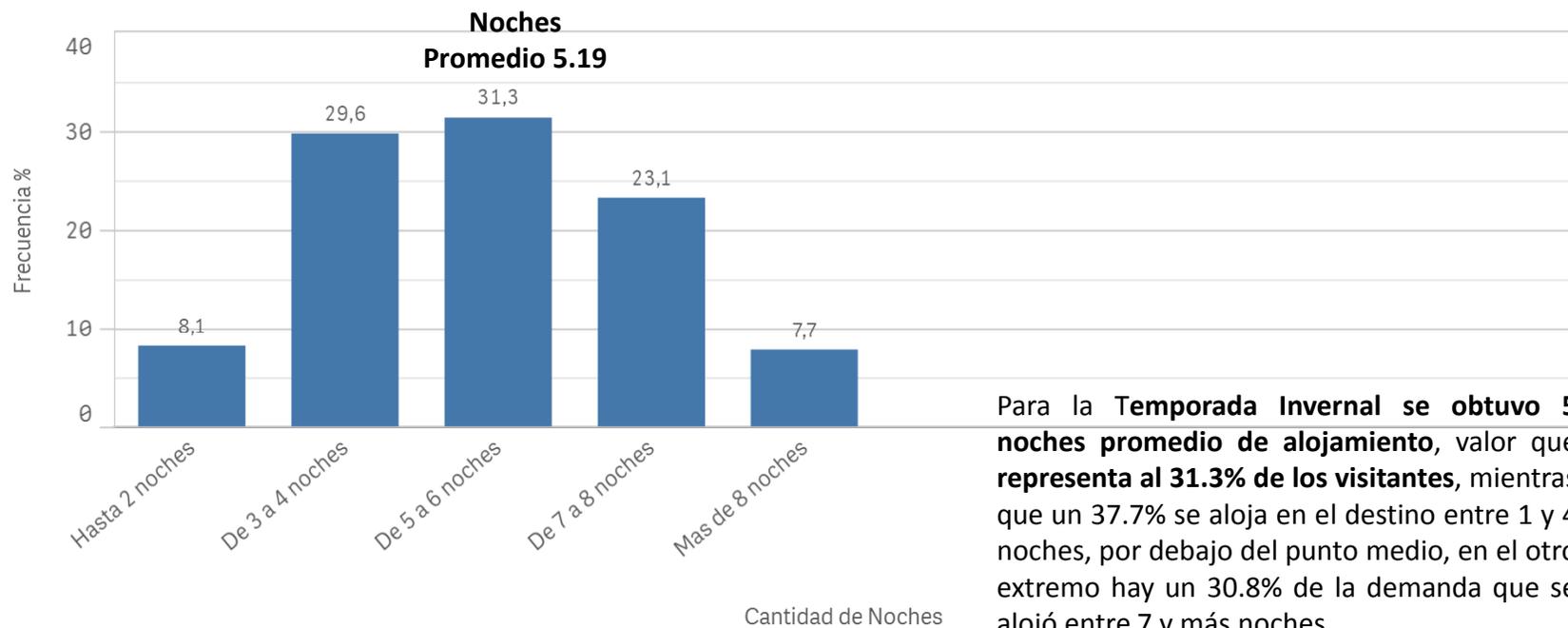
Fidelidad baja 39% para el periodo señalado visitaron al menos una vez el destino.

Fidelidad alta 21% para el periodo señalado visitaron entre 3 y más veces el destino.

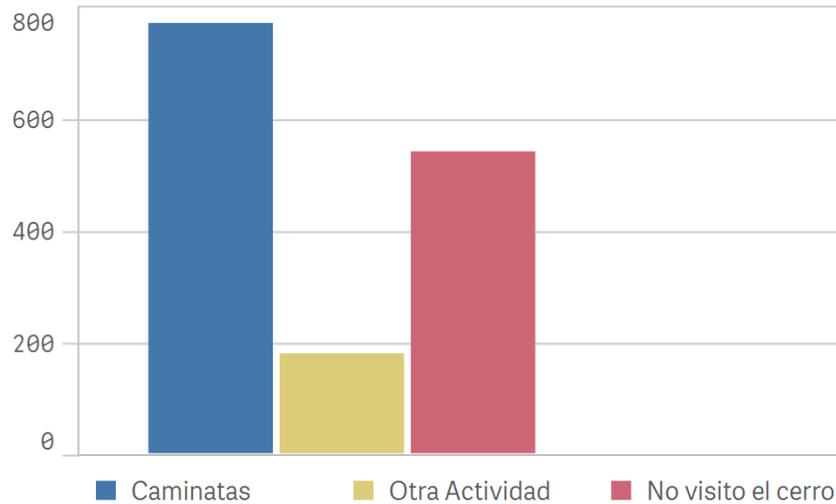
Fidelidad media 12% para el destino señalado, visitaron dos veces el destino.

La fidelidad es nula en un 28% para aquellos casos en los que NO VISITÓ el destino para el periodo señalado, es decir este porcentaje refiere a visitas fuera del período invernal.

Temporada Invernal 2017- Estadía, cantidad de noches promedio en VLA. Julio y Agosto/17.-

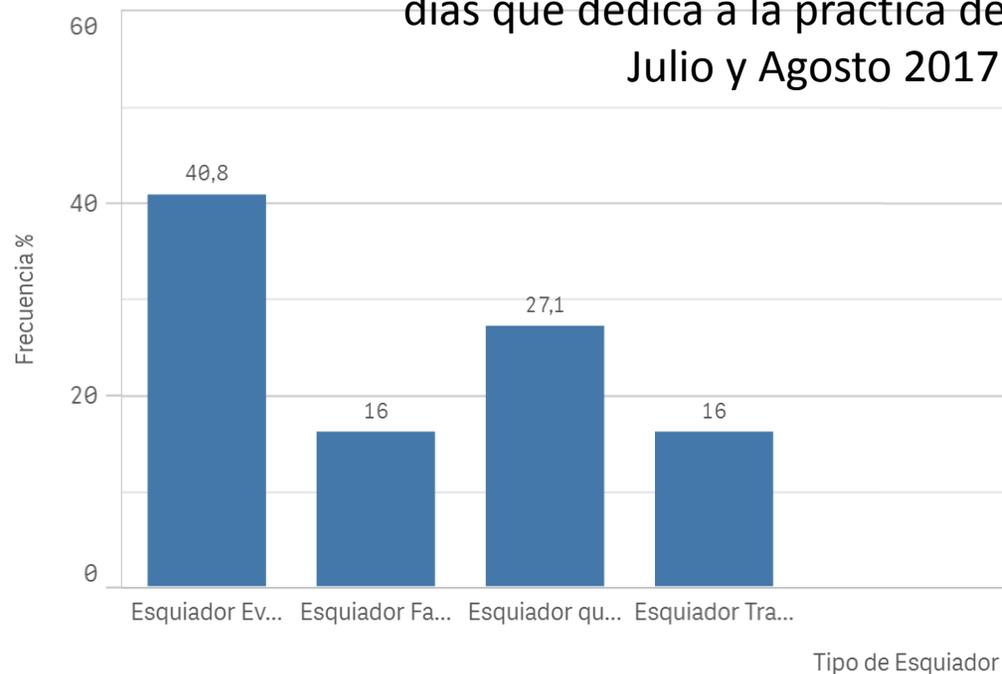


Temporada Invernal 2017- Demanda No esquiadora, actividades que realizó durante su estadía en el destino.
Julio y Agosto 2017.-



La **Demanda No Esquiadora** es aquella que **arriba al destino** en invierno pero **no motivada para practicar actividades del tipo esquí**. De este segmento el **52% visita el Cerro y realiza caminatas**, fotografías son los denominados peatones. **Hay un 12% que visita el Cerro y realiza otras actividades** como culipatín, hace uso de las confiterías, saca fotografías, etc. Encontramos también en este segmento **un 36% de la demanda que arriba al destino pero no visitará el Cerro** durante su estadía.

Temporada Invernal- Demanda Esquiadora, tipo de esquiador según la cantidad de días que dedica a la practica de la actividad. Julio y Agosto 2017.-



De acuerdo a la cantidad de días que le dedica el visitante a la practica de la actividad, se obtuvo que el **49% de los visitantes son esquiadores eventuales**, es decir la mayor parte de su estadía la dedican a otras actividades distintas al esquí y eventualmente practicaron la actividad.

Por otro lado tenemos que el **32% de la demanda practica el esquí la mayor parte de su estadía** por encima del 64% de los días.

Finalmente **un 27% de los visitantes son esquiadores que complementan con otras actividades**

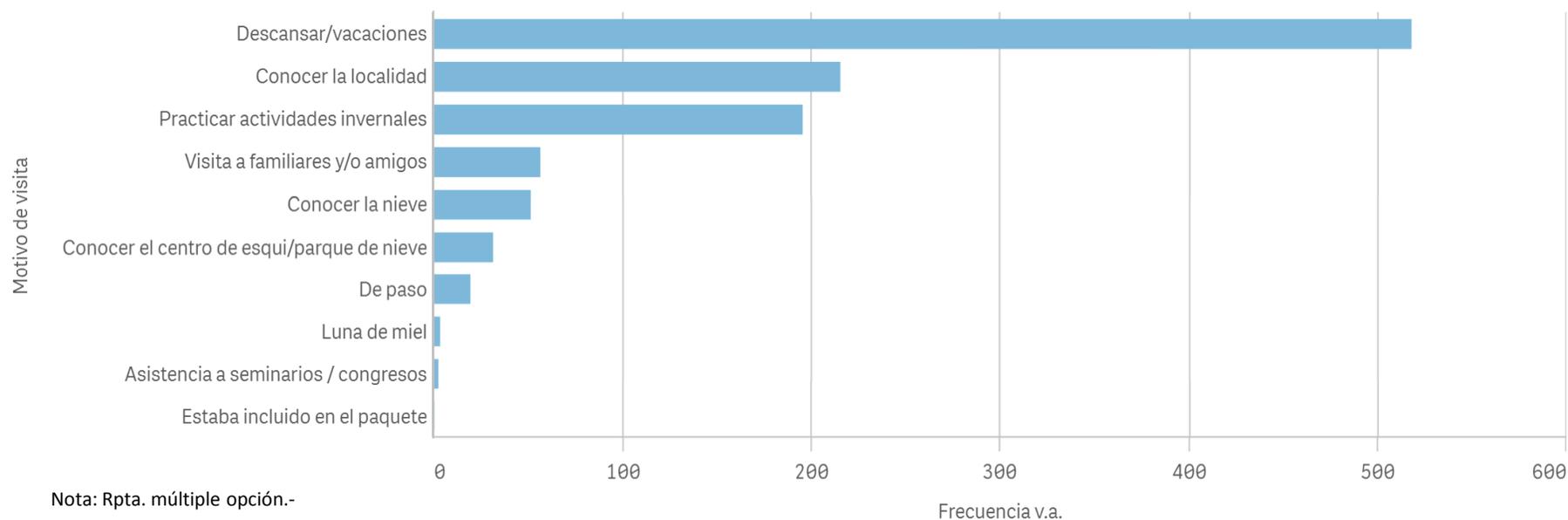
Esquiador Fanático (esquí más del 84% de los días)

Esquiador Tradicional (esquí más del 64% y menos del 85% de los días)

Esquiador que complementa con otra Actividad (esquí más 44% y menos del 65% de los días)

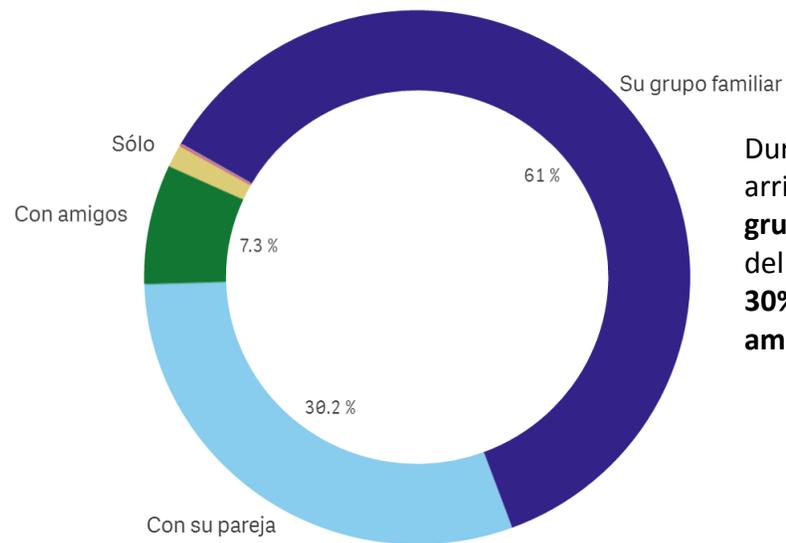
Esquiador Eventual (esquí menos del 45% de los días)

Temporada Invernal- Principal motivo/ razones por las que arriba el visitante al destino en invierno Julio y Agosto 2017.-



Los principales motivos que manifiesta el visitante tiene que ver con elegir el destino para descansar, combinado principalmente con conocer la localidad y practicar actividades invernales.

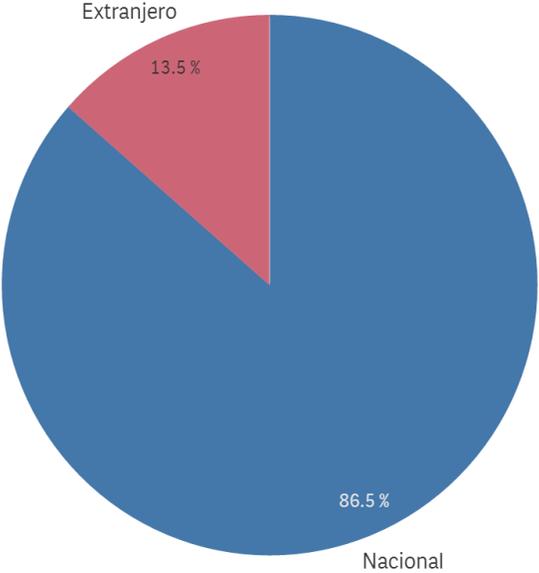
Temporada Invernal - Visitantes del destino según tipo de grupo que realiza el viaje. Julio y Agosto 2017.-



Durante la temporada de invierno, arribaron al destino principalmente **grupos familiares en un 61%**, seguido del grupo compuesto por **parejas en un 30%**, finalmente a destacar el **grupo de amigos que visitó el destino en un 7%**.

Temporada Invernal- Procedencia de los visitantes, según nacionalidad Extranjeros y Nacionales. Julio y Agosto 2017.-

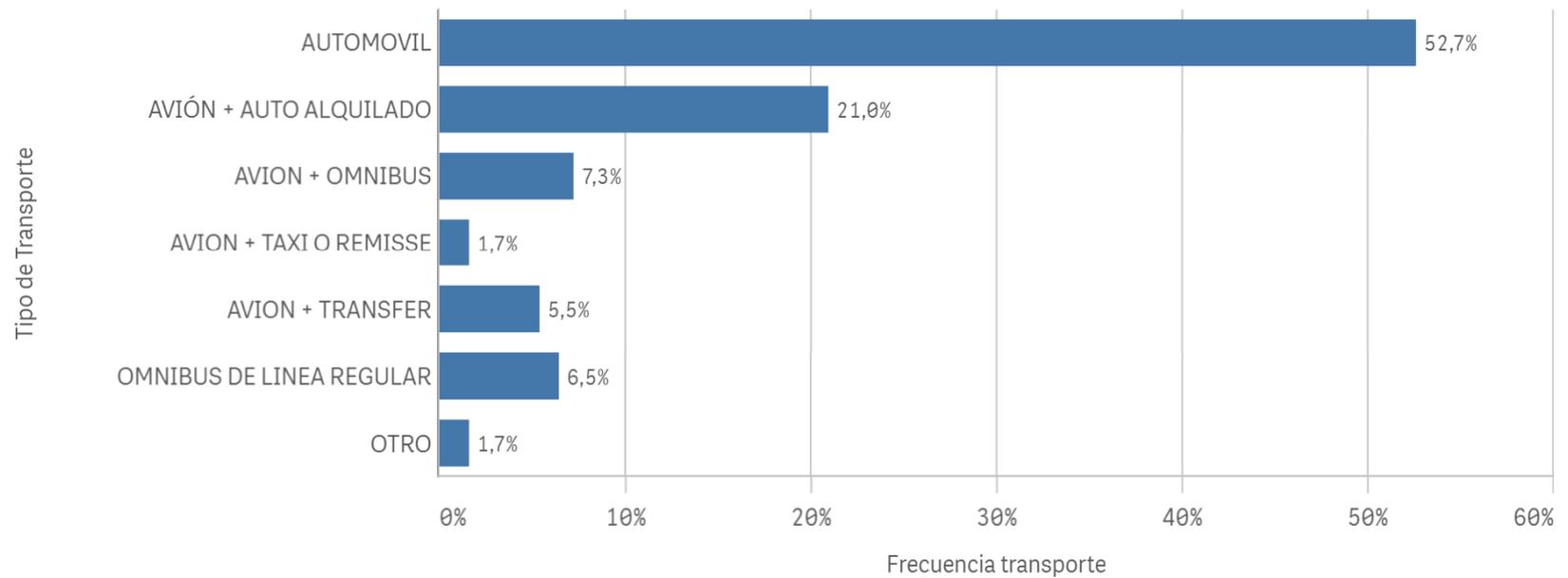
¿Cuál es su lugar de Residencia?



El **86%** de los visitantes provienen de mercados nacionales, mientras que **un 14%** de los visitantes son extranjeros, que arriban principalmente de Brasil y Chile.

Temporada Invernal 2017- Arribo al destino/ región según medio de Transporte utilizado. Julio y Agosto/17.-

Arribo al Destino Región



Arribo en Avión
35,6%

Consultados por el medio de transporte para arribar al destino: se obtuvo que el 53% viaja en automóvil particular, mientras que el 36% arriba en avión combinando principalmente con auto alquilado.